

2016 年 12 月 20 日

株式会社アサツー ディ・ケイ

## 第 55 回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクールにおいて ADK が企画・制作を担当した「WHITE Tree Letter」(日本郵便)が JAA 賞グランプリ(Web 広告部門)を受賞

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区 代表取締役社長:植野伸一 以下 ADK)は、この度、企画・制作を担当しました「WHITE Tree Letter」(日本郵便株式会社)が、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会主催の第 55 回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール\*において、JAA 賞グランプリ(Web 広告部門)を受賞いたしましたことをご報告いたします。

「WHITE Tree Letter」は、ハガキとスマホを組み合わせた、仕掛け付きのクリスマスカードです。専用ハガキから剥がしたシートをスマホに重ねると、ハガキ上に浮かび上がるクリスマスツリーの幻想的なインスタレーションと共に大切な人からのメッセージをご覧いただけます。インタラクティブな新しいハガキ体験とクリスマスイルミネーションを楽しむことができます。



### <スタッフリスト>

Executive Producer: 近藤和正  
Communication Director: 吉松香奈子  
Communication Planner: 吉田淳平  
Associate Producer: 嘉志摩駿介  
CD:多村修、AD:浜田智子  
Print Producer: 根岸治(特殊ハガキ開発)  
PR Director: 降矢治彦

\*JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクールとは

審査員に広告の関係者を含まず、広告の受け手である消費者が生活者の視点から審査を行う世界でも類を見ない総合広告賞。今年度は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web、屋外・交通の 6 部門合せて 1,938 点の応募がありました。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします

コーポレート・コミュニケーション室 平尾由利 TEL. 03-6830-3855