

## <主な特長>

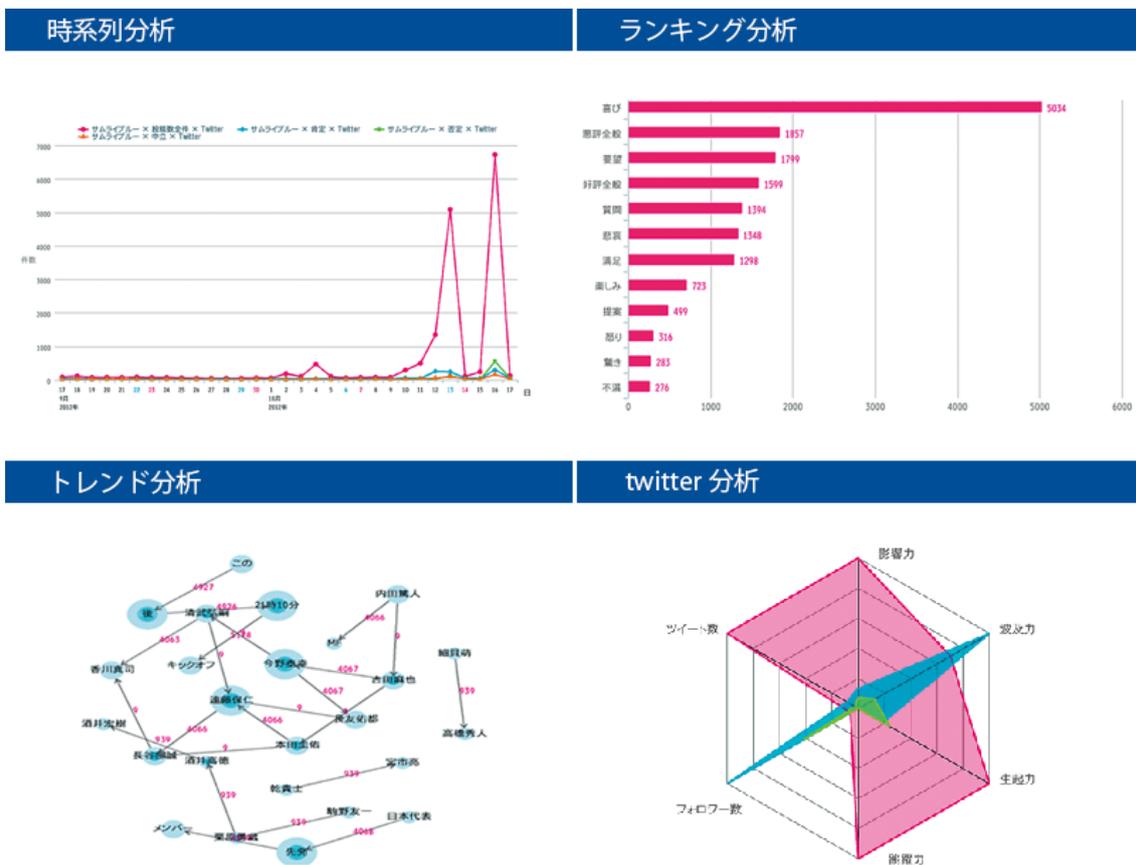
### 1)投稿者の「気持ち」を定量化する「感性分析」機能

- ・「自然言語意味理解エンジン」により、発言内容の感性、意味を判別
- ・感性は、3段階に分けて48種類の「感性」として分類
- ・口語文書に強く、ギャル文字、顔文字にも対応

### 2)簡単操作で多彩な分析・グラフ化機能

- ・仮説が浮かんだら、ドリルダウン機能や分析条件の精緻化ですぐに検証
- ・多彩なビジュアル化機能で、直感的に特徴を把握
- ・分析内容をテンプレート化し、比較作業や定点観測が容易に

## ●【分析表示グラフ例】



### 3)Twitter、Facebook、ニュースサイトも標準機能で分析対象に

- ・Twitter 上でのつぶやき(日本語)を過去 13 か月に遡って分析
- ・2012 年 3 月より Facebook ページにも対応。また Twitter データも大幅増強

・ブログサイト、レビューサイト、ニュースサイト、掲示板サイトなども含めた横断分析が可能  
(個別指定も可能)

4)Twitter の投稿者の力を見極める詳細分析機能を提供(Twitter 分析:オプション機能)

- ・投稿者の「波及力」「影響力」「生起力」「跳躍力」を判定し、重要な投稿者を発見
- ・対象となる投稿者のツイート内容もすぐにチェック
- ・「リツイートランキング」「(投稿に含まれる)URL ランキング」も提供

### <サービス利用について>

「クチコミビューア」の主な機能は、初期費:10万円(税抜)、月額基本利用料:10万円(税抜)で利用することができます。

分析対象となるソーシャルメディアは、Twitter、Facebook ページ、ブログ、レビューサイト、掲示板、ニュースサイトなど多岐にわたっています。

下記のような関心を持つ広告主企業のマーケティング担当者を中心に、サービスをご紹介します。

- ・自分の担当ブランドが、ソーシャルメディア上でどのように評価され、変化しているのか気になる
- ・競合ブランドの「評判」や、自社ブランドがどう比較されているかが気になる
- ・自社の EC サイトで販売している商品が、どの商品と比較されているのか気になる
- ・世の中の気になる現象や流行から、商品開発に役立つ情報を見つけたい
- ・社内にソーシャルメディアの活用をアピールしたい
- ・現在、進行中のプロモーション、イベントの評判を一刻も早く分析したい

なお「クチコミビューア」は、株式会社サイバー・コミュニケーションズと共同開発を行い、商品化しています。

### <クチコミビューアのロゴマーク>



- ・「クチコミビューア」紹介サイト: [www.kuchi.co](http://www.kuchi.co)
- ・問い合わせ先メールアドレス: [kuchi.co@adk.jp](mailto:kuchi.co@adk.jp)

以上