

渋谷区をファッションの拠点に！
「SHIBUYA FASHION FESTIVAL vol.2」
10月開催決定 & ハチ公洋服デザイン募集！

株式会社アサツー ディ・ケイ（本社：東京都中央区 以下ADK）とアッシュ・ペー・フランス株式会社にて共同運営する「SHIBUYA FASHION FESTIVAL実行委員会」は、渋谷区とアパレル企業が協働して、街全体を繋げるイベント『SHIBUYA FASHION FESTIVAL vol.2』（シブフェス）を2012年10月に開催いたします。

世界有数の独自性を持つファッション都市、東京。その中で最も発信力が強い渋谷・原宿で「ファッション」を主軸に、街全体を繋げた一大イベントを実施することで、今一度、世界の目を渋谷・原宿へ。

SHIBUYA FASHION FESTIVALを通じて、渋谷区をファッション観光名所として世界に発信、リブランディングします。



＜開催概要＞

名称：SHIBUYA FASHION FESTIVAL

日時：2012年10月20日（土）～22 時

主催：シブヤファッションフェスティバル実行委員会

企画：PR01. × ADK

制作：PR01.

後援：渋谷区（予定）

対象地域：渋谷区

（公園通り/神南/明治通り/キャットストリート/表参道/原宿/
とんちゃん通りなど）

公式サイト：<http://www.shibuyafashionfestival.com/>

10月15日からの東京コレクションウィークに合わせ、10月20日（土）に、一般のお客様も参加可能なファッションのお祭り、SHIBUYA FASHION FESTIVAL を開催します。期間中は、渋谷・原宿の百貨店やファッションビル、セレクトショップがナイトアウト（営業時間延長）や店舗ごとの独自企画を実施。パリコレクションのように、街全体が盛り上がる東京コレクションウィークを確立させ、国内はもちろん、海外からの旅行客も促進し、東京の経済発展を図ります。

■会期中はファッションを楽しむイベントが満載！

★ ナイトアウト（営業時間延長）：

営業時間を延長するナイトアウトを開催。期間中、エリア内の参加店舗では、割引やスペシャルノベルティ、オリジナルアイテムの販売などショッピングをいつもより楽しめるイベントを企画。

★ ハチ公の洋服デザインを公募！ 期間中はハチ公もドレスアップ！

プレ開催Vol.0では前回は東京コレクションデザイナーであるMIKIOSAKABE氏がデザインを担当。前回よりファッションやデザインを専攻中の学生から公募し、オリジナリティあるデザイン提案の場を提供します。期間中は特別仕様、更にナイトアウトの20日は選出された学生の作品を着用予定。
（応募詳細はシブフェス公式サイト参照：<http://www.shibuyafashionfestival.com/>）

★ その他、様々なゲストや、参加店舗による企画を多数実施します。



<SHIBUYA FASHION FESTIVAL vol.1 開催実績>

開催日時:2012年3月17日(土)~23日(金)

開催場所:渋谷区

参加ショップ:

ABAHOUSE INTERNATIONAL/AMERICAN RAG CIE/And A/BAYCREW'S GROUP/BEAMS/CA4LA/FAKE(CANDY/Sister) /FREAK'S STORE/FREE ' S SHOP/H.P.FRANCE/MIDWEST/nano・universe/PAL Group/SHIPS/TOMORROWLAND/UNITEDARROWS LTD. /URBAN RESEARCH/渋谷パルコ/東急百貨店/丸井/ラフォーレ原宿/ルミネマン渋谷 など253 店舗

媒体掲載実績:

