

2018年8月29日

株式会社アサツー ディ・ケイ

ADK、AD STARS 2018 でシルバー2つおよび、 TOP INNOVATIVE AGENCY の Creative 賞を受賞 ADK 台湾も3部門でシルバー獲得

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区 代表取締役社長:植野伸一 以下 ADK)は、2018年8月23日から25日まで韓国で開催された第11回釜山国際広告祭(AD STARS 2018)におきまして、ADKが制作に携わりました作品がフィルム部門でシルバー2つ、Diverse Insights部門とアウトドア部門でそれぞれクリスタル1つずつを受賞しましたことをご報告いたします。合わせまして、継続的なAD STARSでの受賞や協力が評価されたエージェンシーに贈られる特別賞TOP INNOVATIVE AGENCYのCreative賞にも選ばれましたことをご報告いたします。

また、海外現地法人であるADK台湾が制作に携わりました作品はシルバーをはじめ10の賞を受賞いたしました。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

記

【ADK】

＜シルバー＞

フィルム部門 Film Craft Art direction/production design

フィルム部門 Film Craft Animation

広告主:トライフ

タイトル:Love is Organic



Love is organic

<クリスタル>

Diverse Insights 部門

広告主: Unilever Japan

タイトル: Real Beauty ID



アウトドア部門 Ambient (Nonstandard and Free format outdoor advertising) Small Scale/Special Solutions

広告主: JAXA

タイトル: Future Cuisine Restaurant IBUKI



【ADK 台湾】

<シルバー>

デザイン部門 Communication Design Self promotion

広告主: 7-ELEVEN

タイトル: RHYTHM OF LOVE WALL



フィルム部門 Film Craft Direction

フィルム部門 Film Craft Script

広告主: Uni President

タイトル: The Original Flavor 1/2



<ブロンズ>

デザイン部門 Product & Service Corporate/Institution

広告主: 7-ELEVEN

タイトル: RHYTHM OF LOVE WALL

フィルム部門 Product & Service Foods

広告主: Uni President

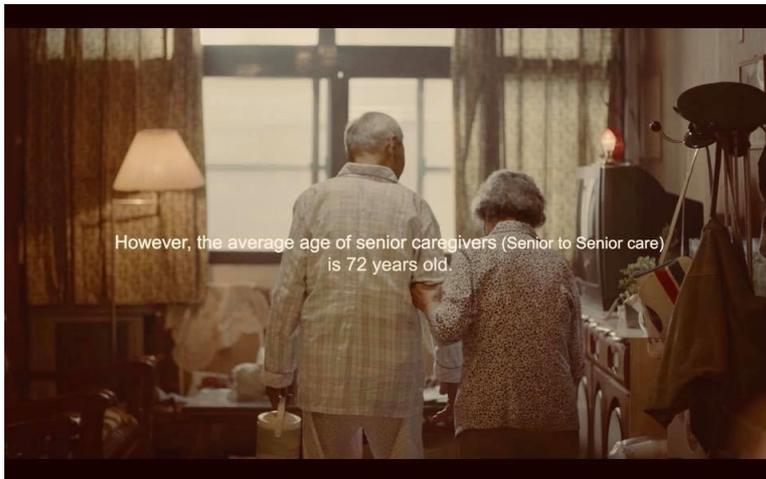
タイトル: The Original Flavor 1/2

フィルム部門 Film Craft Direction

フィルム部門 Film Craft Script

広告主: 7-ELEVEN Taiwan

タイトル: Senior to Senior Care



<クリスタル>

インタラクティブ部門 Use of Interactive

Public Service Advertising 部門

広告主: 7-ELEVEN

タイトル: RHYTHM OF LOVE WALL

フィルム部門 Film Craft Achievement in production

広告主: Uni President

タイトル: The Original Flavor 1/2

以上