

2019年12月18日

各位

ADK マーケティング・ソリューションズ、音声コンテンツを対象にした
プライベート・マーケットプレイス「ADK-PMP (Audio Package)」提供を開始
-優良な音声コンテンツに特化して広告配信-

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下 ADK MS)は、国内の優良広告媒体を対象とした、オリジナルのプライベート・マーケットプレイス「ADK-PMP」のシリーズとして、音声コンテンツを対象とした「ADK-PMP (Audio Package)」の提供を開始いたします。

ADK MS は、プログラマティック領域における、様々な広告主のニーズと市場環境の変化に対応するため、放送局のキャッチアップ(見逃し)動画を対象とした「ADK-PMP (CU Package)」、公式動画コンテンツへの広告配信に特化した「ADK-PMP (GYAO! Package)」、雑誌各社の提供するプレミアムメディアを対象とした「ADK-PMP (Magazine Package)」に続き、音声コンテンツへの広告配信に特化した「ADK-PMP (Audio Package)」のサービス提供を開始します。配信先としては、日本のラジオ番組をインターネットで提供する「radiko(ラジコ)※1」と音楽ストリーミングサービス「Spotify(スポティファイ)※2」となります。

ADK MS が提供を開始する「ADK-PMP (Audio Package)」では、「radiko(ラジコ)」でライブ配信中の番組内の局報・番宣枠※3 や「Spotify(スポティファイ)」の楽曲聴取時のブレイクタイミングに対して、プログラマティック技術を用いて音声広告を配信します。適切な権利処理がなされた信頼性の高い両社のサービスを対象に広告を配信するため、広告主のブランドイメージ醸成への貢献が期待できます。

また、広告主の多様な配信ニーズに対応すべく、Data Chemistry が保有する『DC Catalyzer』※4 が提供する WEB 上での行動データやテレビ視聴ログデータ※5 等も合わせて活用して参ります。

※1 今いるエリアで放送しているラジオ局をパソコンやスマートフォンで聴くことのできるサービス(有料サービス除く)

※2 世界最大級の音楽ストリーミングサービス

※3 実証実験参加民放ラジオ局の自社広告枠等(地上波の広告枠は対象外)

※4 DC Catalyzer: 株式会社 Data Chemistry(データ・ケミストリー)の保有するパブリック DMP

※5 テレビメーカーより提供されるログデータ

<提供サービス名>

「ADK-PMP (Audio Package)」

<配信先>

radiko(ラジコ) / Spotify(スポティファイ)



ADK MS は今後も、提携先及びデータセットの拡充に努めて参ります。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。
株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
メディアビジネスセンター ラジオビジネス局 片桐/工藤
メディアビジネス企画局 大川/仲

株式会社 ADK ホールディングス グループ広報室 平尾/丸山
TEL:03-6830-3855 e-mail:adkpr@adk.jp