+81、AdverTimes、All aboutニュース、AMGien、APPAREL NEWS、Ceron.jp、changefashion.net、Cheekme、CMS活用研究所、EVECAM、event cast、EXCITE、Fashion Latte、FASHION PRESS、fashion-jcom、fashionjp.net、fashionsnap.com、Guiduck、H.P.FRANCE HP、HIFANA、Inforseek、J CASTモノウオッチ、Kirei Style、KOZM AGENCY、LDH girlsFAMILY、LIVEDOOR、livedoor HOMME、mapion、Monocle magazine、MSN トピックス、music on TV、NumeroTOKYO、Pouch、PR TIMES、PUBLIC-IMAGE.ORG、RAID SYSTEM MAG、SHIPS HP、SOCIETE perrier、time out、VISION HP、women EXCITE、WWDjapan、WWDmobile、Yahoo!NEWS、朝日新聞 朝刊別刷り『SHIBUYA Now and Then(仮)』、アパレルウェブ、時事ドットコム、シブヤ経済新聞、週刊SPA!、織研新聞、ナビズ、はてなブックマーク、ファッション通信、マイナビ、毎日.jp、毎日キレイ、マスメディアン.jp、メンズファッション、代々木公園HP、モデルプレス、GREE、mixi ニュース、PON、このへんトラベラー(テレビ東京)、シブヤ チャンネル、東京我最行(上海)、浜ちゃんが、SHIBUYA FASHION TV(テンセント/上海)、朝日新聞、毎日新聞、読売新聞、繊維ニュース、サンケイスポーツ(東京)、スポーツニッポン(東京)、デイリースポーツ(東京)、日刊スポーツ(東京)、nikkansports.com、SANSPO.COM、デイリースポーツ、Coca-Cola Park、ニコニコニュース、よしもとニュースセンター、読めるモ、ABS news every.、FBC 福井放送、HTV 広島テレビ、JRT 四国放送、KKT くまもと県民テレビ、Krt テレビ金沢、KRY 山口放送、KYT 鹿児島読売テレビ、news every. しずおか、NiB 長崎国際テレビ、RAB 青森放送、TeNY News Head Line、Web FCT 福島中央テレビ、YBC 山形放送、YBS ワイドニュース、テレビ岩手、テレビ信州、テレ朝news、ミヤギテレビ、よみうりテレビ、中京テレビ、日テレNEWS24、日本海テレビ50、@nifty ニュース、Ameba News、BIGLOBE Kirei Style、livedoor ニュース、So-net ニュース、Sports@nifty、ウーマンエキサイト、エキサイトニュース、ネタリか、PARADISO(J-wave)、シブヤFM、eltha、I BTimes、MODE PRESS、RUNWAY channel、トレンドカフェ、モデルプレス、朝日新聞デジタル、とさあち、共同通信社、アマーバニュース、イベントレポートWEB、エムマガ(台北)



前回実施イベント

- ハチ公像がドレスアップ/学生からの公募
- 代々木公園ケヤキ並木にて、セレクトショップによるジョイントファッションショーを開催
- NON STYLE/広海・深海/2700/AMO/青柳文子によるイベントレポート。Ustream配信
- HISUI/JUN OKAMOTO/MIKIO SAKABEによる街頭ファッションショー、インスタレーション
- 参加店舗で実施されたパーティ、ファッションショー、INSTAライブなどのイベント
- 渋谷SOUND MUSEUM VISIONにて、音楽とファッションのコラボイベントMUSIC LINK開催
- タワーレコード壁面にて、プロジェクションマッピングを実施
- 東京コレクションブランドに身を包んだ“でんぱ組inc”によるショップ横断ゲリラライブを敢行
- 渋谷駅・東急用横店/渋谷パルコ/ラフォーレ原宿の3か所にインフォメーションカウンター設置
- Twitterを使用した全ショップ横断バズ企画、ありえない買い物、プレゼントキャンペーンを実施

【本リリースに関するお問合せ先:】

SHIBUYA FASHION FESTIVAL実行委員会(PR01.内)

井藤(keiko_itoh@hpgrp.com) / 小谷(yukino_kotani@hpgrp.com)

〒150-0001 渋谷区神宮前 6-31-15 マンション 31,7A Tel:03-5774-1420 / Fax:03-5774-1409

株式会社アサソー ディ・ケイ 広報室担当:大内 TEL:03-3547-2003