

2012年3月29日

株式会社アサツー ディ・ケイ

アサツー ディ・ケイ、第15回「アジア太平洋広告祭 (ADFEST 2012)」で
フィルム部門金賞、サイバー部門銀賞、フィルムクラフト部門銀賞を受賞

第15回アジア太平洋広告祭 (アドフェスト 2012) で、株式会社アサツー ディ・ケイ (本社: 東京都中央区 代表取締役社長: 清水與二) が担当した作品がフィルム部門金賞、銀賞、銅賞、サイバー部門銀賞、フィルムクラフト部門銀賞を受賞など7つの受賞がありましたので、お知らせ申し上げます。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

記

<フィルム部門>

金賞 (Best of Retail カテゴリー)

広告主: 京楽栄開発 (サンシャインサカエ)

タイトル: ウィンターセールキャンペーン「TAXI」篇

クリエイティブ・ディレクター: 中島和哉

ディレクター: 佐藤 渉 (TYOモンスター)

アート・ディレクター: 中島和哉

コピーライター: 中島和哉

エージェンシー・プロデューサー: 寺坂要一

営業: 那須俊貴、稲垣邦生

銀賞 (Campaign for Best of Retail カテゴリー)

広告主: 京楽栄開発 (サンシャインサカエ)

タイトル: ウィンターセールキャンペーン「TAXI」「蚊」篇

クリエイティブ・ディレクター以下は同上

銅賞 (Best of Retail カテゴリー)

広告主: 京楽栄開発 (サンシャインサカエ)

タイトル: ウィンターセールキャンペーン「蚊」篇

クリエイティブ・ディレクター以下は同上

<サイバー部門>

銀賞 (Best consumer Website カテゴリー)

広告主：ドミノ・ピザ ジャパン

タイトル：ドミノ・ピザ「EXCELLENT TRACKING QUIZ SHOW!」

営業：野呂千昭、橋本彩加

キャンペーンプロデューサー：金行利博

銀賞 (Best Online Game カテゴリー)

広告主：ドミノ・ピザ ジャパン

タイトル：ドミノ・ピザ「EXCELLENT TRACKING QUIZ SHOW!」

営業以下は同上

<フィルムクラフト部門>

銀賞 (Campaign for Directing カテゴリー)

広告主：京楽栄開発 (サンシャインサカエ)

タイトル：ウインターセールキャンペーン「TAXI」「蚊」篇

クリエイティブ・ディレクター以下はフィルム部門金賞を参照

<ファイナリスト>

デザイン部門 (Self Promotion カテゴリー)

広告主：アスクル

タイトル：Kids Helping Kids (ASKUL Kodomo Art Project)

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします

広報室 大内

TEL. 03-3547-2003