

2016年11月8日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2016年10月)

2016年10月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		24,460	103.8%
媒体別	雑誌	1,097	88.7%
	新聞	1,750	96.7%
	テレビ	11,922	99.1%
	ラジオ	243	94.0%
	デジタルメディア	1,707	115.3%
	OOHメディア	701	155.5%
	マーケティング・プロモーション	4,175	111.6%
	制作 その他	2,689 173	112.1% 106.2%

2016年1月～10月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		255,607	102.4%
媒体別	雑誌	9,891	91.3%
	新聞	15,005	96.5%
	テレビ	121,883	101.8%
	ラジオ	2,845	115.1%
	デジタルメディア	16,655	122.9%
	OOHメディア	8,370	122.4%
	マーケティング・プロモーション	49,488	102.8%
	制作 その他	29,413 2,054	101.6% 57.0%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2016年11月度の単体月次売上高の公表は、2016年12月7日を予定しております。

以上