

2014年12月期 第2四半期
決算説明会

2014年8月15日
株式会社アサツー ディ・ケイ
(東証第一部 証券コード：9747)

＜免責事項＞

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来計画とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

＜本資料中における記載数値の単位＞

単位の記載がない場合、百万円未満を切り捨てたうえで、百万円単位にて表示しております。そのため、個別数値とそれらの合計額が一致しない場合があります。

＜本資料中における用語の定義＞

オペレーティングマージン	：営業利益/売上総利益
人件費分配率	：人件費/売上総利益
国内子会社	：日本国内の連結子会社
中国圏子会社	：中国本土、台湾、香港の連結子会社
アジア・欧米子会社	：中国圏を除くアジア、ヨーロッパ、北米地域の連結子会社
デジタルメディア	：インターネット、モバイル関連メディア（WEB制作・システム開発などのデジタルソリューションは、「マーケティング・プロモーション」）
OOHメディア	：アウト・オブ・ホームメディア。交通広告、屋外広告、折込広告など
マーケティング・プロモーション	：マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、P R、博覧会事業、デジタルソリューションなど



連結業績（2014年1月～6月）

	2013年 1-6月	2014年 1-6月	増減額	前年 同期比	2014年 1-6月 期初計画	増減額	期初 計画比
売上高	174,469	174,489	19	+0.0%	169,700	4,789	+2.8%
売上総利益	23,046	24,625	1,579	+6.9%	23,120		
売上総利益率	13.2%	14.1%		+0.9pts	13.6%		
販売管理費	(21,238)	(22,497)	1,259	+5.9%	(21,810)		
(内 人件費)	(14,757)	(15,243)	486	+3.3%	(14,370)		
営業利益	1,807	2,128	320	+17.7%	1,310	818	+62.5%
経常利益	3,381	3,966	584	+17.3%	2,500	1,466	+58.7%
税金等調整前 当期純利益	3,624	2,488	(1,136)	-31.3%	1,210		
当期純利益	2,114	1,255	(859)	-40.6%	750	505	+67.4%
オペレーティングマージン	7.8%	8.6%			5.7%		
人件費分配率	64.0%	61.9%			62.2%		

連結業績の概況（地域別）

上段：実績数値 下段：前期比	売上高	売上総利益	営業利益	オペレーティング マージン	経常利益	当期純利益
A D K 単体	152,205 +0.2%	18,096 +8.1%	1,993 +15.4%	11.0%	3,864 +20.8%	1,541 27.7%
国内子会社 11社*1	26,674 +4.8%	3,969 +6.3%	(143) -	—	(117) -	(476) -
中国圈子会社 8社*2	6,146 -16.6%	1,270 -7.1%	53 -63.1%	4.2%	103 -26.5%	72 -32.5%
アジア・欧米 子会社18社*3	9,464 +7.6%	1,615 +12.9%	241 -2.4%	14.9%	416 +0.5%	334 -6.3%
連結修正	(20,001)	(326)	(17)	—	(301)	(216)
合計	174,489 +0.0%	24,625 +6.9%	2,128 +17.7%	8.6%	3,966 +17.3%	1,255 -40.6%

