

平成25年1月8日
株式会社アサツー ディ・ケイ**ADK が、日系企業向け海外広告メディアサービスを強化。
世界最大のメディアエージェンシーグループ「GroupM」と
メディアユニット“ADK+maxus”を始動。****「ADK + maxus アジア戦略プランニングセンター」
をシンガポールに設立し、日本企業に「チャレンジャーブランドの成功メソッド」を提供開始**

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:清水與二、以下 ADK)は、資本・業務提携先である WPP(本社:イギリス、1998 年より資本・業務提携)とともに、急成長するアジアへの進出を加速する日系企業に対し、カスタマイズしたサービスを強化してまいります。その第一弾として、WPP 傘下のメディアエージェンシーグループ「GroupM」に属する maxus 社と、包括的な協業(中国を含むアジアにおける広告枠の買付とプランニング)を 2013 年より開始します。

「GroupM」は、世界およびアジアの広告メディア市場において最大のシェアを有するメディアエージェンシーグループです。世界の広告メディア扱いの3割強のシェアを持ち、その広告枠の価格優位性は他の広告会社を圧倒しています。このグループに属するmaxus社は、イノベティブなサービスにより、2年連続で「最も急成長しているグローバルメディアエージェンシー」に選ばれています。(RECMA*による評価)ここに ADK が中国で培ってきた、新市場にチャレンジするブランドの成功メソッドをプラスすることにより、既にアジアに進出している企業に加え、今後進出する日系企業に対しても、「高効率の結果重視型マーケティング/メディア戦略」を御提供します。

ADK+maxus は、アジアの主要国すべてにチームを配置、更にシンガポールにハブとなる「ADK+maxus アジア戦略プランニングセンター」を設置します。ここを基点に、顧客ごとにカスタマイズしたサービスを、東京、シンガポール、アジア各国のどこでも提供できる体制を整えます。

* RECMA は、世界のメディア業界の状況を定期的にレポートする独立系業界調査機関です。

<「ADK+maxus アジア戦略プランニングセンター」の概要>

名称(日本語) ADK-Maxus アジア戦略プランニングセンター
(英語) ADK-Maxus Asia Strategic Planning Center
業務開始 2013年1月
所在地 50 Scotts Road #03-01 Singapore 228242
連絡先 TEL: +65-6337-6700
代表(業務責任者) 池田佳弘
担当 シンガポール: 小川俊一(+65-6337-6700)
ogawa@adk-asia.com
東京: 末永伸(03-3547-2535)
suenaga@adk.jp

<WPP および GroupM の概要>

WPP: 英国ロンドンに本拠地を置く世界最大の広告グループ。グループに属する会社は 150 社以上。世界 107 か国に 2500 以上のオフィスを有する。(2011 年現在)

GroupM: WPPグループのメディアエージェンシーグループ。maxus、MEDIACOM、mec、MINDSHARE の 4 社から成る。世界 82 か国で業務を行っており、2011 年度の売上高は約 910 億ドル。メディアエージェンシーの扱い高では 30%強のシェアを有し、業界 1 位。

<maxus の概要>

Group-M 傘下のメディアエージェンシーで、世界 55 か国に拠点展開し、1750 人のスタッフを有する。世界的広告業界紙 Campaign に「Global Media Network of the Year 2011」として選ばれるなど業界内でその成長が注目されている。(詳細は、www.maxusglobal.com。)

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社アサツー ディ・ケイ

広報室 中島

TEL: 03-3547-2003

Email: adkpr@adk.jp

以上