

2019年7月25日

各位

**ADK 台湾が、Campaign Brief の The work 2019 において、第3位に。
The Work Gallery に 19 作品を掲載中**

Campaign Brief の The work では、出版社であるキャンペーン・ブリーフが、17年にわたってアジア、オーストラリア、ニュージーランドの広告を集め、優れた作品のみをギャラリーに掲載しています。キャンペーン・ブリーフによると、2018年は2,788件のエントリーがあり、ADK台湾は19のエントリー作品が"accept"(承認)され、Ogilvy Group Thailand の23、The Monkeys Sydney の21に続いて第3位となりました。

この機会に、承認された19作品のうち7作品を紹介いたします。

1.	クライアント: 7-ELEVEN Taiwan プロダクト・ブランド: CITY CAFE https://youtu.be/hdT5cuiXoIQ	
2.	クライアント: Uni President プロダクト・ブランド: Uni Noodle https://www.youtube.com/playlist?list=PLTp8cN2ojT7_fl6gRB6LMpjHg4QfK3mUv	
3.	クライアント: ACER プロダクト・ブランド: ACER/SWIFT LAPTOP https://www.youtube.com/playlist?list=PLTp8cN2ojT78-pDdN4Ufp-sOnPCF8s-QN	
4.	クライアント: KGI Bank プロダクト・ブランド: Flexible Cash Card https://www.youtube.com/playlist?list=PLTp8cN2ojT7_9NncPE90gUojFSL8LNGMq	

5.	クライアント: 7-ELEVEN Taiwan プロダクト・ブランド: 7-ELEVEN CSR https://youtu.be/XGBtt2B0iJg	
6.	クライアント: Taiwan 4A Creative Awards プロダクト・ブランド: Taiwan 4A Creative Awards	
7.	クライアント: 7-ELEVEN Taiwan プロダクト・ブランド: CITY CAFE https://youtu.be/NONfMucZtVs	

※The Work は、他の広告賞とは違い、エントリーは無料。ただし、エントリーは「テスト」を通っていることと、主要な広告賞の受賞またはファイナリストであることが条件となります。エントリーは毎年4月に締め切られ、審査の結果、優れた広告作品と認められたものが The Work Gallery に掲載されます。

<https://thework.awardsplatform.com/gallery/vnYOjBb?keywords=&chapter=7163&category=&pKxQZQvA=&xpVvJvEp=ADK+Taiwan&zyEmKDjy>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK ホールディングス

グループ広報室 中島/平尾

TEL. 03-6830-3855 e-mail: adkpr@adk.jp

メモ:

About The Work

Published by Campaign Brief, The Work is recognised as a true record of creativity for the entire region. Acceptances to The Work 2019 count in the Campaign Brief Asia Creative Rankings.

There are three things that differentiate The Work from traditional award shows: Firstly, entries are FREE.

Secondly, we are selective – to qualify for entry the ad or campaign must have already passed the test and been a finalist or winner at an awards show.

Thirdly, there are no wasted entry fees – only entries that are accepted into The Work incur an acceptance fee.

Entries are open to all agencies, production companies, individuals and suppliers who are based in Asia, Australia and New Zealand.

All entries are uploaded online: Judging take place in April each year and notifications of acceptances are sent out early June. Accepted work is announced mid June and featured here in Campaign Brief's The Work Gallery.