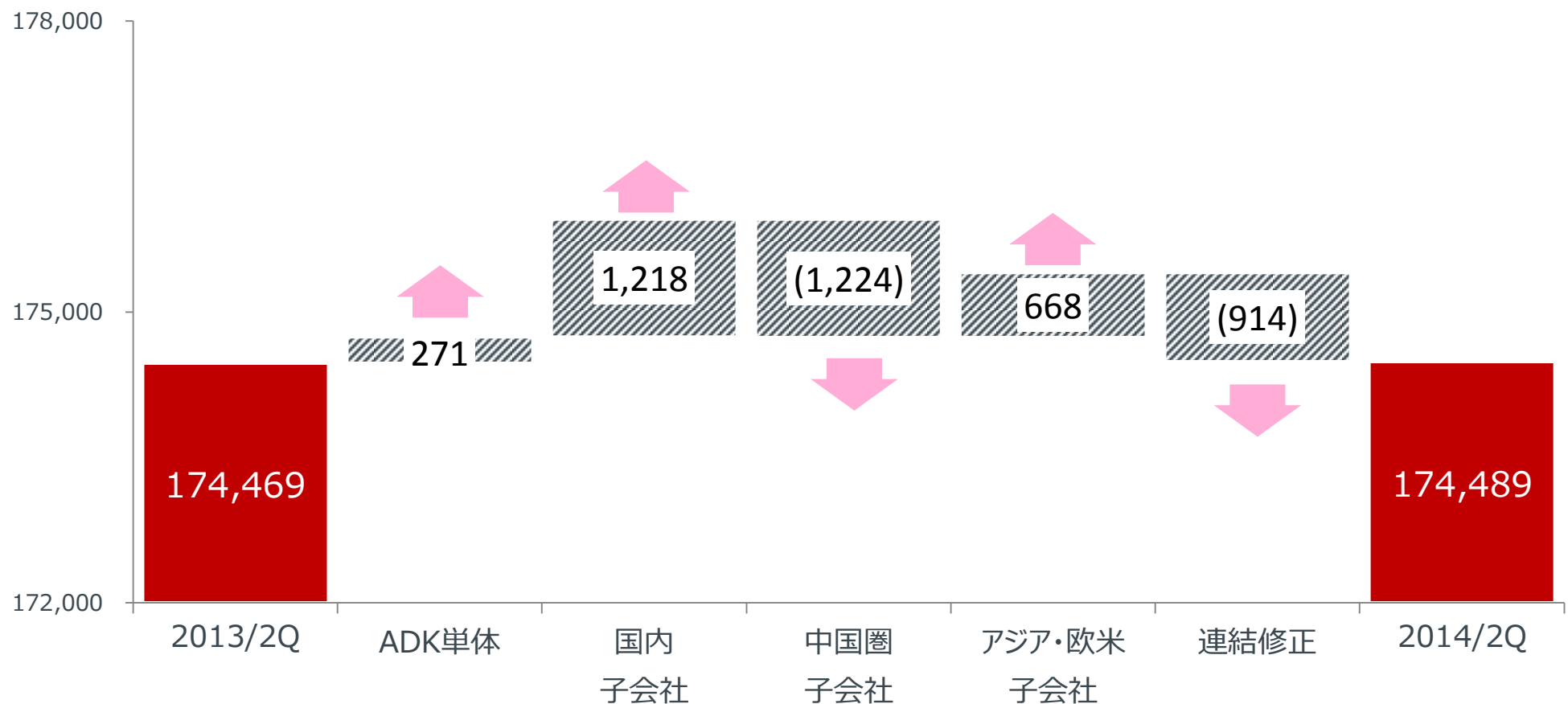
*1 2014年より新規連結3社

*2 2014年より新規連結1社

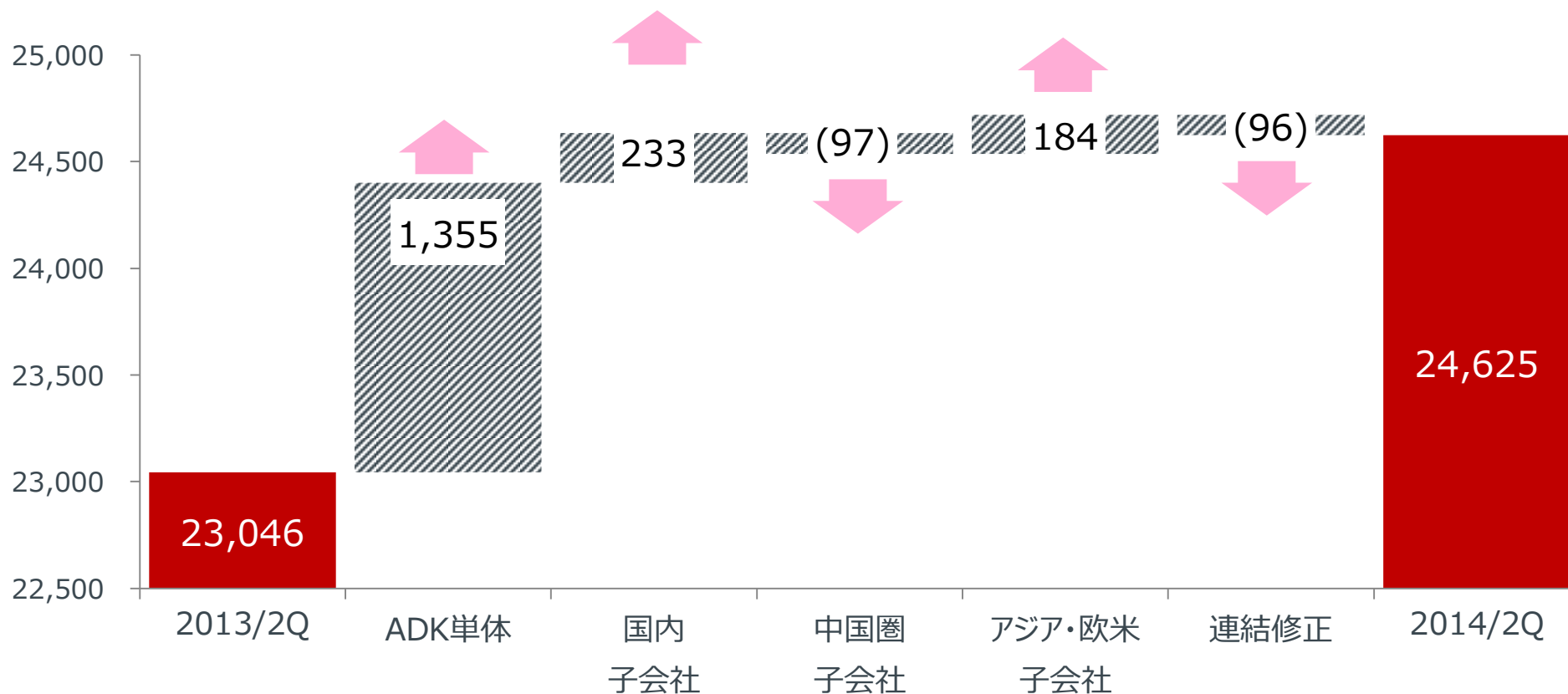
*3 2014年より新規連結5社

（連結対象子会社一覧は、補足資料をご覧ください）

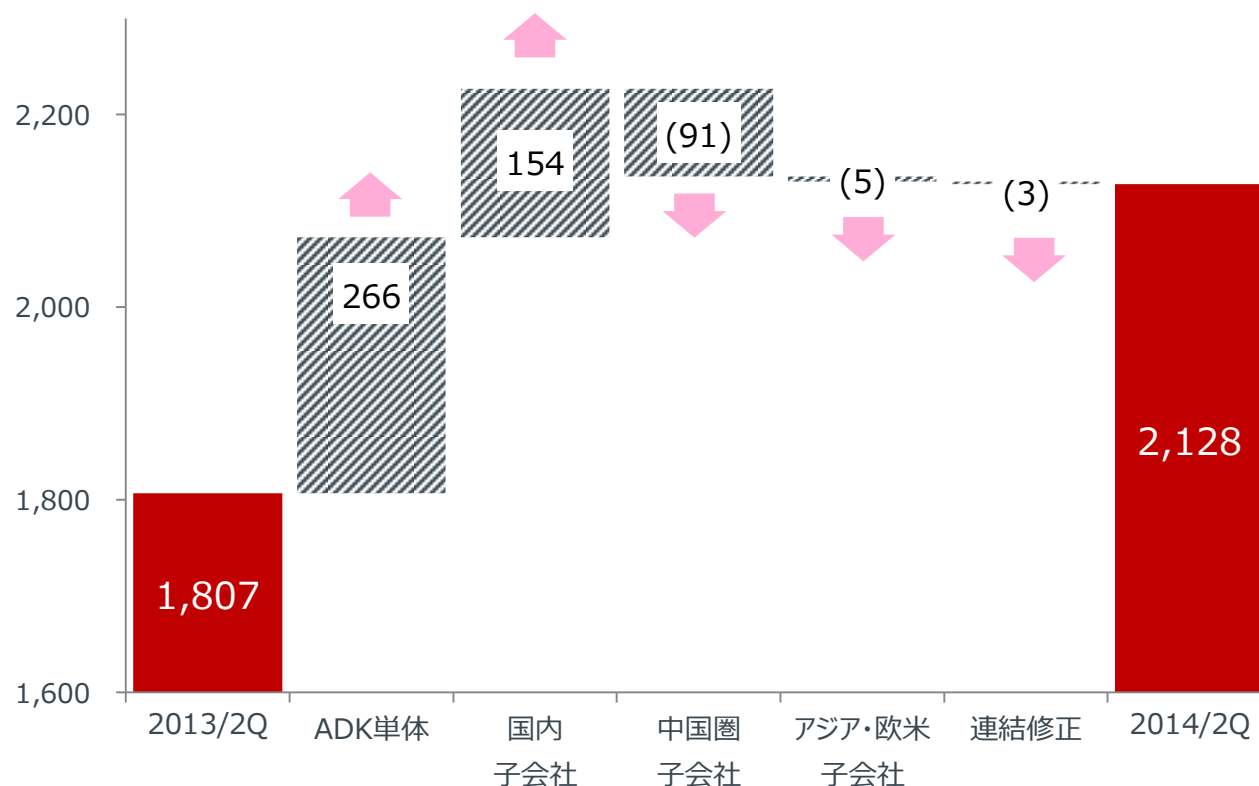
	2013年1-6月	2014年1-6月	増減額	前期比
売上高	174,469	174,489	19	+0.0%



	2013年1-6月	2014年1-6月	増減額	前期比
売上総利益	23,046	24,625	1,579	+6.9%
売上総利益率	13.2%	14.1%		+0.9pts



	2013年1-6月	2014年1-6月	増減額	前期比
販売管理費	(21,238)	(22,497)	1,259	+5.9%
（内 人件費）	(14,757)	(15,243)	486	+3.3%
営業利益	1,807	2,128	320	+17.7%



◆オペレーティングマージンの推移

	2012年	2013年	2014年
1-6月	11.2%	7.8%	8.6%
(参考) 1-12月	6.9%	3.1%	—

◆人件費分配率の推移

	2012年	2013年	2014年
1-6月	60.7%	64.0%	61.9%
(参考) 1-12月	62.5%	65.4%	—

	2013年1-6月	2014年1-6月	増減額	前期比
営業利益	1,807	2,128	320	+17.7%
営業外収益	1,633	1,940		
営業外費用	(59)	(102)		
経常利益	3,381	3,966	584	+17.3%
特別利益	511	345		
特別損失	(268)	(1,823)		
税金等調整前当期純利益	3,624	2,488	(1,136)	-31.3%
法人税等	(1,476)	(1,168)		
少数株主損益	(33)	(65)		
当期純利益	2,114	1,255	(859)	-40.6%

