

2018年10月23日

各位

ADK、中国越境 EC 事業・訪日中国人向けインバウンド事業へ参入 ～ 中国越境 EC 運営を支援するフランクジャパンに出資 ～

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下 ADK)は、成長する中国越境 EC 市場への本格参入を目的に、中国の巨大 EC モールである京東(ジンドン)が出資する唯一の日本企業、株式会社フランクジャパン(本社:東京都港区、代表取締役:田中継東、以下 フランクジャパン)と本日、出資契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

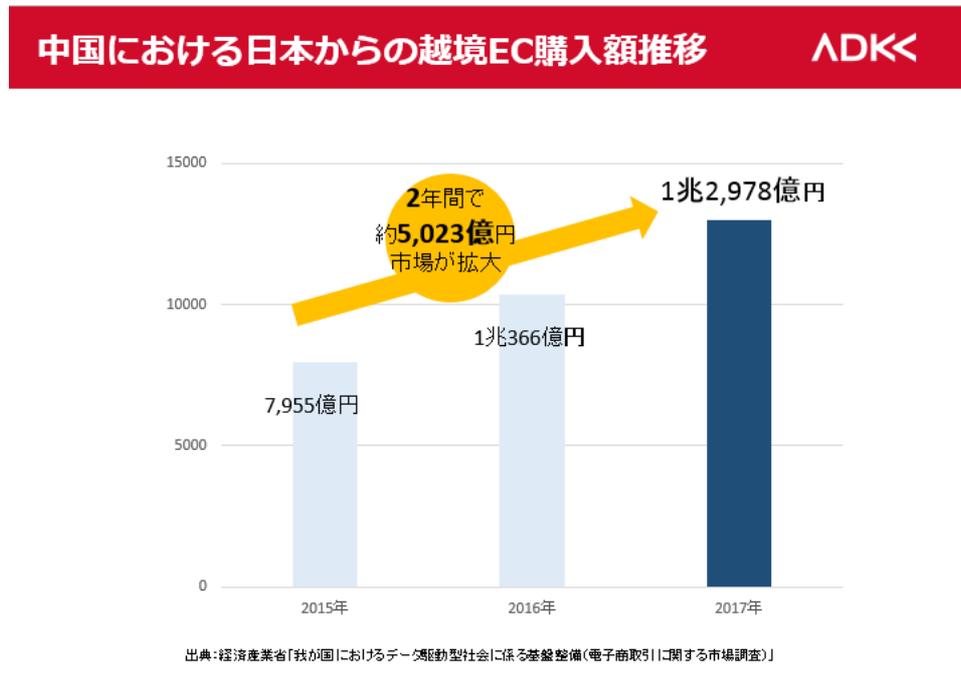
【トピックス】

- 中国の消費者による日本商品の「越境 EC」購入額は、過去最高額の 1 兆 2,978 億円に
- ADK が、中国越境 EC 市場の主力モール「京東」が出資する唯一の EC 運営会社「フランクジャパン」と出資契約を締結
- 人気アニメなど ADK のコンテンツビジネス×EC 関連事業のトータルサポートで新たな EC 活用へ



経済産業省の「平成 29 年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」によると、中国の消費者がインターネット経由で日本の事業者から直接商品を購入する「越境 EC」の購入額は、過去最高額の 1 兆 2,978 億円(前年 1 兆 366 億円、前年比 25.2%増)になり、その購入額はますます拡大しています。世界各国の企業が越境 EC の仕組みを活用し、これまでより簡単に自分達の商品を中国人に販売することが可能になりました。参入障壁が下がったため競争が激化し、「安心・安全、高品質な日本製品」というだけでは、もはや中国の消費者に選んでもらうのが難しくなっているのが現状です。(グラフ参照)

中国越境 EC 市場の主力モールである京東集団(JD.com)は、同社にとって海外初となる購買センターを東京・大手町に開設するなど、日本製品に注目しています。その京東集団が出資する唯一の日系の越境 EC 運営会社がフランクジャパンです。同社は、商品の調達、EC 事業戦略の立案、販売ページ製作、国際物流、カスタマーサービスなど、中国越境 EC 事業をトータルで支援しており、特に京東集団が得意とする、自社で商品を仕入れて販売する自営販売方式の運営支援に強みを持っております。



これまで、中国における EC 店舗運営事業は、物流会社やカスタマー・サービスセンター会社が主流で、日系広告会社の事業領域外とされてきました。しかしながら、ADK はこの度の出資によって、フランクジャパンの越境 EC 運営機能と、京東集団と資本関係にあるネットワークを活かして EC 店舗運営事業へ参入し、モール外マーケティングだけでなく、EC 事業戦略構築、販売、物流、カスタマーサービスなど EC 関連事業をトータルでサポートできる体制を整えました。日系総合広告代理店として、自社組織内に中国 EC 事業運営をサポートする組織を持つことは、他に例を見ない強みであり、より細やかなシームレスな対応が可能となります。

ADK は、人気アニメなどコンテンツビジネスに強みがある広告会社です。今後は、これまで日本国内で培ってきたノウハウを活かし、中国市場でのニーズの高いアニメコンテンツの EC 活用にも挑戦していく予定です。さらには、中国越境 EC 事業の成功モデルをもとに、EC 市場が成長している東南アジアも視野にいれた事業展開も計画しております。

なお、本出資契約の出資金額および出資比率については、非公開としております。

〈株式会社フランクジャパン〉

代表者：代表取締役 田中 継東

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 1-15-15 乃木坂パークフロント 9F

設立：2016年3月

事業内容：越境 EC サイトに係わる総ての業務、コンサルティング、輸出入業務、物流代行、
セミナー運営

資本金：9,000万円

URL：<http://www.frankinter.jp/index.html>

〈株式会社アサツー ディ・ケイ〉

代表者：代表取締役社長 植野 伸一

所在地：〒105-6312 東京都港区虎ノ門一丁目 23 番 1 号 虎ノ門ヒルズ森タワー

設立：1956年3月

資本金：37,581,366,100円

URL：<https://www.adk.jp/>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

海外事業セクター 小野

コーポレート・コミュニケーション室 平尾、中島

TEL. 03-6830-3855 e-mail: adkpr@adk.jp