

2020年1月15日

ADK、パフォーマンス・マーケティングに特化した
新たなサービスブランド「ADK CONNECT」をアジアで立ち上げ
—第1弾として、ベトナムのデジタルエージェンシー「VietBuzzAd」を買収—

株式会社ADKホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下「ADK」)は、デジタル領域を中心にパフォーマンス・マーケティング(*1)をコアとしたソリューションを提供する新たなサービスブランド「ADK CONNECT」をアジアで立ち上げました。その一環として、ベトナムの独立デジタルエージェンシー「VietBuzzAd」(本社:ホーチミン市、CEO: Nguyen Huu Hanh、以下「ベトバズアド社」)の株式取得による買収をいたしましたので、お知らせいたします。

ADKは2013年に「VISION 2020」を発表し、従来の広告ビジネスの枠を超えて、消費者の行動を喚起するソリューションにより、クライアントの課題を解決しビジネス成果に貢献する「コンシューマー・アクティベーション・カンパニー」への変革を標榜しています。今回の新たなサービスブランド「ADK CONNECT」はこの「VISION 2020」のもと立ち上がったもので、日本のみならずアジア・中国地域においても、従来型広告に加え、クライアントの成果に直結するパフォーマンス領域でのマーケティング強化、ROI最適化に貢献していく体制を整えることができました。

ADK CONNECTでは、データ収集・分析からクリエイティブ企画立案プロセスまでを完全統合したEnd to Endソリューション(*2)を提供します。従来のADKの強みである戦略プランニング~クリエイティブ開発に加えて、Accountability(戦略開発のソースの確かさ)とMeasurability(キャンペーンの効果可測性)によって、企業のマーケティングROI最適化を目指します。この構想実現のために、既にサービス提供を開始している中国・上海・広州に加えてシンガポール、タイ・バンコク、台湾・台北、香港でもADK CONNECTを立ち上げます。またベトナムではADK CONNECT関連の買収第1弾としてベトバズアド社買収に至りました。

今回株式を取得したベトバズアド社は、ベトナムにおいて有力な独立系デジタルエージェンシーとして成長を遂げてきました。現在では65名の従業員を抱え、パフォーマンス・マーケティングを中心に、クリエイティブ、プランニング、戦略、ソーシャルメディア、コンテンツ制作など360°のサービスを提供しています。

ADKによる株式取得後、ベトバズアド社は2020年1月より、ブランド呼称を「VBA」に改称します。本件買収を通じて、ADKの既存のベトナム拠点と共に、ベトナムにおけるケイパビリティを高め、さらなるデジタル関連サービスの強化と事業規模の拡大を図っていきます。

今後も海外において、ADK CONNECT 構想のもと、パートナーとの提携などを通じて、デジタルパフォーマンス領域でのサービス基盤を継続的に強化して参ります。

<執行役員 グローバル事業センター長 片木康行コメント>

デジタル広告市場で成長著しいベトナムにおいてベトバズアド社と一緒に、共に仕事ができることを非常に楽しみにしています。より成長を加速させ、クライアントの期待を超えたサービス提供をしていきます。

<ベトバズアド社 CEO Nguyen Huu Hanh コメント>

ADK グローバルファミリーに合流できたことうれしく思います。ADKのクライアントに対するデジタルソリューションのさらなる提供と、ベトバズアドの既存クライアントに対するベトナム国内だけでなく海外のビジネス拡大に貢献していきます。



ADK ホールディングス 片木康行(右)と、ベトバズアド社 Nguyen Huu Hanh(左)

<ベトバズアド社の概要>

社名: VTP Vietnam Joint Stock Company
holding registration number 0315217895

所在地: 16th Floor, 33 Le Duan Street, Ben Nghe Ward, Dist. 1, HCMC, Vietnam

設立: 2010年11月

代表者: CEO: Nguyen Huu Hanh

事業内容: パフォーマンス・マーケティングを中心に、クリエイティブ、プランニング、戦略、ソーシャルメディア、コンテンツ制作など360°のサービスを提供するデジタルエージェンシー

URL: www.vba-adk.com

(*1) パフォーマンス・マーケティングとは？

マーケティング手法がテレビや紙媒体といった従来型フォーマットからオンライン&モバイル広告という新しい道へと方向転換していく中、マーケティングの効果はすべてパフォーマンスをもとに測定すべきであるという概念。マーケティング業界に深く浸透している。

(*2) End to End ソリューションとは？

End to End(エンドツーエンド)とは、「両端で」「端から端まで」という意味の英語表現。オンラインからオフライン、ストラテジーからエグゼキューションまでのソリューション全体を意味する。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK ホールディングス
社長室 広報グループ 平尾/丸山

TEL: 03-6830-3855 email: adkpr@adk.jp