

2011年4月5日

株式会社アサツー ディ・ケイ

アサツー ディ・ケイ、第14回「アジア太平洋広告祭 (ADFEST 2011)」で  
ニューディレクター部門金賞、プロモ部門銀賞、フィルム部門銅賞を受賞

第14回アジア太平洋広告祭 (アドフェスト 2011) で、株式会社アサツー ディ・ケイ (本社: 東京都中央区 取締役社長: 清水與二) が担当した作品がニューディレクター部門金賞、プロモ部門銀賞、フィルム部門銅賞を受賞、など7つの作品で受賞をしましたので、お知らせ申し上げます。

今年は新たな気持ちでスタートを切る、飛躍するスタートという意味で「JUMP START」というテーマで実施され、新たに2部門が追加、合計15部門となり、アジアを代表する広告祭にふさわしい作品が集まりました。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

## 記

### <ニューディレクター ロータス部門 金賞>

広告主: 京楽栄開発 (サンシャインサカエ)  
タイトル: Dad's Love (父のやさしさ)  
クリエイティブ・ディレクター: 中島和哉  
ディレクター: 佐藤渉 (TYOモンスター)  
アート・ディレクター: 中島和哉  
コピーライター: 中島和哉  
エージェンシー・プロデューサー: 寺坂要一  
営業: 那須俊貴、稲垣邦生

### <プロモロータス部門 銀賞>

広告主: 日本クラフトフーズ  
タイトル: ホールズ "あ〜ん" プロジェクト  
クリエイティブ・ディレクター: 高野文隆  
コピーライター: 松元篤史  
プランナー: 高野文隆、田中有哉  
営業: 今井章文、阿部由香里

<フィルムロータス部門 銅賞>

広告主：大一商会

タイトル：Lane 1(The Dai-ichi course)

エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター：清水健

クリエイティブ・ディレクター：山本武志

コピーライター：大沢昌治

プランナー：大沢昌治、田中壮太郎

エージェンシー・プロデューサー：寺坂要一

営業：宮本博司、松岡茂治

<ファイナリスト>

フィルムロータス部門

広告主：京楽栄開発（サンシャインサカエ）

タイトル：Dad's Love（父のやさしさ）

プロモロータス部門

広告主：ユニリーバ・ジャパン

タイトル：Shower lottery AXE（年末シャワージェンボ お風呂くじ）

デザインロータス部門

広告主：ホーユー

タイトル：3210 美しい髪へのカウントダウンーブラック

デザインロータス部門

広告主：HOYA（ペンタックス）

タイトル：120 colors

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします

広報室 矢島・大内

TEL. 03-3547-2003