

2016年1月14日
株式会社アサツー ディ・ケイ

ADK 台湾 CCO Richard Yu が 第 19 回「アジア太平洋広告祭(ADFEST 2016)」

ダイレクト部門の審査委員長に就任

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野 伸一)は、海外現地法人である United-Asatsu International(以下 ADK 台湾)のチーフ・クリエイティブ・オフィサー Richard Yu(游 明仁)が、このたび 2016 年 3 月 16 日から 19 日にタイ・パタヤにて開催される第 19 回アジア太平洋広告祭(アドフェスト 2016)のダイレクト部門(Direct Lotus)の審査委員長に就任いたしましたことをご報告いたします。

Richard は国内外を問わず高いクリエイティビティで定評があり、2015 年には Richard 率いるクリエイティブチームが担当しました「House of Little Moments(小時光麵館)」シリーズ(広告主:Uni-President(統一企業)/ブランド:Uni-Noodle(統一麵))がスパイクスアジア 2015 のブランデッドコンテンツ&エンターテイメント部門でグランプリ受賞をはじめ数々の賞を獲得いたしました。また、2015 ONE SHOW GREATER CHINA AWARDS では、ADK 台湾がエージェンシー・オブ・イヤーに選ばれるなど、彼の活躍によって多くの功績がもたらされております。

【Richard Yu 経歴】

ADK 台湾チーフ・クリエイティブ・オフィサー

チャイナネットワーククリエイティブ顧問

McCANN、LeoBurnet、JWT、Bates などワールドワイドネットワークエージェンシーでの約 20 年のクリエイティブキャリアを経て、2006 年 ADK 台湾に入社。ADFEST、カンヌライオンズ、スパイクスアジア、One Show、Clio、AD STARS、London International Awards、New York Festival、Effie Greater China など多数の国際賞の受賞歴がある。

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
コーポレート・コミュニケーション室 平尾由利
TEL. 03-6830-3855