

2018年10月29日

各位

ADK、日本初 360° 動画を Twitter 広告用に制作 10月29日より新製品キャンペーンで展開

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下 ADK)は、コンシューマー・アクティベーション・カンパニーへの変革を進める中、SNS、デジタル技術を駆使した新しいタイプの広告手法の開発・実施に、ますます注力しております。そのひとつとして、このたび、360° 動画を制作し、日本で初めて Twitter で広告キャンペーンを展開いたします。

VR/AR/MR といった xR 領域の市場は、5G の登場により、2020 年以降、加速度的に拡大することが予測されており、「360° 動画(※)」のマーケティング活用ニーズもさらに高まることが見込まれています。今回、ADK はユニリーバ「LUX」の新商品発売を記念した 360° 動画を、ファッション動画マガジン「MINE (メイン)」を運営する 3Minute 社と制作。その動画を MINE Twitter アカウントから 10 月 29 日(月)より配信いたします。スマホを動かす、もしくは指でスワイプすることで、ユーザーは自由に視点を動かし、上下左右 360° 作りこまれた世界を楽しむことができます。



(制作した 360 動画イメージ)

ライブではなくオリジナルで制作した 360° 動画を Twitter の動画広告で配信した前例はこれまでありませんでした。しかしこのたび、Twitter のサポートにより、日本で初めて実現することが出来ました。この技術は、広告を見るものから体験するものへと昇華することで、ユーザーが能動的にコンテンツに参加することを促し、商品・キャンペーンへの興味関心を深められるほか、さまざまな分野の商品にも応用が期待できます。

ADK は引き続き、消費者の行動を喚起し、広告主のビジネス成果に貢献する「コンシューマー・アクティ

ベーション・カンパニー」として、様々なデジタルテクノロジーを活用した効果的なソリューションサービスを提供してまいります。

<360° 動画はこちらで配信予定です>

■MINE(マイン) Twitter :https://twitter.com/mine_3m

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

コミュニケーションチャンネルプランニング本部 長谷川

動画配信施策に関するお問い合わせ

TEL. 03-6830-3811

e-mail: kei.hasegawa@adk.jp

報道機関からのお問い合わせ

コーポレート・コミュニケーション室 中島/木村

TEL. 03-6830-3855 e-mail: adkpr@adk.jp