

2019年11月27日

ADK 台湾が 2019 One Show Greater China Awards で
3 度目の「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」受賞
また中華圏の主要な広告賞も多数獲得

ADKグループの現地法人であるADK台湾は、この度、中国・上海にて開催された2019 One Show Greater China Awards*1におきまして、2015年、2018年に続き、3度目のエージェンシー・オブ・ザ・イヤーを受賞いたしました。また、手がけた作品が、ゴールド2つ、シルバー3つ、ブロンズ1つ、メリット6つを獲得し、CMO審査員によって選出される「CMOペンシル」に全受賞作品の中から唯一選ばれましたので、お知らせいたします。



他にも、ADK台湾は、LIA Chinese Creativity Awards 2019*2においてゴールド2つ、シルバー2つ、ブロンズ4つを、Long xi Creative Awards 2019*3においてTHE BEST OF BRAND ENTERTAINMENT1つ、ゴールド1つ、シルバー2つ、ブロンズ6つ、メリット2つを受賞し、One Show Greater Chinaと合わせて中華圏で最も影響力のある3大広告賞として知られる賞での受賞を多数実現しました。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

記

2019 One Show Greater China Awards

- 広告主: 7-ELEVEN Taiwan
- タイトル: The Force of Love
- <CMO ペンシル>
- <ゴールド> Cross-Platform/Experiential Marketing 部門
- <シルバー> Interactive/Ambient/Environmental 部門
 Direct Marketing/Live Events/In-Store 部門
- <メリット> Public Service /CSR/Corporate 部門



- 広告主: 7-ELEVEN Taiwan
- タイトル: Instant Lonely Meal
- <ゴールド> Public Service /CSR/Corporate 部門



- 広告主: Bomy Vegetable Juice
- タイトル: Hitting the Youth
- <シルバー> Film & Video/Television 部門
- <メリット> Film & Video/Television 部門



- 広告主: ACER
- タイトル: Break Away from Unnecessary
- <ブロンズ> Craft/Copywriting/Scriptwriting 部門
- <メリット> Film & Video/Online film & video 部門
 Interactive/Online Advertising 部門



- 広告主: 7-ELEVEN Taiwan
- タイトル: Savor While It Lasts
- <メリット> Film & Video/Online film & video 部門



- 広告主: Uni President
- タイトル: Beary Sorry Birthday
- <メリット> Film & Video/Online film & video 部門



LIA Chinese Creativity Awards 2019

- 広告主: 7-ELEVEN Taiwan
- タイトル: The Force of Love
- <ゴールド> Digital/Weird Wonderful Work 部門
- <シルバー> OOH/others 部門
- Design/Experiential Design 部門
- <ブロンズ> Branded Entertainment/Experiential 部門



- 広告主: Uni President
- タイトル: House of Little Moments Season 3
- <ゴールド> Production & Post Production/Script 部門
- <ブロンズ> TV/Cinema/Online Film/Foods 部門



- 広告主: Bomy Vegetable Juice
- タイトル: Hitting the Youth Series
- <ブロンズ> TV/Cinema/Online Film/Humour 部門



■ 広告主: ACER
 タイトル: Break Away from Unnecessary
 <ブロンズ> Digital/UX- User Experience 部門



Long xi Creative Awards 2019

■ 広告主: 7-ELEVEN Taiwan
 タイトル: Savor While It Lasts
 <THE BEST OF BRAND ENTERTAINMENT>
 BRAND ENTERTAINMENT 部門
 <ゴールド> FILM & BROADCAST 部門



■ 広告主: 7-ELEVEN Taiwan
 タイトル: The Force of Love
 <シルバー> Direct 部門
 Social Engagement 部門
 <ブロンズ> Outdoor 部門
 Design 部門
 Brand Experience & Activation 部門



■ 広告主: Uni President
 タイトル: House of Little Moments
 - Triple Chop Minced Pork Noodles
 <ブロンズ> Brand Entertainment 部門
 <メリット> Film & Broadcast 部門



■ 広告主: Bomy Vegetable Juice
 タイトル: Hitting the Youth
 <ブロンズ> Film & Broadcast 部門



■ 広告主: ACER
 タイトル: Break Away from Unnecessary
 <ブロンズ> Brand Entertainment 部門



■ 広告主: Uni President
 タイトル: House of Little Moments
 - Beary Sorry Birthday
 <ファイナリスト> Film & Broadcast 部門
 <メリット> Brand Entertainment 部門



***1 One Show Greater China Award**

カンヌライオンズ、クリオ賞と並ぶ「三大広告賞」のひとつとして知られる One Show が、2014 年に開始。エントリーは、中国、香港、台湾、マカオを含む、グレートチャイナ、中華圏全域。

***2 LIA Chinese Creativity Awards**

国際的広告賞「ロンドン・インターナショナル・アワーズ」が 2016 年に設立した賞で、中国語で企画・制作されたクリエイティビティを評価。応募作品は世界で活躍する中国語を話すクリエイティブによって審査される。

***3 Long xi Creative Awards**

中華圏の広告業界でトップクラスの広告賞として知られ、中国語で企画・制作されたクリエイティビティを評価。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。
 株式会社 ADK ホールディングス グループ広報室 平尾/丸山
 TEL. 03-6830-3855 e-mail: adkpr@adk.jp