

2019年4月16日

各位

「日本広告学会クリエイティブ・フォーラム 2019」を
ADK 虎ノ門ヒルズオフィスにて開催いたします

日本広告学会クリエイティブ委員会が毎年開催する「クリエイティブ・フォーラム」を、2019年はADK 虎ノ門ヒルズオフィスで開催することになりました。

第12回目となる本フォーラムでは、「広告会社が社外に設立するクリエイティブ・ブティックの役割と可能性」をテーマに、シンポジウム、パネルディスカッションおよびポスターセッションを行います。

記

名称:	クリエイティブ・フォーラム 2019 (実行委員長 沼田洋一/ADK マーケティング・ソリューションズ)
日時:	2019年5月11日(土) 9:15~16:05 (8:30 開場)
会場:	虎ノ門ヒルズ ADK 内大会議室 東京都港区虎ノ門 1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー
大会テーマ:	広告会社が社外に設立する「クリエイティブ・ブティック」の役割と可能性
主催:	日本広告学会クリエイティブ委員会
後援:	公益社団法人 全日本広告連盟、公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会、一般社団法人 日本広告業協会、公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団(※五十音順)
ウェブサイト:	http://cr-forum.jp/seminar/2019outline.html
参加申込:	http://cr-forum.jp/2019/form.html

※日本広告学会とは

日本広告学会は、①広告に関する理論的・実証的研究、②広告に関する内外諸学会ならびに諸団体との連絡、を目的として設立された学会で、日本学術会議に所属しています。1969年(昭和44年)12月設立。1978年(昭和53年)5月日本学術会議登録団体として認可されました。

<http://jaaweb.jp>

クリエイティブ・フォーラム 2019 プログラム

9:15～9:20 開会挨拶 嶋村和恵(日本広告学会会長)
9:20～9:30 概要説明 沼田洋一(クリエイティブ・フォーラム 2019 実行員長)

●第1部 シンポジウム 9:30～11:25

9:30～10:10 基調講演① 三寺雅人(ADK クリエイティブ・ワン)
鈴木聡倫(CHERRY)
10:10～10:40 基調講演② 大木秀晃(博報堂ケトル)
10:40～11:10 基調講演③ 丸岡吉人(跡見学園女子大学)
11:10～11:25 コメント 伊吹勇亮(京都産業大学)

●第2部 パネルディスカッション

11:30～12:30 三寺雅人／鈴木聡倫／大木秀晃／丸岡吉人／伊吹勇亮
モデレーター 井上一郎(江戸川大学)

～ポスターセッション予告(12:30～12:35)～

～昼休み(12:35～14:00)～

●第3部 ポスターセッション

14:00～15:30 ポスターセッション
～休憩／MEP 投票集計(15:30～15:45)～
15:45～15:55 MEP 発表 石崎徹／水野由多加(日本広告学会副会長)
15:55～16:05 全体総括／閉会挨拶 前田圭一(日本広告学会副会長)

●懇親会 16:15～18:00

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。
株式会社 ADK ホールディングス
グループ広報室 中島/平尾
TEL. 03-6830-3855 e-mail: adkpr@adk.jp