

業界に、世の中に、“ジャイアントキリング”を起こすために。 ADKから第3のクリエイティブブティック、「navy」が誕生。



株式会社ADKクリエイティブ・ワン（本社：東京都港区、代表取締役社長：森永賢治、以下「ADK CO」）は、新会社「navy」を設立し、本日7月1日より営業を開始いたします。navyは、ADK COのブティックサテライト構想のもと、CHERRY、FACTに続く3つ目のクリエイティブ・ブティックとして誕生。「GIANT KILLING」をスピリットに掲げ、必要最小限のメンバーだからこそ生み出せる、スピーディーかつ撃破力のあるプランニングを提供していきます。公式サイト：<https://navynavy.jp>

設立の経緯

クリエイティブディレクター兼共同CEOとなる米澤克雄は、1997年旧旭通信社に入社し、マーケティング職を経てクリエイティブへ異動。2009年「宅配は、ネコである。」でTCC最高新人賞を受賞。CMプランナー、クリエイティブ・ディレクターとして、数多くの大型キャンペーンを担当して参りました。クライアントの課題とニーズに粘り強く向き合い、マス広告の力を最大化する大型キャンペーンを得意とする米澤に、それぞれ得意領域も持つ個性豊かなメンバー6名が合流。会社名「navy」に込められた「青よりも青い気持ち」を胸に、ブランドの本質的な課題を解決する「強く・広く・深い」コミュニケーションを創出して参ります。

コーポレートロゴ

navy

CREATIVE FORCE FOR GIANT-KILLING

navyのコンセプト

強大なライバルに立ち向かうために。
市場シェアをひっくり返すために。
ユーザーの心にもっと寄り添うために。
笑われるほど大きな夢も叶えるために。

私たちは、領域も、常識も、境界も、限界も超えて
クリエイティブの力を研ぎ澄ます。

CREATIVE FORCE FOR GIANT-KILLING

必要最小限の7人だからこそ生み出せる
スピーディーかつ撃破力のあるプランニングで。

あなたのブランドにふさわしい、
あらゆる目的地までお連れします。

navy

青よりも青い気持ちで、強く、広く、深く。

navyの特徴

コミュニケーション全体を一手に引き受ける、包括力。

コミュニケーションの手法が多様化し、プレイヤーが乱立している昨今の広告業界においては、「領域ごとにプロジェクトが分断してしまう」「チーム編成が複雑になる」といった課題が浮き彫りになってきています。これに対し、navyは、マスコミュニケーションから消費者の具体的な購買行動までのPDCAも含めたコミュニケーション全体にワンストップで対応し、ブランドの継続的なパートナーとなります。

必要最小限のメンバーだからこそその、対応力。

1職種1名といったミニマムなメンバー構成で機動力を高め、マスからPR・プロモーションに至るまで領域を問わずスピーディーなプランニングを実現します。さらに、年齢・性別・趣味特技の違う7人の個性で、ヒューマン・プロモーション・ギャグ・トーンなど多彩なアウトプットが可能です。

会社概要

社名：navy株式会社

所在地：〒105-6312 東京都港区虎ノ門一丁目23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー

navyの新しいオフィスは9月上旬開設予定で、現在準備中です。
オフィスのオープンまでは、ADK COにて業務を行っておりますので、お祝いのお花等は辞退させていただきます。
オープンの際には、あらためてご案内させていただく予定です。

設立：2019年7月1日

役員：代表取締役社長・共同CEO 米澤克雄 | 代表取締役・共同CEO 斎藤大輔

取締役(非常勤) 原田太一 | 監査役(非常勤) 黒須しのぶ

従業員数：7名 | 株主：株式会社 ADKクリエイティブ・ワン

Webサイト：<https://navynavy.jp>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社ADKホールディングス グループ広報室 中島/平尾 TEL.03-6830-3855 e-mail:adkpr@adk.jp

メンバープロフィール



米澤 克雄 KATSUO YONEZAWA CEO / Creative Director

福井県生まれ。大阪大学経済学部を卒業後、1997年旭通信社(現ADK)に入社。「ブランド、商品と社会の接点を作ることが“広告”であれば、広告でも商品も必ず動かすことができる」と信じ、大型キャンペーンからブランディング、セール広告まで縦横無尽にクリエイティブディレクションしていく。主な賞歴は、ロンドン国際広告賞 / ACC賞 / TCC最高新人賞「宅配は、ネコである。」など多数



齋藤 大輔 DAISUKE SAITO CEO / Business Director

横浜生まれ横浜育ち。早稲田大学商学部卒業。2002年ADK入社時より、飲料・化粧品・日用品などの大型キャンペーンを営業として多く担当。コンテンツを活用したコアな施策のディレクションも得意とする。正解の方よりも弱い方の立場で考える。をモットーに、常に強い存在や課題へ挑戦し続けたい。



山田 淳一郎 JUNICHIRO YAMADA Integrator / Creative Director

インテグレートドコミュニケーションにおける全体統合ディレクションを担当。CR、戦略、PR、Digital、Promotion、メディア、全ての領域における業務経験を元に、CRと異業界/異業種の橋渡しを行い、戦略性と展開性を拡張する。また、番組制作や駅弁プロデュース、ソーシャルゲーム制作など、課題解決のための領域を問わないアウトプットも得意とし、ADFEST, SPIKES ASIA, ACC など国内外の広告賞を多数受賞。ギネス記録も。



金田 靖 YASUSHI KANADA CM Planner / Creative Director

2002年同志社大学 美学及芸術学専攻卒。名古屋や大阪など幾つかの会社での勤務を経た後、2014年よりADK所属。「笑える広告を、笑いながら作る」というポリシーのもと、様々なCMやキャンペーンを制作。主な賞歴にTCC新人賞、ACCシルバー、野球知識検定5級など。



藏本 秀耶 HIDEYA KURAMOTO Art Director

東京生まれ千葉育ち。武蔵野美術大学 視覚伝達デザイン学科卒業。電通テック、Dグループ常駐、Beacon Communications、ADKを経て、navy参画。CI・VI・ロゴ、装丁、パッケージ、ジャケット、イラスト、映像、展覧会、広告などプロジェクトの規模は問わず、クラフトワークに力を入れている。TVとラグビーと将棋とHIP HOPが大好き。



片岡 良子 RYOKO KATAOKA Copywriter

2012年早稲田大学商学部卒業。同年ADK入社。約5年の営業経験を経て、コピーライターに転向。広告キャンペーンはじめ、ネーミングや商品開発など、幅広く担当。主な賞歴に、TCC新人賞、日テレCM大賞、ACCラジオ部門。広告されない、ちいさなモノゴトマガジン「ちい告」共同編集長。



才川 翔一郎 SHOICHIRO SAIKAWA Experience Designer / Creative Director

立命館大学 映像学部を卒業後、2012年ADK入社。広告制作に限らず“ブランド体験のすべてをデザインすること”を思考のベースに、手段を問わないクリエイティブ発想で、世の中にニュースをつくることが信条。自分自身、広告っぽいものが苦手で、広告が効きにくいと言われる若年層ターゲットにも対応。主な賞歴はAD STARS ブロンズ、朝日広告賞ほか。崎陽軒のシウマイ弁当をこよなく愛する。