連結貸借対照表



資産の部	2013年12月	2014年6月	増減
流動資産			
現金及び預金	25,554	27,561	2,007
受取手形及び売掛金	81,659	77,718	(3,941)
有価証券	11,371	10,467	(904)
たな卸資産	8,469	8,258	(211)
その他	2,391	4,005	1,614
貸倒引当金	(514)	(690)	(175)
流動資産合計	128,932	127,321	(1,610)
固定資産			
有形固定資産	3,392	4,604	1,212
無形固定資産	2,132	1,783	(348)
投資その他の資産			
投資有価証券	84,829	81,572	(3,257)
その他	9,694	9,420	(274)
貸倒引当金	(810)	(755)	55
投資その他の資産合計	93,713	90,238	(3,475)
固定資産合計	99,238	96,626	(2,612)
資産合計	228,170	223,947	(4,222)

自己資本比率	56.9%	55.0%	-1.9pts
--------	-------	--------------	---------

負債の部	2013年12月	2014年6月	増減
流動負債			
支払手形及び買掛金	65,997	68,732	2,735
その他	10,083	10,876	792
流動負債合計	76,080	79,608	3,527
固定負債			
長期借入金	82	0	(82)
繰延税金負債	18,802	17,662	(1,139)
その他	2,232	2,770	537
固定負債合計	21,116	20,432	(684)
負債合計	97,197	100,041	2,843

純資産の部	2013年12月	2014年6月	増減
株主資本			
資本金	37,581	37,581	0
資本剰余金	11,982	11,982	0
利益剰余金	44,303	40,239	(4,064)
自己株式	(651)	(592)	59
株主資本合計	93,216	89,211	(4,005)
その他の包括利益累計額			
その他有価証券評価差額金	35,142	33,045	(2,097)
繰延ヘッジ損益	1	(1)	(2)
為替換算調整勘定	1,513	992	(520)
その他の包括利益累計額合計	36,657	34,035	(2,621)
新株予約権	21	30	9
少数株主持分	1,077	628	(449)
純資産合計	130,972	123,906	(7,066)
負債・純資産合計	228,170	223,947	(4,222)

	2012年 1-6月	2013年 1-6月	2014年 1-6月
営業活動によるキャッシュフロー	4,395	8,948	9,265
税金等調整前当期純利益	2,866	3,624	2,488
減価償却費	639	855	655
売上債権の増減額	2,974	8,570	4,023
仕入債務の増減額	51	(1,187)	2,542
その他	(2,137)	(2,914)	(445)
投資活動によるキャッシュフロー	560	1,281	(3,197)
有形固定資産の取得による支出	(95)	(163)	(1,610)
投資有価証券の取得による支出	(71)	(218)	(1,149)
投資有価証券の売却による収入	1,283	2,977	616
その他	(555)	(1,313)	(1,053)
財務活動によるキャッシュフロー	(606)	(5,753)	(5,739)
自己株式の純増減額	68	(1,191)	(11)
配当金の支払額	(422)	(4,269)	(5,513)
その他	(253)	(292)	(214)
現金及び現金同等物に係る換算差額	110	1,155	(412)
現金及び現金同等物の増減額	4,459	5,631	(84)
現金及び現金同等物の期首残高	26,519	27,264	32,410
現金及び現金同等物の期末残高	31,013	33,061	32,829



2014年12月期 通期見通し

連結業績の上期実績/下期および通期見通し



	通期見通し	前期比	上期実績	前年 同期比	進捗率	下期見通し (差引)	前年 同期比
売上高	348,800	+1.8%	174,489	+0.0%	50.0%	174,310	+3.6%
売上総利益	47,550	+5.4%	24,625	+6.9%		22,924	+3.9%
売上総利益率	13.6%	+0.4pts	14.1%	+0.9pts		13.2%	+0.1pts
販売管理費	(43,850)	+0.3%	(22,497)	+5.9%		(21,352)	-5.0%
内人件費	(28,930)	-1.9%	(15,243)	+3.3%		(13,686)	-7.0%
営業利益	3,700	+167.5%	2,128	+17.7%	57.5%	1,571	黒字転換
経常利益	5,600	+29.4%	3,966	+17.3%	70.8%	1,633	+72.7%
税金等調整前利益	4,290	-23.4%	2,488	-31.3%		1,801	-8.7%
当期純利益	2,770	-19.2%	1,255	-40.6%	45.3%	1,514	+15.1%
オペレーティングマージン	7.8%		8.6%			6.9%	
人件費分配率	60.8%		61.9%			59.7%	

連結業績の通期見通し（地域別）

上段：通期見通し 下段：前期比	売上高	売上総利益	営業利益	オペレーティング マージン	経常利益	当期純利益
A D K 単体	298,000 +0.7%	33,000 +2.6%	2,350 +101.4%	7.1%	4,150 +7.4%	1,800 -43.9%
国内子会社 11社	54,138 +2.2%	8,970 +16.4%	344 黒字転換	3.8%	381 黒字転換	153 黒字転換
中国圈子会社 8社	15,884 +0.5%	2,931 -2.7%	389 -22.5%	13.3%	474 -31.3%	379 -29.8%
アジア・欧米 子会社18社	17,419 +9.8%	3,055 +16.6%	606 +43.9%	19.8%	831 +19.1%	688 +28.6%
連結修正	(36,641)	(407)	9	—	(237)	(251)
合計	348,800 +1.8%	47,550 +5.4%	3,700 +167.5%	7.8%	5,600 +29.4%	2,770 -19.2%

