

2010年6月30日  
株式会社 アサツー ディ・ケイ

アサツー ディ・ケイ、第57回「カンヌ国際広告祭(CANNES LIONS 2010)」で  
デザイン部門銀賞、サイバー部門銀賞・銅賞を受賞

第57回カンヌ国際広告祭で、アサツー ディ・ケイ(本社:東京都中央区 取締役社長:清水與二)が担当した2作品がそれぞれ、デザイン部門銀賞、サイバー部門銀および銅賞など、5部門の受賞をしましたので、お知らせ申し上げます。

カンヌ国際広告祭は、プロモ&アクティベーション、PR、ダイレクト、ラジオ、アウトドア、メディア、プレス、サイバー、デザイン、フィルム、フィルムクラフト、チタニウム&インテグレイティッドの12部門があり、57回目を迎えた今回は総数22562点のエントリーがありました。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

## 記

### <デザイン部門パッケージデザイン コスメティックス&ビューティ 銀賞>

広告主:ホーユー株式会社

商品:3210(ミニーレ)

タイトル:美しい髪へのカウントダウン

クリエイティブ・ディレクター:桜井智博

アート・ディレクター:阿字地 睦

コピーライター:藤本英雄

プランナー:中島和哉

エージェンシー・プロデューサー:横川 覚

コミュニケーションプランナー:藤本耕平

営業:太田淳夫・渡辺全人・宮本博司・田中信行

<サイバー部門クラフト アニメーション 銀賞>

広告主:三菱化学メディア株式会社

商品:バーベイタム記録メディア

タイトル:全日本バーベイタム選手権

エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター:風とバラッド

クリエイティブ・ディレクター:カイブツ・イメージソース

プロデューサー:工藤 泰(ADK)・カイブツ

アートディレクター:ROXIK

営業:宮島立行・曾田一弘・石原和寿・與五澤 知

<サイバー部門ウェブサイト&マイクロサイト アザー・コンシューマー・プロダクツ 銅賞>

同上

<サイバー部門アザー・インタラクティブ・デジタル・ソリューションズ ゲーム 銅賞>

同上

<デザイン部門デジタル・デザイン ウェブサイト&オンラインアドバタイジング ショートリスト>

同上

以上

本件に関する問い合わせ先は下記までお願いします

社長室 広報グループ 矢島・大内

TEL: 03-3547-2003