

2019年11月26日

各位

**ADKマーケティング・ソリューションズ、
英国EnvisionXと協働し、インターネット広告配信に
ブロックチェーンを活用した実証実験を実施**
～インターネット広告の透明性とサプライチェーンの健全化に向けた取り組み強化～

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下ADK MS)は、英国EnvisionX Ltd(本社: London, England、CEO: Zheng Zhang、以下Envision X) と協力し、ブロックチェーン技術を活用したプラットフォーム「EXChain」を利用したインターネット広告配信の実証実験を行いました。



インターネット運用型広告における手数料配分の透明性、アド fraud への対策、ブランドセーフティー並びにビューアビリティの担保など、インターネット広告をとりまくエコシステム健全化が喫緊の課題となっています。

ADK MSは、インターネット広告健全化の取り組みの一つとして、この度、ブロックチェーン技術を活用し、プログラマティック広告におけるサプライチェーンの透明化を図りました。プログラマティック市場で発生する全てのやりとりに関する変更不可能な記録ができるブロックチェーンの技術を用いることによって、広告主は支払う広告費の流れを把握でき、また、広告を掲載するメディアは適切に広告費を受け取ることができるようになります。

本実証実験は、消費財系の広告主と媒体社 2社の協力を得て、2019年上半期の広告キャンペーンで実施しました。DSP*¹経由で購入されたキャンペーンの全てのインプレッション*²並びに、インプレッションごとの支出とその支払先をリアルタイムでブロックチェーン上に記録し、実証実験に参加した全ての関係者が自社の受け取る収益をリアルタイムに近い形で把握できる環境を、EXChainプラットフォームを通じて実現しました。また、広告費の流れを解明することで、今回のキャンペーンにおいては、いわゆる隠れたアドテク税*³と呼ばれる不透明な支出が発生していないことの確認にも成功しました。

ADK MSは、今後もこうした最新のテクノロジーを活かした取り組みを推進することで、インターネット広告の健全なエコシステム構築に向けた取り組みを強化してまいります。

【EnvisionX概要】

会社名: EnvisionX Group Ltd.
所在地: イギリス
代表者: Zheng Zhang
事業内容: ブロックチェーンを活用したソリューションEXChain、SSP AdTradesを提供する
独立系アドテク会社
URL: <https://www.envisionx.co/>

【EXChainとは】

ブロックチェーン技術を活用し、広告の支出をインプレッション単位でトラッキングして、資金の流れを透明化し、リアルタイムにステークホルダーへの支払いを条件に応じてリアルタイムで計算、共有するプラットフォーム。

- *¹ DSP: デマンド・サイド・プラットフォームの略。価格やターゲット、掲載面など指定した条件で広告枠を自動的に買い付ける広告配信プラットフォーム
- *² インプレッション: 広告の表示、表示回数
- *³ アドテク税: プログラマティック広告において、関係者が受け取る手数料

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
コミュニケーションチャンネルプランニング本部 中野
株式会社ADKホールディングス グループ広報室 平尾/丸山
TEL. 03-6830-3855 e-mail: adkpr@adk.jp