

平成24年11月15日

アサツー ディ・ケイ、マーケッターのための ソーシャルビジュアライズツール 「クチコミビューア」の販売開始

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:清水與二、以下 ADK)は、2012年11月15日より、ソーシャルメディア上の情報収集・分析ツール「クチコミビューア」の販売を開始します。

「クチコミビューア」の導入により、Twitter やクチコミサイト上での評判データの収集から、分析結果のビジュアライズ、効果分析までが可能となり、ソーシャルマーケティングに関わる全てのプロセスをサポートします。

＜「クチコミビューア」の特長＞

「クチコミビューア」は、ソーシャルメディア上に発信されている自社ブランドに関する発言における投稿者の「感情」の分析や、自社ブランドと競合ブランドの比較分析が行えるなど、ソーシャルメディアを活用したマーケティング活動を行いたいマーケッターの「ここが知りたい」という要望に応える ASP 型サービスです。

「クチコミビューア」は、その名称の通り、ソーシャルメディア上の「クチコミ」を多角的に分析し、いつから、どのような特徴を持ったクチコミが、どのようなメディア上で、どの程度発生しているのかをわかりやすく「可視化」できること、また分析条件などを簡単な操作で変更することで、より深い分析ができます。

「クチコミビューア」の特長的な機能については次ページ以降をご参照ください。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社アサツー ディ・ケイ

広報室 大内

TEL:03-3547-2003

Email: adkpr@adk.jp

デジタルビジネス本部 山崎・大野

TEL.03-3547-2835

<主な特長>

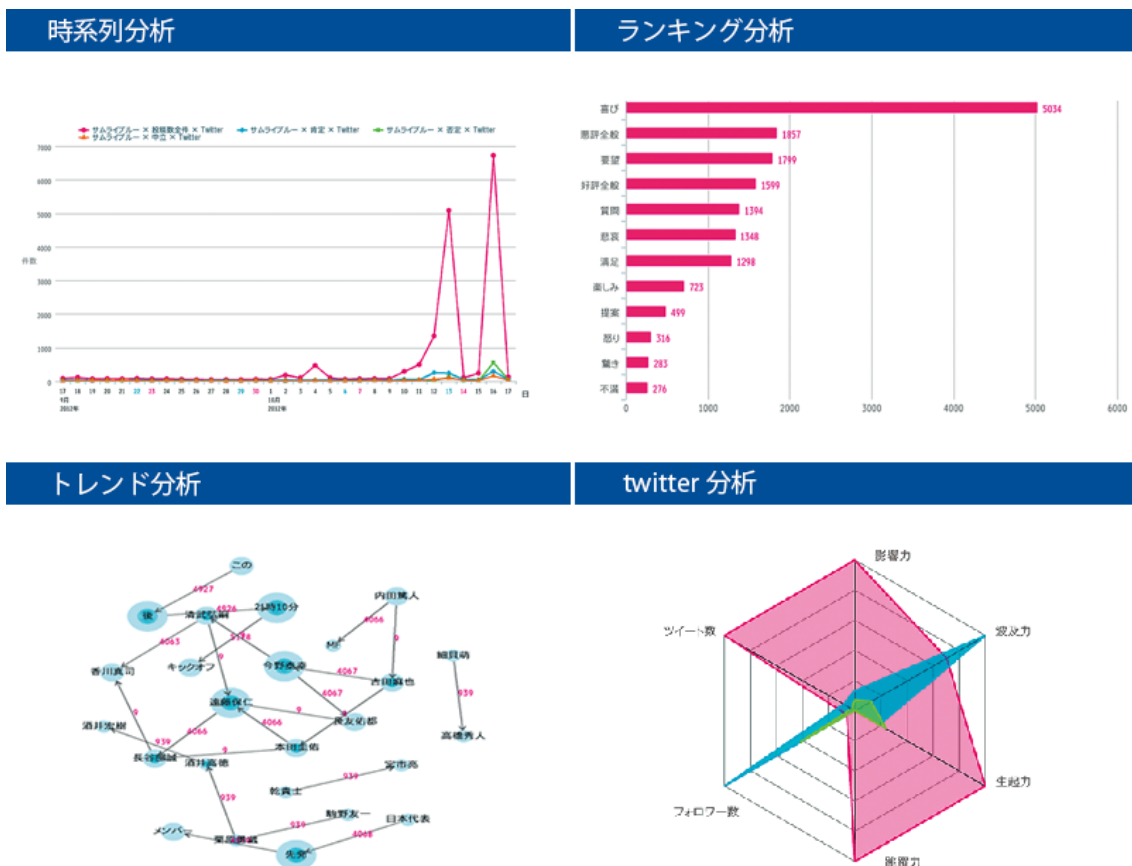
1)投稿者の「気持ち」を定量化する「感性分析」機能

- ・「自然言語意味理解エンジン」により、発言内容の感性、意味を判別
- ・感性は、3段階に分けて48種類の「感性」として分類
- ・口語文書に強く、ギャル文字、顔文字にも対応

2)簡単操作で多彩な分析・グラフ化機能

- ・仮説が浮かんだら、ドリルダウン機能や分析条件の精緻化ですぐに検証
- ・多彩なビジュアル化機能で、直感的に特徴を把握
- ・分析内容をテンプレート化し、比較作業や定点観測が容易に

●【分析表示グラフ例】



3)Twitter、Facebook、ニュースサイトも標準機能で分析対象に

- ・Twitter 上でのつぶやき(日本語)を過去13か月に遡って分析
- ・2012年3月よりFacebook ページにも対応。また Twitter データも大幅増強

・ブログサイト、レビューサイト、ニュースサイト、掲示板サイトなども含めた横断分析が可能
(個別指定も可能)

4)Twitter の投稿者の力を見極める詳細分析機能を提供(Twitter 分析:オプション機能)

- ・投稿者の「波及力」「影響力」「生起力」「跳躍力」を判定し、重要な投稿者を発見
- ・対象となる投稿者のツイート内容もすぐにチェック
- ・「リツイートランキング」「(投稿に含まれる)URL ランキング」も提供

<サービス利用について>

「クチコミビューア」の主な機能は、初期費:10万円(税抜)、月額基本利用料:10万円(税抜)で利用することができます。

分析対象となるソーシャルメディアは、Twitter、Facebook ページ、ブログ、レビューサイト、掲示板、ニュースサイトなど多岐にわたっています。

下記のような関心を持つ広告主企業のマーケティング担当者を中心に、サービスをご紹介します。

- ・自分の担当ブランドが、ソーシャルメディア上でどのように評価され、変化しているのか気になる
- ・競合ブランドの「評判」や、自社ブランドがどう比較されているかが気になる
- ・自社の EC サイトで販売している商品が、どの商品と比較されているのか気になる
- ・世の中の気になる現象や流行から、商品開発に役立つ情報を見つけたい
- ・社内にソーシャルメディアの活用をアピールしたい
- ・現在、進行中のプロモーション、イベントの評判を一刻も早く分析したい

なお「クチコミビューア」は、株式会社サイバー・コミュニケーションズと共同開発を行い、商品化しています。

<クチコミビューアのロゴマーク>



- ・「クチコミビューア」紹介サイト: www.kuchi.co
- ・問い合わせ先メールアドレス: kuchi.co@adk.jp

以上