

2019年3月15日

各位

2018年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞で ADK クリエイティブ・ワンのクリエイターがメダリストを受賞

株式会社 ADK クリエイティブ・ワン(本社:東京都港区、代表取締役社長:森永賢治、以下 ADK CO)は、この度、2018年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞」のメダリストに、大塚智(おおつか さとし)が選ばれましたことをご報告いたします。当社クリエイターのメダリスト選出は、今回で3年連続となりました。

一般社団法人 日本広告業協会(JAAA)主催による2018年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞は、同協会会員社の中で2018年に最も優れたクリエイティブワークを行ったクリエイター個人を表彰するものです。2018年は、会員各社の選考を経てノミネートされた36名(25社)のクリエイターから、クリエイター・オブ・ザ・イヤー1名、メダリスト8名が選ばれました。

今回メダリストとなりました大塚智は、昨年度のカンヌライオンズ PR部門でのブロンズ受賞をはじめ数々の国際広告賞を受賞した、JAXA(国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構)との共同プロジェクト「未来レストランいぶき」や TDK の企業ブランディング「Attracting Tomorrow Project #2: Bons-AI」、トヨタ自動車の「UNIVERSAL STREET GAMES」など数多くの作品を手掛け、その独特の発想力やクリエイティブ力の高さが評価されました。

大塚 智 Satoshi Otsuka

ADK CO

クリエイティブ本部

第2クリエイティブ・プランニング局

クリエイティブディレクター

<受賞歴/アワード活動歴>

2018 カンヌライオンズショートリスト審査員/Brand

Experience & Activation 部門

ニューヨークフェスティバル Grand Jury /Digital 部門

カンヌライオンズ銅賞/PR 部門

ニューヨークフェスティバル、アジア太平洋広告祭ファイナリスト/Film 部門

2017 アジア太平洋広告祭審査員/Outdoor & Press 部門

2016 アジア太平洋広告祭金賞/Direct 部門、Media 部門

スパイクスアジア銀賞/PR 部門

アドスターズ(釜山国際広告祭) 銅賞/Outdoor 部門

ロンドンインターナショナルアワードファイナリスト/Design 部門など



【主なクリエイティブワーク】

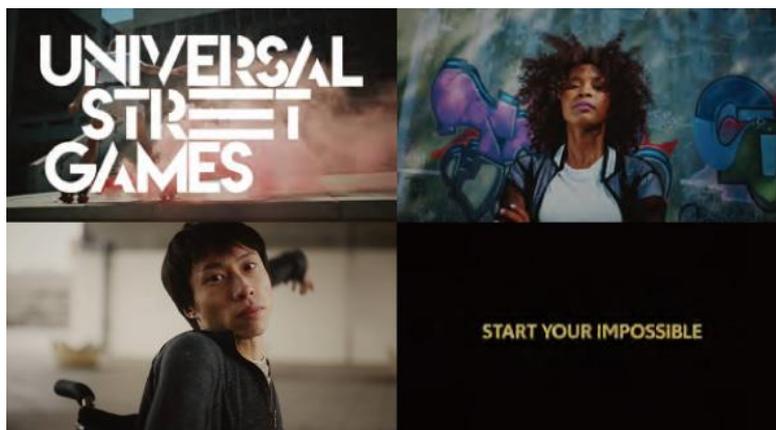
■JAXA 「未来レストランいぶき」



■TDK 「Attracting Tomorrow Project #2: Bons-AI」



■トヨタ自動車「UNIVERSAL STREET GAMES」



本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。
株式会社 ADK ホールディングス グループ広報室 中島/平尾
TEL. 03-6830-3855 e-mail: adkpr@adk.jp