＜市場環境＞

増税後の落ち込みも一時的で、堅調な推移

＜事業の見通し等＞

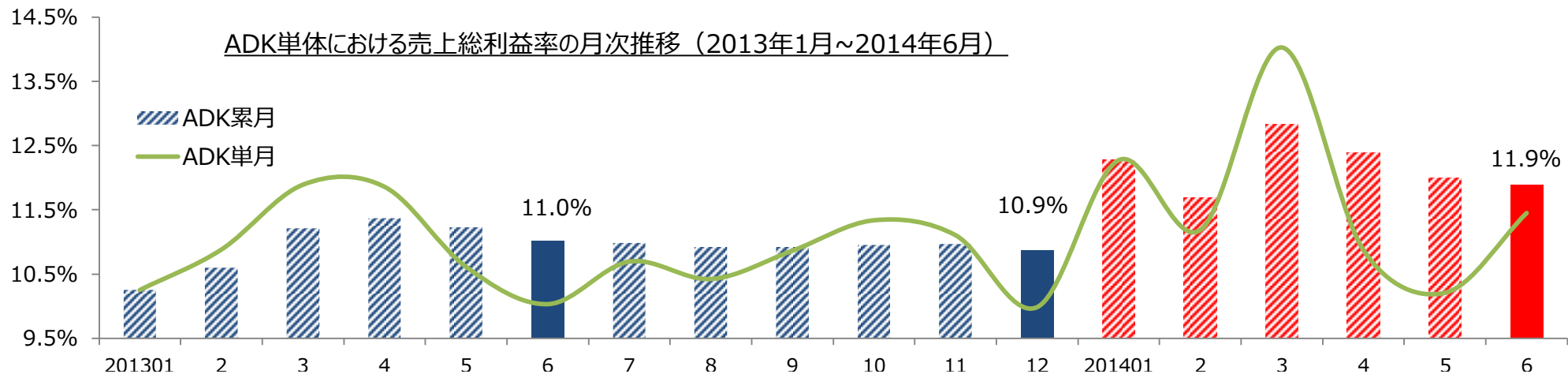
- テレビ広告は堅調、雑誌・新聞等は厳しい環境が継続
- 主要コンテンツの伸長を見込む

＜計画達成のためのポイント＞

- 売上総利益率の向上
- トップライン拡大に向けた足場固め

売上 総利益率	2013年 上期実績	2013年 通期実績	2014年 上期実績	2014年 通期計画
計画	—	—	11.3%	11.1%
実績	11.0%	10.9%	11.9%	—

ADK単体における売上総利益率の月次推移（2013年1月～2014年6月）



下期におけるポイント（国内子会社）

<市場環境>

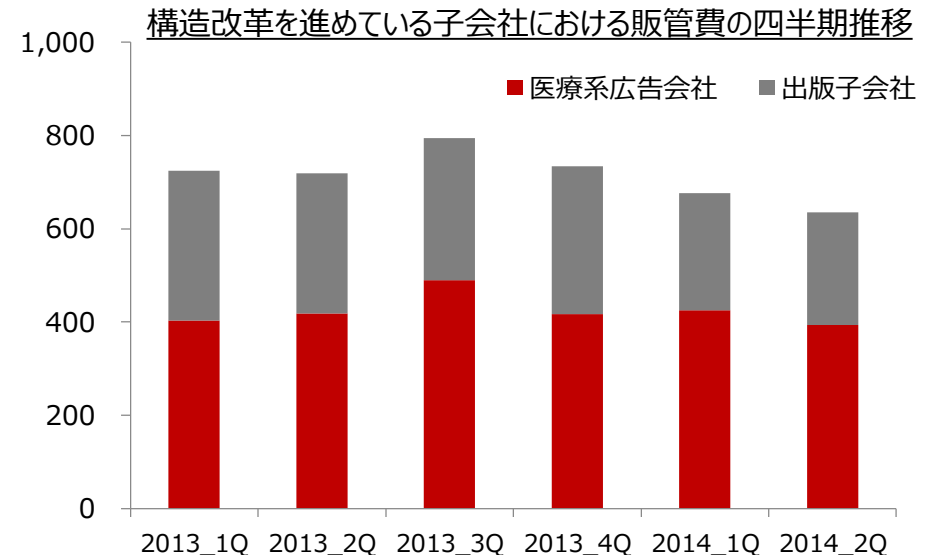
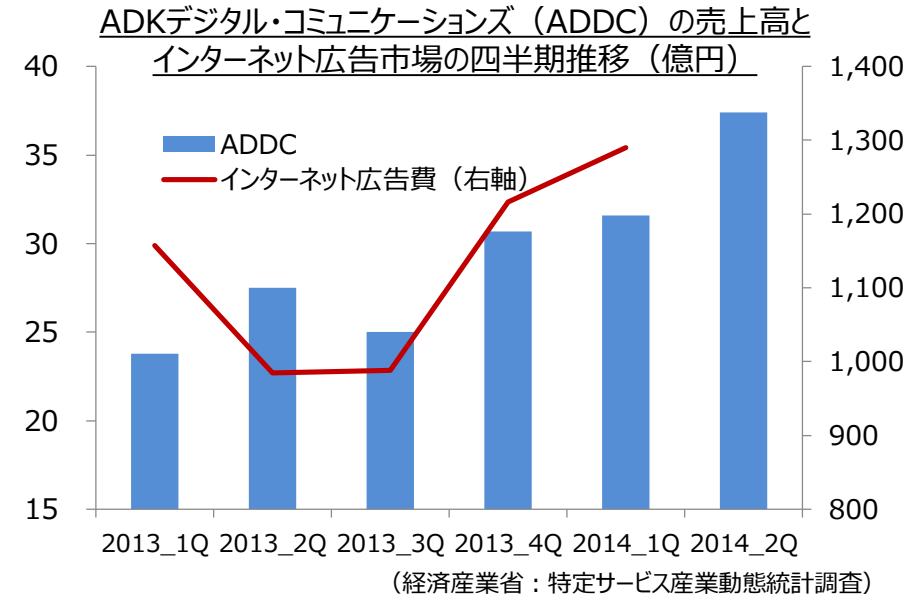
- インターネット広告市場：引き続き高成長
- 出版市場：市場規模は横ばい

