

2015年3月24日
株式会社アサツー ディ・ケイ

第18回「アジア太平洋広告祭(ADFEST 2015)」で ADKが3つの部門で銅賞を受賞

第18回アジア太平洋広告祭(アドフェスト 2015)におきまして、株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区 代表取締役社長:植野伸一 以下 ADK)が、インタラクティブロータス、デザインロータス、ダイレクトロータスの3つの部門で銅賞を受賞。また、7つがファイナリストとなりましたので、お知らせ申し上げます。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

記

<銅賞>

●**インタラクティブロータス** (Best Consumer Website)

広告主:スリーエム ジャパン

タイトル:スコッチ®「PAPER FASHION KIDS」

●**デザインロータス** (Exhibitions)

広告主:シチズン時計

タイトル:LIGHT IS TIME

●**ダイレクトロータス** (Mobile Marketing)

タイトル: LOOK NEW ADK

<ファイナリスト>

●**インタラクティブロータス** (Best Use of Social Media)

広告主:ニュージーランド航空

タイトル:ニュージーランド専用休暇申請書

●プロモロータス (Best Use of Social Media)

広告主: ニュージーランド航空

タイトル: ニュージーランド専用休暇申請書

●ダイレクトロータス (Direct Ambient)

広告主: Siam Health Group (タイ)

タイトル: DENTISTE「Kissing Silhouette Booth」

●ダイレクトロータス (Online)

広告主: スリーエム ジャパン

タイトル: スコッチ® 「PAPER FASHION KIDS」

●インタラクティブロータス (Best Use of Web-Based Technology)

広告主: スリーエム ジャパン

タイトル: スコッチ® 「PAPER FASHION KIDS」

●ブランデッドコンテンツ&エンタテインメントロータス (Best Use of Experiential)

広告主: シチズン時計

タイトル: LIGHT IS TIME

●フィルムロータス (Best of Retail) ※ADK + ドリル

広告主: 京楽エンタテインメント・リテイルズ

タイトル: サンシャインサカエ 「Motorcycle Won't Start Man」

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします

コーポレート・コミュニケーション局 平尾由利

TEL. 03-6830-3855