

2018年6月26日

各位

ADK ダイレクト始動！ アサツー ディ・ケイが BtoC ダイレクトビジネスを拡大・強化

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下 ADK)のグループ会社である ADK ダイアログは、このたび、社名を ADK ダイレクトに変更いたします。合わせて、ADK ダイレクト代表取締役の異動を行いますので、お知らせいたします。

記

社会のあらゆる分野でデジタル化が進み、消費者のライフスタイル・購買行動が急速に変化しています。そうした中、ダイレクトビジネスの重要性はますます大きくなり、企業にとって、欠かすことのできない消費者との接点となっています。

ADK は、消費者を動かす「コンシューマー・アクティベーション・カンパニー」を目指して改革を推進しておりますが、その中でも成長領域であるダイレクトビジネスに注力し、基盤整備を進めてまいりました。2018年4月からは、アカウント・マネジメント事業セクターにダイレクトビジネスセンターを新設し、ここにダイレクトビジネスに関わる知見と人材を集約いたしました。

グループにおきましては、これまで、ADK ダイアログ、アブソルートワン、アドフレックス社との共同事業であるテクスタスなどにより、特化した機能と専門性を高めてまいりましたが、このたび、ADK ダイアログを ADK ダイレクトと改名し、代表取締役社長に挽地 信孝(ひきじ のぶたか)が就任します。

従来の「ダイレクトビジネス」は、単品リピート型と言われる健康食品や化粧品などの専門通販領域を意味しておりましたが、株式会社 ADK ダイレクトは、いわゆる専門通販会社にとどまらず、リードジェネレーションを含む他業種の B2C ビジネス(例えば生命保険、不動産、金融、通信、スクール、美容など)の事業の支援も行ってまいります。

代表取締役に就任する挽地信孝は、ダイレクトプロジェクト局長として ADK のダイレクトビジネスを牽引し、また、ADK ダイアログ取締役、テクスタスの共同代表も務めてまいりました。ダイレクトビジネスで蓄積したノウハウを一般企業の販売促進にも活用し、近年、著書「3000万人 100兆円 シニア市場と絆ダイレクトマーケティング」も上梓しております。

ADK は、今後もコンシューマー・アクティベーションビジネスを更に拡大し、お客様へのより一層のサービス向上に努めてまいります。

〈株式会社 ADK ダイレクト 概要〉

社名:	株式会社 ADK ダイレクト (旧名称:株式会社 ADK ダイアログ)
所在地:	東京都港区虎ノ門 1-10-5 KDX 虎ノ門一丁目ビル 7 階
取締役構成:	代表取締役社長 挽地 信孝(ひきじ のぶたか) 取締役 小泉 日出雄 取締役 寺井 久和 取締役 三田 守 ※2018 年 7 月 1 日付で、小泉日出雄が代表取締役社長を辞任し、挽地信孝が新たにこれに就任するとともに、三田守(ADK 執行役員・ダイレクトビジネスセンター統括)が新たに取締役に就任いたしました。
事業開始:	2018 年 7 月 1 日
事業内容:	ダイレクトマーケティング領域におけるソリューションの提案と実行

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。
サービス全般に関するお問い合わせ アカウントプロデュース部 寺井
TEL. 03-3539-4440
e-mail: info@adk-direct.jp

報道機関からのお問い合わせ コーポレート・コミュニケーション室 平尾、中島
TEL. 03-6830-3855
e-mail: adkpr@adk.jp