

2011年9月29日

株式会社アサツー ディ・ケイ

アサツー ディ・ケイ、第3回「スパイクスアジア広告祭 2011 (Spikes Asia advertising Festival 2011)」でデザイン部門金賞、デジタル部門銀賞、メディア部門銅賞を受賞

第3回スパイクスアジア広告祭 (Spikes Asia 2011)で、株式会社アサツー ディ・ケイ (本社：東京都中央区 取締役社長：清水與二、以下 ADK) が担当した作品が、デザイン部門金賞、デジタル部門銀賞を受賞いたしました。また、メディア部門におきましてはADKの社員2名が参画いたしました企画が銅賞を受賞しましたので、お知らせ申し上げます。

スパイクスアジア広告祭は、アジアで公開されている作品が対象でアジア太平洋地域の広告分野における創造性を讃え、アイデアと人的交流のプラットフォームとなるべく、カンヌライオンズ国際クリエイティビティフェスティバル (International Festival of Creativity) と、ヘイマーケットメディアグループ (Haymarket Media) の協働で運営されています。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

記

<デザイン部門 金賞>

広告主：ホーユー

タイトル：3210 美しい髪へのカウントダウンブラック

クリエイティブ・ディレクター：桜井智博

アート・ディレクター：阿字地睦

コピーライター：藤本英雄

プランナー：中島和哉

エージェンシー・プロデューサー：横川覚

コミュニケーションプランナー：藤本耕平

営業：宮本博司、田中信行

<デジタル部門 銀賞>

広告主：ドミノ・ピザ ジャパン

タイトル：EXCELLENT TRACKING QUIZ SHOW !

キャンペーンプロデューサー／プランナー：田中有哉

営業：野呂千昭、橋本彩加

<メディア部門 銅賞>

タイトル：VOLUNTEER INFORMATION PROJECT

コミュニケーションディレクター：井上一郎

コミュニケーションディレクター：二木純

※VOLUNTEER INFORMATION PROJECT は、東日本大震災の被災地でのボランティア活動を支援するために結成されたプロジェクト。通信会社、広告会社、PR 会社、大学、研究機関、ボランティア関係者、学生などで構成され、ADK から上記 2 名が参画いたしました。

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします

広報室 矢島・大内

TEL. 03-3547-2003