

2019年10月28日

「アドテック東京 2019」に、ADK マーケティング・ソリューションズから  
4名が登壇いたします。

2019年11月27日、28日に開催される「アドテック東京 2019」に、株式会社ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、社長:植野 伸一、以下「ADK MS」)から4名の登壇が決定いたしました。

ad:tech tokyo

ADK



画像左から、

- ・杉浦 充 (ADK MS デジタルビジネスプロデュース本部 プランニング・ディレクター)
- ・高橋 千穂 (ADK MS デジタルビジネスプロデュース本部 シニア・プランナー)
- ・友成 美由紀 (ADK MS エクスペリエンス・デザインセンター プランナー)
- ・中野 琢 (ADK MS コミュニケーションチャンネルプランニング本部 シニア・プランナー)

上記4名がそれぞれ「公式セッション」に登壇し、個々の専門性を活かしながら、各テーマでスピーカーやモデレーターを務めます。

### 登壇セッション詳細

1日目 11月27日(水)

杉浦 充	11:40-12:30 [CK1] 炎上と Buzz の境界線はどこにある <a href="http://www.adtech-tokyo.com/ja/session/session.html?num=CK1">http://www.adtech-tokyo.com/ja/session/session.html?num=CK1</a>
高橋 千穂	17:05-17:55 [PA5] マーケターの苦悩、アドベリフィケーションと ROI 向上の共存について <a href="http://www.adtech-tokyo.com/ja/session/session.html?num=PA5">http://www.adtech-tokyo.com/ja/session/session.html?num=PA5</a>

## 2日目 11月28日(木)

友成 美由紀	12:35-14:15 [TB8] U30 が語る、これからのマーケティング <a href="http://www.adtech-tokyo.com/ja/session/session.html?num=TB8">http://www.adtech-tokyo.com/ja/session/session.html?num=TB8</a>
中野 琢	14:45-15:35 [FF4] 広告×ブロックチェーン入門～活用事例から考える広告業界の未来 <a href="http://www.adtech-tokyo.com/ja/session/session.html?num=FF4">http://www.adtech-tokyo.com/ja/session/session.html?num=FF4</a>

## アドテック(ad.tech)について

アドテックは世界の主要都市(ロンドン、上海、ニューデリー、シドニーなど)で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まる。アドテクノロジーにとどまらず、関連するマーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の情報を届けている。

## アドテック東京 2019 概要

日時: 2019年11月27日(水)、28日(木)

会場: 東京国際フォーラム 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5-1

主催: Comexposium Japan 株式会社

公式ウェブサイト: <http://www.adtech-tokyo.com>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK ホールディングス

グループ広報室 平尾/丸山

TEL. 03-6830-3855 e-mail: [adkpr@adk.jp](mailto:adkpr@adk.jp)