

平成 26 年 10 月 17 日
株式会社アサツー ディ・ケイ

若者のチカラをもっと世の中に！

ADKワカスタによる『ワカスタビジコン』開催決定！

-学生 300-500 名規模のビジネスコンテストの募集開始-

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下 ADK)は、2012 年 9 月に、意識の高い学生メンバーによる若者マーケティング集団「ADK 若者スタジオ(以下、ワカスタ)」を設立しました。「若者のことは、若者が一番知っている。俯瞰して若者を分析していても見えてこないことがたくさんある」という視点から、若者自身が若者を分析するマーケティング活動を行い、現代の若者の実像を掴むとともに、メンバー自らが商品開発や企業への提案を行っています。このたび、ワカスタが新たに、学生を対象とした「ワカスタビジコン」を開催いたします。

「ワカスタビジコン」は、若者のチカラをもっと世の中に活かしたいという想いから、学生たちと一緒に企画したマーケティングコンテストです。「若者が若者を動かす」というコンセプトのもと、大学・大学院・短期大学・専門学校の学生からインターネット上で 2014 年 10 月 17 日から参加者を募集。参加者は、2014 年 12 月 13 日開催の説明会において発表されるテーマに対し、2 月 12 日までに企画書を提出します。このうち中間選考を通過したチームは、ワークショップセミナーに参加してさらに企画に磨きをかけ、3 月 8 日の決勝プレゼンテーションに進むこととなります。当コンテストが他のビジネスコンテストと大きく異なるのは、「企業が実際に抱えるリアルな課題を解決する」という点にあり、最優秀チームの企画アイデアは、何らかの形で実現させることとなります。

最近の若者には、自分たちにしか分からない“若者インサイト”を非常に多く抱えています。この「ワカスタビジコン」を通じて、若者の考えたアイデアが、企業が抱える若者攻略の課題解決につながればと思っています。

ワカスタビジコン <http://wakasuta.com/bizcon/>

本件に関するお問合せは下記までお願いします。

広報室 中島 香 Tel:03-6830-3855
ストラテジック・プランニング本部 藤本 耕平 Tel: 050-3815-7476