

平成 26 年 3 月 19 日

株式会社アサツー ディ・ケイ
代表取締役社長 植野 伸一
東証第 1 部 コード番号：9747

コーポレートロゴ変更のお知らせ

株式会社アサツー ディ・ケイ（本社：東京都中央区、社長：植野 伸一、以下、「ADK」）は、コーポレートロゴを変更することを決定いたしましたので、以下の通りお知らせいたします。平成26年6月1日より、新しいロゴに順次切り替えてまいります。

記

1. 変更の理由

ADK は、長期ビジョン VISION2020 を制定し、2013 年よりその実現に向けて邁進しております。当ビジョンにおいて ADK は、従来の広告会社のビジネスモデルに留まることなく、「コンシューマー・アクティベーション・カンパニー」へと変革をとげることを宣言いたしました。コンシューマー・アクティベーションとは、文字通り消費者を動かすことを意味します。ADK は、クライアントのビジネス成果にこだわり、広告コミュニケーションによってメッセージを伝えるだけでなく、消費者に具体的なアクションを起こさせること(=アクティベートすること)を目標とします。これは、創業から 58 年を経て、ADK が迎える大きな変化であり、VI（ビジュアル・アイデンティティ）も、ビジョンを表現するデザインに変更することにいたしました。

また、ADK は平成 26 年 6 月に本社オフィスを移転することが決定しており、これに合わせ、新たな VI を導入し、コーポレートロゴも一新することにいたしました。

2. 新コーポレートロゴ



コーポレートカラー

黒(Smart Black)： Pantone 432C (C37/K85)

赤(Active Red)： Pantone 1805C (C10/M100/Y90/K10)

3. 新コーポレートロゴの意味（意匠にこめたメッセージ）

ロゴの変更にあたり、ADKではVISION2020にふさわしいロゴデザインを社内および国内・国外のグループ会社から公募いたしました。審査の結果、149組250案の応募作品の中から、韓国現地法人であるADK KoreaのTeo Lee、Hwang Jae Sunの二名による基本デザインを採用し、調整の後、記2.のデザインに決定いたしました。

「ADK」三文字のデザインは、ADKが標榜する「コンシューマー・アクティベーション」＝消費者行動を喚起するコミュニケーション・ビジネスを展開し、成果に貢献する。その具現に向かうプロフェッショナルとして行動する、という価値観を表現しています。強さ、しなやかさ、そして知的なイメージを込めました。

基本色は黒と赤です。黒（Smart Black）は、知性、洗練、センスを表し、赤（Active Red）は、活発、積極、敏活を表します。

アクセントの赤い<マークは、消費者とADKを繋ぐ新ADKのブランドアイコンです。ADKのAと同型のパーツを横にして組み合わせました。消費者の現場とADKを行きかうシャトルとして活躍する新ADKの分身です。

4. 導入時期

平成26年6月1日より、順次、変更してまいります。

※一部グループ会社はオフィス移転に合わせ5月より新ロゴを使用いたします。その他のグループ会社におきましては、順次、適用していく予定です。

（ご参考）

現在のロゴマークは、平成14年11月に本社オフィスを現在の「ADK松竹スクエア」に移転した際に制定したものです。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社アサツー ディ・ケイ広報室 中島 香

TEL:03-3547-2003

e-mail:adkpr@adk.jp