

2012年8月27日

株式会社アサツー ディ・ケイ

スマートフォン向け動画広告配信サービス 「mobile DADA」 iPhone 版アプリの公開について

株式会社アサツー ディ・ケイ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水與二、以下ADK）は、2012年8月20日より、スマートフォン向け動画広告配信サービス「mobile DADA」（モバイル・ダダ）のiPhone版アプリを公開いたしました。

「mobile DADA」は、『スマートフォンユーザーがCMを見て、視聴ポイントを貯め、現金や商品などと交換ができる』無料アプリを活用した広告配信サービスです。2012年5月31日よりAndroid版アプリにてサービスを本格的に開始し、現在までに約7万ダウンロードを達成しております。8月1日よりポイント交換も受付を開始いたしました。

このたび公開したiPhone版アプリでは、Android版アプリ同様、CMというリッチコンテンツを高品質でご提供し、1CM視聴に対し5円分のポイントをユーザーへ還元いたします。たまったポイントはiTunes cardをはじめとしたさまざまな特典に交換することができます。iPhone版アプリについては、9～10月中にポイント交換機能を追加し、ポイント交換アイテムも順次追加する予定となっております。

< 「mobile DADA」のサービス概要 >

ユーザーは、以下の手順でCMを視聴します。

- ①無料アプリをダウンロード
- ②アプリにて、性別・年齢・エリア等を入力し、会員登録
- ③アプリでCMを視聴
- ④CMを評価
- ⑤商品・サービスの紹介ページへ遷移し、ボタンひとつで気になる商品・サービスのWEBサイトへ
- ⑥CM視聴完了ごとにポイントが付与
- ⑦貯まったポイントは、iTunes cardをはじめとしたさまざまな特典に交換可能

< 「mobile DADA」における CM 視聴の流れ >



今後は、ユーザーの様々なニーズにお応えしていくため、より高品質な動画配信、GPS 機能を活かしたサービス、EC 機能、SNS 連携、流通連携などサービスを拡張していきます。

mobile DADA ロゴマーク



■ mobile DADA の仕様概要

- ・企画：株式会社アサツー ディ・ケイ
- ・開発：株式会社アサツー ディ・ケイ
- ・対応 OS：iOS5.0 以降、Android OS 2.1 以降

※一部メーカーの端末には対応していません。

- ・提供価格：無料
- ・提供場所：App Store、Google play

<http://itunes.apple.com/jp/app/mobile-dada/id544275674?mt=8>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.adk.mobiledada>

- ・紹介サイト：<http://www.dada.jp>

以上

本件に関する問い合わせ、およびロゴデータをご希望の方は下記までお願いします

mobile DADA 運営事務局 contact_adk@dada.jp

または、広報室 大内 TEL: 03-3547-2003