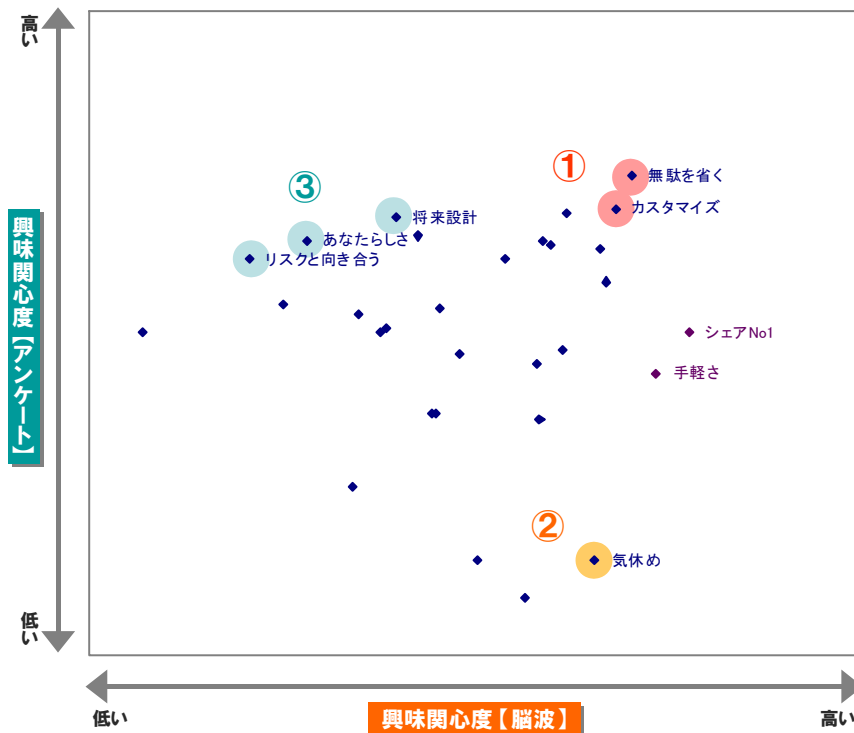


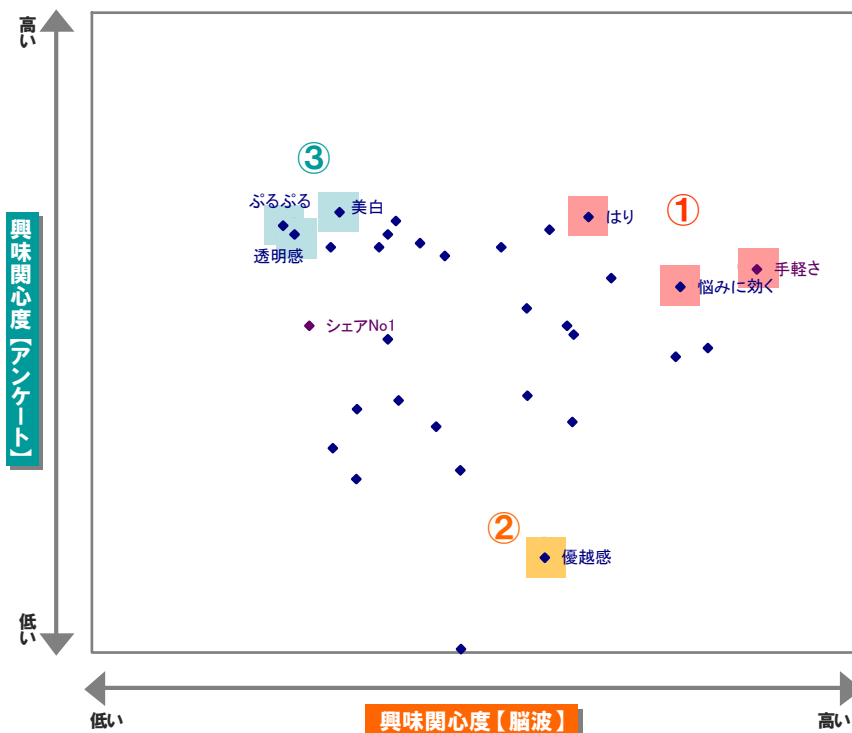
【保険商品】

- ① 「カスタマイズ」「無駄を省く」は、アンケートと脳波両方で興味関心度が高い。
- ② 「気休め」は、アンケートでは低いものの、脳波では高い興味関心度が示された。
- ③ 「リスクと向き合う」は、アンケートでは高いものの、脳波での興味関心度は低い。



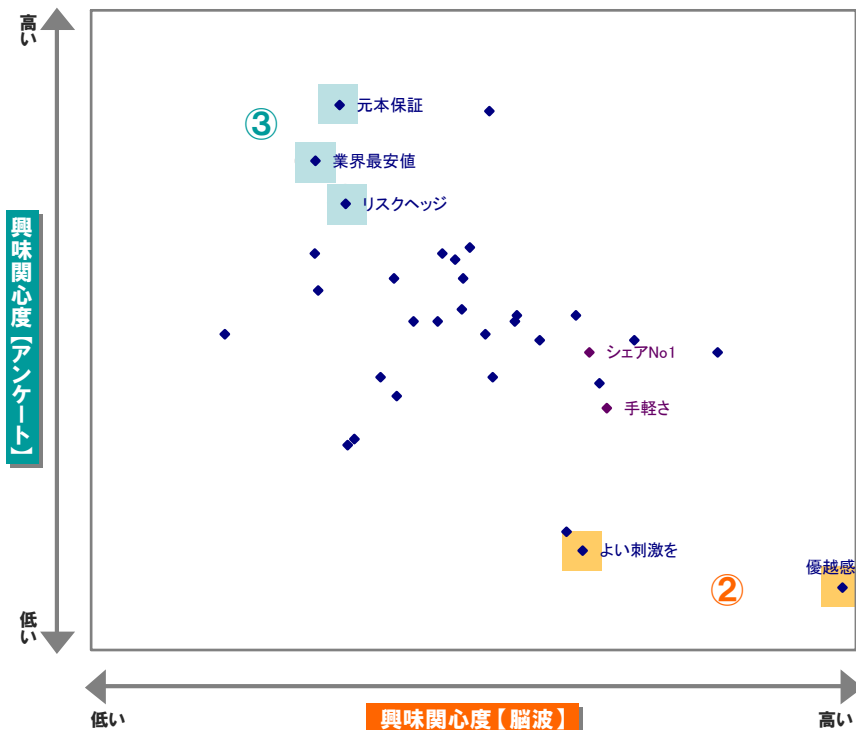
【基礎化粧品】

- ① 「手軽さ」「はり」は、アンケートと脳波両方で興味関心度が高い。
- ② 「優越感」は、アンケートでは低いものの、脳波では高い興味関心度が示された。
- ③ 「美白」「ぶるぶる」「透明感」は、アンケートでは高いものの、脳波での興味関心度は低い。



【投資商品】

- ① 投資商品に関して、アンケートと脳波両方で興味関心度が高いコピーは、あまり見られなかった。
- ② 「優越感」「よい刺激を」は、アンケートでは低いものの、脳波では高い興味関心度が示された。
- ③ 「元本保証」「業界最安値」「リスクヘッジ」は、アンケートでは高いものの、脳波での興味関心度は低い。



【健康食品・サプリメント】

- ① 「パワーアップ」「おいしく」「体質改善」は、アンケートと脳波両方で興味関心度が高い。
- ③ 「一日分」「最新医学」は、アンケートでは高いものの、脳波での興味関心度は低い。

