

2018年5月10日

株式会社アサツー ディ・ケイ

## ADK 企画・制作の 「Making Shampoos an Office Supply(着帽手当 by CLEAR)」が 2018 APAC Effie Awards において ゴールドとシルバーをダブル受賞

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区代表取締役社長:植野伸一以下ADK)は、この度、当社が企画・制作を担当いたしました、「Making Shampoos an Office Supply(着帽手当 by CLEAR)」(クライアント:Unilever Japan)が、2018 APAC Effie Awardsにおきまして、Beauty & Wellness部門のゴールド、Business-to-Business部門のシルバーを受賞いたしましたことを、ご報告いたします。

Effie Awardsは、効果的なマーケティング・コミュニケーション活動を行ったキャンペーンに対して贈られる世界的に権威のある賞で、1968年に米国で始まり、現在42のNational Effieと地域のEffie(APAC Effie、Europe Effie、Latin America Effie、North America Effie、MENA Effie)、そしてWorldwide Effieで構成されております。今回は、APAC Effie Awardsでの受賞となりました。

受賞しました「Making Shampoos an Office Supply(着帽手当 by CLEAR)」は、Unilever Japanの頭皮ケアブランド「CLEAR」が提唱する、世界初\*となる社内サポート制度で、帽子をかぶって働くスポーツ選手や社員に対して、企業が頭皮をケアする“手当”として「CLEAR」を現物支給する仕組みです。この仕組みを利用したマーケティング・コミュニケーション活動が高く評価されたの受賞となりました。



\*ESP総研調べ 2016年6月(世界200カ国において)

## <スタッフリスト>

Creative Director: 玉川 健司

Copywriter: 青木 一真

Interactive Planner: 贄田 翔太郎

Art Director: 岡本 祥平、加藤 大樹

Planner: 市川 喜康

Creative Producer: 藤澤 慶一

Media Planner: 末本 典子

Contents Producer: 三宅 洋基

Account Director: 西尾 武史

Senior Account Executive: 平山 遼

Account Executive: 市島 智

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
コーポレート・コミュニケーション室 平尾由利 TEL. 03-6830-3855