

2019年11月15日

「CICLOPE festival2019」受賞報告**ADK マーケティング・ソリューションズと CHERRY が携わった
株式会社ヘカテの「What happened?」がグランプリを受賞**

ADKグループは、2019年11月7日・8日にドイツ ベルリンで開催された、広告フィルム/ミュージックビデオのクラフトを評価するアワード「CICLOPE festival2019」におきまして、クリエイティブ・ブティック CHERRY と ADK マーケティング・ソリューションズが携わりました株式会社ヘカテの「What happened?」がグランプリを受賞いたしましたので、お知らせいたします。日本からのグランプリ受賞は本作品のみとなりました。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

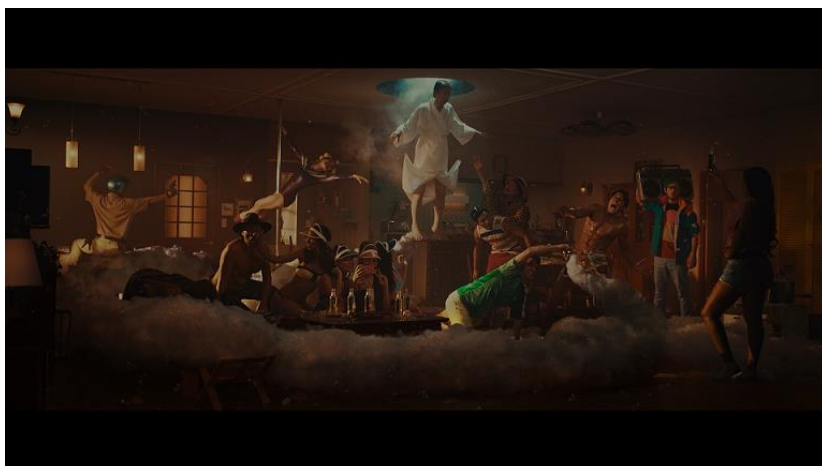
記

<グランプリ>

広告主: 株式会社ヘカテ

タイトル: What happened?

エージェンシー: CHERRY / ADK マーケティング・ソリューションズ



「What happened?」は、シラフなのにアがる！ノンアルコール・パーティードリンク「HECATE(ヘカテ)」のコンセプトとブランドの世界観を視聴体験することができる動画コンテンツです。とある家族が暮らすマンションの一室で巻き起こったカオスな出来事。その原因とはいったい何か…。「どうしたらこうなる?」と、早押しクイズ番組に参加しているような気分で見えていただける作品です。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。
株式会社 ADK ホールディングス グループ広報室 平尾/丸山
TEL. 03-6830-3855 e-mail: adkpr@adk.jp