

2012年5月31日

株式会社アサツー ディ・ケイ

スマートフォン向け動画広告配信サービス「mobile DADA」について ～広告の新たな価値を創造するサービスを本格スタート～

株式会社アサツー ディ・ケイ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水與二、以下ADK）は、デジタルビジネス分野事業強化の一環として、2012年5月31日から、スマートフォン向け動画広告配信サービス「mobile DADA」（モバイル・ダダ）を本格的に開始いたしました。

「mobile DADA」は、2010年度のビジネスアイデア社内公募制度から生まれた事業で、急成長するスマートフォン市場において、新たなマーケティング活動の在り方を構築すべく、市場調査からシステム開発を経て、このほど積極的な会員獲得活動およびクライアントへのセールスを開始する事となりました。

「mobile DADA」は、『スマートフォンユーザーがCMを見て、視聴ポイントを貯め、現金や商品などと交換ができる』無料アプリを活用した広告配信サービスです。ユーザーのスマートフォン上に『CMというリッチコンテンツを提供し、確実に視聴された分だけが課金される』という効率の良いマーケティング活動を行うことができます。認知獲得にとどまらず、理解促進、販促プロモーション、さらには、マーケティングデータとしても活用できるのが特長です。

※当初はAndroid版のみのリリース、7月中にiPhone版をリリース予定

<「mobile DADA」のサービス概要>

ユーザーは、以下の手順でCMを視聴します。

- ①無料アプリをダウンロード
- ②アプリにて、性別・年齢・エリア等を入力し、会員登録
- ③アプリでCMを視聴（CMは事前に自動ダウンロードされており、待たずにCMを視聴できます）
- ④CMを評価
- ⑤商品・サービスの紹介ページへ遷移し、ボタンひとつで気になる商品・サービスのWEBサイトへ
- ⑥CM視聴完了ごとにポイントが付与
- ⑦貯まったポイントは、現金や提携予定のショッピングサイトの商品に交換可能

<mobile DADA における CM 視聴の流れ>



今後は、クライアントとユーザーの様々なニーズに応じていくために、スマートフォンの特徴を活かして、より高品質な動画配信、GPS 機能を活かしたサービス、EC 機能、SNS 連携、流通連携など、サービスを拡張するための開発を続けていきます。

本事業での売上は、2014 年度 20 億円以上を目標としております。会員に関しては、情報感度・情報発信力の高い若者を中心に会員数を増やしていきます。今後、様々な提携を進めていく事で、5 年後には会員数 1,000 万人を目指します。「mobile DADA」は、スマートフォンの成長とともに、高いリーチ力とアクション喚起力を強化し、新時代のマーケティングエンジンとして進化する事を目指していきます。

※ サービス名称の「DADA」には、『広告 (AD)』の常識をひっくり返す」という意味が込められています。

mobile DADA ロゴマーク

■mobileDADA の仕様概要

- ・企画：株式会社アサツー ディ・ケイ
- ・開発：株式会社アサツー ディ・ケイ
- ・対応 OS：Android OS 2.1 以降

※7月にiOS版を予定

※一部メーカーの端末には対応しておりません。

- ・提供価格：無料
- ・提供場所：Google play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.adk.mobiledada>

- ・紹介サイト：<http://www.dada.jp>



本件に関する問い合わせ、およびロゴデータをご希望の方は下記までお願いします

mobile DADA 運営事務局 contact_adk@dada.jp
または、広報室 大内 TEL: 03-3547-2003