

2019年3月27日

ADK クリエイティブ・ワン、ADFEST 2019 でブロンズ4つを受賞

株式会社 ADK クリエイティブ・ワン(本社:東京都港区、代表取締役社長:森永賢治、以下 ADK CO)は、3月20日から24日までタイ・パタヤにて開催された第22回アジア太平洋広告祭(アドフェスト 2019)におきまして、ADK CO が担当しました「Fried Chicken Bath Bombs」(広告主:KFC)がブランドエクスペリエンス部門とメディア部門でブロンズを、「Ninja Tricks in Shibuya」(広告主:株式会社 NTT ドコモ)と「#Animal_selfie」(広告主:WWF JAPAN)がメディア部門でそれぞれブロンズを受賞いたしましたので、お知らせいたします。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

記

<ブロンズ>

ブランドエクスペリエンスロータス

メディアロータス

広告主: KFC

タイトル: Fried Chicken Bath Bombs



メディアロータス

広告主: 株式会社 NTT ドコモ

タイトル: Ninja Tricks in Shibuya



メディアロータス

広告主: WWF JAPAN

タイトル: #Animal_selfie

#ANIMAL_SELFIE / A new way of posting selfies on Instagram & a new donation system. 



BRIEF
 The WWF and the online community of the Earth's conservation focus and its systems are looking for ways to be more effective in their efforts. WWF is looking for ways to be more effective in their efforts. WWF is looking for ways to be more effective in their efforts.

STRATEGY
 WWF is looking for ways to be more effective in their efforts. WWF is looking for ways to be more effective in their efforts. WWF is looking for ways to be more effective in their efforts.

EXECUTION & CRAFT
 WWF is looking for ways to be more effective in their efforts. WWF is looking for ways to be more effective in their efforts. WWF is looking for ways to be more effective in their efforts.

RESULT
 WWF is looking for ways to be more effective in their efforts. WWF is looking for ways to be more effective in their efforts. WWF is looking for ways to be more effective in their efforts.

Instagram	Track	Value of media	Donation
37M	30M	\$400,000	+142%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。
 株式会社 ADK ホールディングス グループ広報室 中島/平尾
 TEL. 03-6830-3855 e-mail: adkpr@adk.jp