

2019年5月14日

各位

ADK マーケティング・ソリューションズ、プライベート・マーケットプレイス事業に参入  
「ADK-PMP」提供を開始  
～放送局のキャッチアップ動画へ広告配信～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下 ADK MS)は、国内の優良広告媒体を対象とした、オリジナルのプライベート・マーケットプレイス「ADK-PMP」の提供を開始いたします。

プログラマティック領域の成長が見込まれるインターネット広告市場において、ビデオ広告を始めとした様々な広告フォーマットへの対応、各種データとの連携、「ビューアビリティ」「ブランドセーフティ」「アド fraud」への対策など、多様化する広告主のマーケティング課題への対応が求められております。

ADK MS は、このたび、市場環境対応と広告主ニーズを最適化するソリューションを提供することを目的に、プライベート・マーケットプレイス事業に参入いたします。

ADK MS が提供を開始する「ADK-PMP (CU Package)」は、放送局各社のキャッチアップ※1 サービスと提携し、プログラマティック技術を用いて動画コンテンツへインストリーム広告を配信します。

「ADK-PMP(CU Package)」は、放送局のキャッチアップ(見逃し)動画に特化しているため、高い信頼性・コンテンツ品質が担保されており、広告主のブランドイメージ醸成への貢献が期待できるとともに、ビューアビリティも含め、良質な視聴環境を広告主に提供することが可能となります。

また、広告主の多様な配信ニーズに対応すべく、先般発足を発表いたしました Data Chemistry が保有する『DC Catalyzer』※2 が提供する WEB 上での行動データやテレビ視聴ログデータ※3 等も合わせて活用して参ります。

※1 キャッチアップ:テレビ局が放送した番組コンテンツの見逃し配信

※2 DC Catalyzer:株式会社 Data Chemistry(データ・ケミストリー)の保有するパブリック DMP

※3 テレビメーカーより提供されるログデータ

<提供サービス名>

「ADK-PMP(CU Package)」

<提携予定放送局>

日本テレビ/テレビ朝日/テレビ東京/フジテレビ/毎日放送/朝日放送テレビ/関西テレビなど

0テレ

tv asahi

TV TOKYO 7

フジテレビ

MBS

ABC テレビ

8カンテレ

ADKMS は今後も、提携先放送局及びデータセットの拡充に努めて参ります。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

メディアビジネスセンター メディアビジネス企画局 柳田/大川  
グループ広報室 中島/平尾 TEL:03-6830-3855 e-mail:adkpr@adk.jp