<各社の見通し等>

- 制作系子会社：販管費の増加が影響
- デジタル系子会社：引き続き堅調
- 医療系広告会社・出版子会社：構造改革が不可欠

<計画達成のためのポイント>

- 構造改革
- 販管費のコントロール
- ガバナンス体制・マネジメント体制の強化
- グループ内製化



＜市場環境＞

- アジア市場：日本の広告主・現地広告需要ともに堅調
- 中国市場：経済鈍化懸念や日中関係等の影響が一部あり

＜各社の見通し等＞

- アジア・欧米子会社：タイは引き続き堅調、新規連結の韓国も貢献
- 中国圈子会社：上期の厳しい環境が継続

＜計画達成のためのポイント＞

- アジア・欧米子会社：タイ以外の業績改善
- 中国圈子会社：事業戦略や体制の再構築

<コンシューマー・アクティベーション領域>

■ シングルソースデータを活用したターゲットのリアリティ化

- Axivalの設立・事業開始

■ ITとクリエイティブの融合

- 1-10.designとの提携

■ ダイレクトマーケティング領域の強化

- アドフレックス・コミュニケーションズとの業務提携協議開始

<コンテンツ領域>

■ 海外におけるコンテンツマーケティングビジネスの拡大

- 2014年12月期より、総還元性向基準へ変更
- 総還元性向（配当＋自己株式取得）：連結当期純利益の50%
- 1株当たり年間配当の下限額は20円（うち、中間配当10円）



補足資料

連結業績の推移



連結	2012年			2013年						2014年					
	上期 実績	下期 実績	通期 実績	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
				実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	差引	前期比	計画	前期比
売上高	179,791	171,030	350,822	174,469	-3.0%	168,316	-1.6%	342,786	-2.3%	174,489	+0.0%	174,310	+3.6%	348,800	+1.8%
売上総利益	24,336	21,832	46,169	23,046	-5.3%	22,058	+1.0%	45,104	-2.3%	24,625	+6.9%	22,924	+3.9%	47,550	+5.4%
売上総利益率	13.5%	12.8%	13.2%	13.2%		13.1%		13.2%		14.1%		13.2%	+0.1pts	13.6%	
販売管理費	21,613	21,379	42,993	21,238	-1.7%	22,483	+5.2%	43,721	+1.7%	22,497	+5.9%	21,352	-5.0%	43,850	+0.3%
(内 人件費)	14,782	14,056	28,838	14,757	-0.2%	14,730	+4.8%	29,487	+2.3%	15,243	+3.3%	13,686	-7.0%	28,930	-1.9%
営業利益	2,722	452	3,175	1,807	-33.6%	(424)	—	1,383	-56.4%	2,128	+17.7%	1,571	—	3,700	+167.5%
経常利益	3,978	1,335	5,314	3,381	-15.0%	945	-29.2%	4,327	-18.6%	3,966	+17.3%	1,633	+72.7%	5,600	+29.4%
税金等調整前当期純利益	2,866	1,202	4,069	3,624	26.5%	1,975	+64.3%	5,600	+37.6%	2,488	-31.3%	1,801	-8.7%	4,290	-23.4%
当期純利益	1,774	1,006	2,781	2,114	19.2%	1,315	+30.7%	3,430	+23.3%	1,255	-40.6%	1,514	+15.1%	2,770	-19.2%
オペレーティングマージン	11.2%	2.1%	6.9%	7.8%		-1.9%		3.1%		8.6%				7.8%	
人件費分配率	60.7%	64.4%	62.5%	64.0%		66.8%		65.4%		61.9%				60.8%	

