

平成 25 年 12 月 17 日

株式会社アサツー ディ・ケイ  
代表取締役社長 植野 伸一  
東証第 1 部 コード番号：9747

## アサツー ディ・ケイ、マーケティング・コンサルティング領域における新サービス開発に向け、 インテージとの業務提携協議を開始

株式会社アサツー ディ・ケイ（本社：東京都中央区、社長：植野 伸一、以下、「ADK」）は、マーケティング・コンサルティング領域における新サービスの開発に向けて、株式会社インテージ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石塚 純晃、以下：インテージ）との間で、業務提携を前提とした協議を開始します。

本サービスは、ADK の持つ大規模な意識・価値観、メディア接触等の生活者調査データ（生活者総合調査\*）に、インテージの持つ i-SSP（インテージシングルソースパネル：メディア接触データ・購買パネルデータ）を合わせた新たなソリューションとすることを目指します。生活者を生活価値観、メディア接触、購買行動等多面的にとらえることのできるデータベースを活用し、クライアント企業の顧客分析・理解、ブランドマネジメント、効果的なマーケティングコミュニケーションプランの立案等を支援する付加価値の高いサービスを提供していきます。

### \*生活者総合調査

ADK が 2000 年から実施している消費者の意識調査。2008 年からは、東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県在住の中学生から 69 歳の消費者約 1 万人を対象に、メディアと接触状況、生活時間、消費や日常生活の意識や価値観について詳細な調査を行っている。

### 株式会社インテージ 概要

社名：株式会社インテージ (<http://www.intage.co.jp/>)

本社：東京都千代田区

代表者：代表取締役社長 石塚 純晃

従業員数：1,096 名（2013 年 10 月 1 日現在）

事業内容：インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報（Intelligence）を提供。全国男女 5 万人の個人消費者パネル調査による購買データを保有。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社アサツー ディ・ケイ広報室 中島 香

TEL:03-3547-2003

e-mail:[adkpr@adk.jp](mailto:adkpr@adk.jp)