

2018年10月2日

株式会社アサツー ディ・ケイ

## ADK、スパイクス・アジア 2018 で

## シルバーとブロンズを受賞

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区 代表取締役社長:植野伸一 以下 ADK)は、9月26日から28日、シンガポールで開催された「スパイクス・アジア(Spikes Asia) 2018」におきまして、ADKが担当したKFCの「FRIED CHICKEN BATH BOMBS」が Branded experience & activation 部門でシルバー2つとブロンズ1つ、PR 部門でブロンズ1つを、ADKと国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構(JAXA)が実施した「FUTURE CUISINE RESTAURANT IBUKI(未来レストランいぶき)」がPR 部門でブロンズ1つを獲得しましたのでお知らせいたします。また、ADKが手がけた作品3つがショートリストに入りましたので、合わせてご報告いたします。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

## 記

## ＜シルバー＞

Branded experience & activation 部門 2つ

広告主: KFC

タイトル: FRIED CHICKEN BATH BOMBS

**FRIED CHICKEN BATH BOMBS**  
A DISRUPTIVE CHRISTMAS GIFT THAT GOT THE WORLD TALKING ABOUT KFC

**OPPORTUNITY**  
Over the past four decades, KFC has become synonymous with Christmas in Japan. People have to order delivery or book in advance to avoid queuing up for hours outside our restaurants. Being such a big part of the Japanese Christmas tradition, we wanted to spread the joy around these past Santa and Santa helpers that work non-stop during the holidays (including our very own KFC employees).

**IDEA**  
We created a very special promotional gift that about operational Christmas presents. A chicken leg-shaped bath bomb that, when dropped in water, looks like the frying chicken and smells like the 11 secret ingredients of KFC Original Recipe.

**RESULTS**  
We've had several social media posts, \$2M worth of media, local and international. Hundreds of grateful Santas and Santa helpers.

© CBS FOX msn Yahoo! TIME AdAge allure InStyle 読売新聞 朝日新聞 LINE exite

## ＜ブロンズ＞

Branded experience & activation 部門

PR 部門

広告主: KFC

タイトル: FRIED CHICKEN BATH BOMBS

## PR 部門

広告主: JAXA

タイトル: FUTURE CUISINE RESTAURANT IBUKI

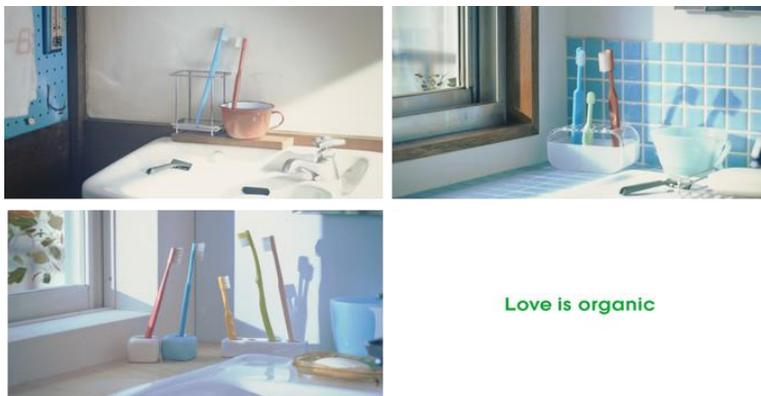


## <ショートリスト>

### Film 部門

広告主: ORALPEACE

タイトル: LOVE IS ORGANIC



### Film 部門

広告主: Unilever Japan

タイトル: Real Beauty ID



**RESULTS**  
Released at the end of February 2015.  
A Twitter virus spreading.  
The project earned 3.5 million views within the first month.  
Larger numbers of positive comments.  
Increased Twitter and YouTube search project.  
Increased coverage in other media.



**HUFFPOST!**  
"Dove's Real Beauty ID Project is a game-changer for the beauty industry."  
"Dove's Real Beauty ID Project is a game-changer for the beauty industry."  
"Dove's Real Beauty ID Project is a game-changer for the beauty industry."

## Film Craft 部門 2つ

広告主: TOYOTA FINANCE

タイトル: A CAR(D) LIFE STORY



## Branded experience & activation 部門

### Direct 部門

広告主: KFC

タイトル: FRIED CHICKEN BATH BOMBS

### Design 部門

### Outdoor 部門

広告主: JAXA

タイトル: FUTURE CUISINE RESTAURANT IBUKI

スパイクス・アジアは、アジアで公開されている作品が対象でアジア太平洋地域の広告分野における創造性を讃え、アイデアと人的交流のプラットフォームとなるべく、カンヌライオンズ国際クリエイティビティフェスティバル(Cannes Lions International Festival of Creativity)と、ヘイマーケットメディアグループ(Haymarket Media)の協働で運営されています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします

コーポレート・コミュニケーション室 平尾由利

TEL. 03-6830-3855