単体	2012年			2013年						2014年					
	上期 実績	下期 実績	通期 実績	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
				実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	差引	前期比	計画	前期比
売上高	156,660	146,762	303,422	151,934	-3.0%	144,131	-1.8%	296,065	-2.4%	152,205	+0.2%	145,794	+1.2%	298,000	+0.7%
売上総利益	17,568	15,244	32,812	16,740	-4.7%	15,434	+1.3%	32,175	-1.9%	18,096	+8.1%	14,903	+3.4%	33,000	+2.6%
売上総利益率	11.2%	10.4%	10.8%	11.0%		10.7%		10.9%		11.9%		10.2%		11.1%	
販売管理費	15,736	15,734	31,470	15,013	-4.6%	15,995	+1.7%	31,008	-1.5%	16,103	+7.3%	14,546	-9.1%	30,650	-1.2%
(内 人件費)	10,577	9,973	20,550	10,166	-3.9%	10,205	+2.3%	20,371	-0.9%	10,652	+4.8%	9,097	-10.8%	19,750	-3.1%
営業利益	1,831	(489)	1,341	1,727	-5.7%	(560)	—	1,166	-13.0%	1,993	+15.4%	356	—	2,350	+101.4%
経常利益	3,016	279	3,296	3,199	+6.0%	664	+137.5%	3,864	+17.2%	3,864	+20.8%	285	-57.0%	4,150	+7.4%
税引前当期純利益	1,953	(5)	1,947	3,512	+79.9%	1,234	—	4,747	+143.8%	2,521	-28.2%	398	-67.7%	2,920	-38.5%
当期純利益	1,203	340	1,543	2,132	+77.3%	1,076	+216.8%	3,209	+107.9%	1,541	-27.7%	258	-76.0%	1,800	-43.9%
オペレーティングマージン	10.4%	-3.2%	4.1%	10.3%		-3.6%		3.6%		11.0%		2.4%		7.1%	
人件費分配率	60.2%	65.4%	62.6%	60.7%		66.1%		63.3%		58.9%		61.0%		59.8%	

単体：業種別売上高の実績

	2013年1-6月		2014年1-6月		前年同期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
エネルギー・素材・機械	2,136	1.4%	1,144	0.8%	(991)	-46.4%
食品	13,895	9.1%	12,320	8.1%	(1,574)	-11.3%
飲料・嗜好品	13,576	8.9%	12,178	8.0%	(1,397)	-10.3%
薬品・医療用品	7,202	4.7%	7,487	4.9%	284	+4.0%
化粧品・トイレタリー	14,291	9.4%	16,291	10.7%	1,999	+14.0%
ファッション・アクセサリ	5,223	3.4%	5,780	3.8%	557	+10.7%
精密機器・事務用品	1,182	0.8%	1,468	1.0%	286	+24.2%
家電・A V 機器	1,656	1.1%	816	0.5%	(839)	-50.7%
自動車・関連品	8,560	5.6%	9,443	6.2%	882	+10.3%
家庭用品	1,164	0.8%	420	0.3%	(744)	-63.9%
趣味・スポーツ用品	9,972	6.6%	9,553	6.3%	(418)	-4.2%
不動産・住宅設備	4,990	3.3%	4,057	2.7%	(933)	-18.7%
出版	1,782	1.2%	1,633	1.1%	(149)	-8.4%
情報・通信	14,466	9.5%	14,309	9.4%	(157)	-1.1%
流通・小売業	13,306	8.8%	13,911	9.1%	604	+4.5%
金融・保険	13,421	8.8%	14,719	9.7%	1,298	+9.7%
交通・レジャー	5,023	3.3%	4,249	2.8%	(773)	-15.4%
外食・各種サービス	3,275	2.2%	5,432	3.6%	2,156	+65.8%
官公庁・団体	5,316	3.5%	8,201	5.4%	2,885	+54.3%
教育・医療サービス・宗教	4,807	3.2%	3,486	2.3%	(1,321)	-27.5%
案内・その他	6,681	4.4%	5,298	3.5%	(1,383)	-20.7%
合計	151,934	100.0%	152,205	100.0%	271	+0.2%

単体：業務区分（媒体）別売上高の実績

	2013年1-6月		2014年1-6月		前年同期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
雑誌	6,881	4.5%	6,280	4.1%	(601)	-8.7%
新聞	10,918	7.2%	10,119	6.6%	(798)	-7.3%
テレビ	68,338	45.0%	70,451	46.3%	2,113	+3.1%
タイム	26,654	17.5%	26,604	17.5%	(50)	-0.2%
スポット	36,390	24.0%	37,783	24.8%	1,393	+3.8%
コンテンツ	5,293	3.5%	6,064	4.0%	770	+14.6%
ラジオ	1,579	1.0%	1,430	0.9%	(149)	-9.4%
4媒体 合計	87,718	57.7%	88,282	58.0%	564	+0.6%
デジタルメディア	5,255	3.5%	7,217	4.7%	1,961	+37.3%
OOHメディア	5,364	3.5%	3,887	2.6%	(1,476)	-27.5%
マーケティング・プロモーション	30,545	20.1%	31,141	20.5%	595	+1.9%
制作	19,433	12.8%	18,578	12.2%	(854)	-4.4%
その他	3,616	2.4%	3,097	2.0%	(518)	-14.3%
4媒体以外 合計	64,215	42.3%	63,922	42.0%	(293)	-0.5%
総合計	151,934	100.0%	152,205	100.0%	271	+0.2%

