

2019年2月8日

各位

## 広告会社 ADK 発の汗かくインターネットメディア POSTAD(ポスタド) 第2号「MUSICCOMMUNICATION」特集を公開開始

『アゲ太郎』作者の描き下ろしマンガエッセイ、名作コピーに潜む韻の解析、  
「西野カナファンは本当に恋愛体質なのか？」ライブ会場リサーチなど、  
音楽が切り拓くコミュニケーションの未来を様々な角度から徹底検証



株式会社 ADK ホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下 ADK HD)は、ADK グループ会社社員が編集・制作するインターネットメディア「POSTAD(ポスタド)」の第2号の公開を開始いたしましたのでお知らせいたします。

特集は、「Musiccommunication 音楽で切り拓くコミュニケーションの未来像」。

<https://postad.jp/feature/musiccommunication>

人気音楽マンガ「とんかつ DJ アゲ太郎」の作者 小山ゆうじろう先生が、自身の音楽生活をもとに描き下ろしたマンガエッセイ「MUSICCOMMUNICATION OF LOVE?」や、特定のイメージの強い人気アーティストとそのファンの関係性を編集員がライブ会場に赴いてフィールドリサーチしたレポート記事、ヒップホップで活用される韻の専門家が広告コピーを解析したインタビューなどを掲載。「音楽を活用した、人間の生理や感情に訴えかけるコミュニケーションが未来を切り拓く」という仮説をもとに、ポスタドならではのコンテンツラインナップを順次展開していきます。

小山ゆうじろう先生の描き下ろしマンガエッセイ  
「MUSICCOMMUNICATION OF LOVE?」



フィールドレポート  
「好きな音楽で性格はわかる？」  
ライブ会場で音楽ファン突撃ルポ」



## ■POSTDとは

もっとながめるために。  
もっとながめるために。  
あたらしいコミュニケーションが  
求められる今だからこそ、  
実体験が、原動力。

流行りごとはもちろん、  
ささいな疑問や、拭えないモヤモヤ、  
さらにはみんなの未体験まで、  
とことん足を使って、汗かいて、  
納得するまで見て聞いて触れて、  
リアルな温度のまま、届けます。

POSTADは、五感をフルに使って、  
実体験を伝えていくメディアです。

実体験が、原動力。

# POSTAD

2018年10月に創刊したPOSTADはADKグループ会社の若手社員が、「実体験が、原動力。」をコンセプトに、世の中に渦巻く情報を鵜呑みにせず、現場に足を運んで、汗をかきながら解き明かしていく、全く新しいタイプのインターネットメディアです。

「モノ」ではなく「体験」の重要度がますます増していくこれからの時代、ものづくり・ことづくり・関係づくりに携わるすべての人々にヒントを提供したい。そこでPOSTADは日々感じている疑問やモヤモヤを、ADK社員を中心とした編集部員が直接見て、対話し、触れることで明らかにし、その様子をコンテンツとして届けていきます。

## ■VOL.2 公開中記事ラインナップ

- 01 「とんかつDJアゲ太郎」作者が音楽体験を描くエッセイ風マンガ
- 02 音楽起点の考え方がコミュニケーションを変える。人の心を動かす音の役割とは
- 03 好きな音楽で性格はわかる？ライブ会場で音楽ファン突撃ルポ
- 04 広告に隠れた韻？ 心に残すには言葉にリズムを託せばいい！

<https://postad.jp/>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。  
株式会社ADKホールディングス グループ広報室 中島/木村  
TEL. 03-6830-3855 e-mail: [adkpr@adk.jp](mailto:adkpr@adk.jp)