単体：業務区分（媒体）別売上高の月次推移

	2014/1	2014/2	2014/3	2014/4	2014/5	2014/6	2014/7	2014/8	2014/9	2014/10	2014/11	2014/12	TOTAL
売上高	18,825	21,646	38,101	22,829	22,500	28,301							152,205
雑誌	564	852	1,653	1,125	970	1,113							6,280
新聞	1,699	1,591	2,612	1,311	1,362	1,542							10,119
テレビ	9,737	11,149	13,931	12,101	11,442	12,088							70,451
ラジオ	239	210	234	253	245	246							1,430
デジタルメディア	780	1,007	1,584	1,173	1,238	1,431							7,217
ＯＯＨメディア	522	389	1,184	790	442	558							3,887
マーケティング・プロモーション	2,690	3,273	10,102	3,537	4,136	7,401							31,141
制作	2,184	2,666	5,595	2,217	2,510	3,406							18,578
その他	407	505	1,202	318	151	512							3,097

	2013/1	2013/2	2013/3	2013/4	2013/5	2013/6	2013/7	2013/8	2013/9	2013/10	2013/11	2013/12	TOTAL
売上高	18,283	22,327	36,048	25,362	23,342	26,569	21,333	20,139	26,783	22,166	23,967	29,741	296,065
雑誌	676	1,035	1,501	1,327	1,142	1,197	901	982	1,488	1,397	1,431	1,083	14,167
新聞	1,633	1,740	2,206	1,620	1,749	1,966	1,773	1,210	1,515	1,519	1,811	1,787	20,536
テレビ	9,154	11,173	13,810	13,642	10,871	9,685	10,578	9,574	10,958	11,471	11,823	13,462	136,207
ラジオ	220	263	321	280	251	242	233	261	263	250	249	228	3,066
デジタルメディア	546	742	1,272	899	898	895	740	879	1,233	869	947	1,289	11,215
ＯＯＨメディア	742	900	1,007	1,000	863	848	626	534	1,047	743	604	642	9,563
マーケティング・プロモーション	2,943	3,482	8,772	3,185	4,750	7,410	3,429	3,753	6,196	2,714	4,206	6,385	57,232
制作	1,829	2,519	6,030	2,866	2,384	3,804	2,543	2,500	3,445	2,699	2,329	3,842	36,793
その他	534	469	1,125	539	429	518	505	442	635	499	564	1,019	7,282

	2012/1	2012/2	2012/3	2012/4	2012/5	2012/6	2012/7	2012/8	2012/9	2012/10	2012/11	2012/12	TOTAL
売上高	20,786	22,198	36,019	25,532	24,246	27,876	22,708	19,502	27,651	21,968	24,802	30,128	303,422
雑誌	649	1,028	1,550	1,367	1,106	1,209	880	944	1,400	1,186	1,513	1,146	13,984
新聞	1,400	1,359	1,968	1,657	1,852	1,702	1,513	1,301	1,672	1,858	2,544	2,175	21,006
テレビ	10,323	11,670	15,100	13,019	12,399	12,327	11,675	9,112	10,701	11,140	11,371	13,165	142,007
ラジオ	244	232	303	243	217	252	260	246	239	282	279	272	3,075
デジタルメディア	579	859	1,170	839	655	847	721	550	669	618	700	813	9,024
ＯＯＨメディア	685	691	1,183	1,078	620	784	531	510	829	594	523	904	8,937
マーケティング・プロモーション	4,151	3,050	8,099	4,094	4,150	5,580	3,576	4,097	6,485	3,525	4,911	7,001	58,726
制作	2,279	2,679	5,607	2,695	2,405	4,669	2,987	2,298	4,476	2,167	2,033	3,801	38,102
その他	473	625	1,034	537	839	502	562	440	1,176	595	922	847	8,558

流動	■有価証券		
	公社債投信等	10,044	
	債券	84	1銘柄
	投資信託、その他	338	6銘柄
	流動合計	10,467	
固定	■投資有価証券	81,572	
	上場株式	78,185	
	WPP plc	68,828	31,295,646株（2.48%保有）
	他、上場株式	9,356	89銘柄
	非上場株式	3,133	
	関連会社株式	948	11銘柄
	子会社株式	363	5銘柄
	他、非上場株式	1,821	67銘柄
	債券	89	1銘柄
	投資信託、その他	163	2銘柄
	■その他		
	関係会社出資金	297	5銘柄
	出資金	115	7銘柄
	固定合計	81,985	

	設備投資額			減価償却費		
	単体	連結子会社	連結	単体	連結子会社	連結
建物	783	366	1,149	61	39	101
構築物	-	-	-	-	0	0
車両	4	7	12	5	8	13
器具備品等	272	175	447	69	78	148
土地	-	-	-	-	-	-
営業権	-	-	-	-	13	13
ソフトウェア	175	9	184	284	24	309
リース資産	-	35	35	45	15	61
その他	-	-	-	5	3	8
計	1,236	594	1,831	472	183	655

連結：人件費関連指標（年度毎）

（百万円）	2008/12期	2009/12期	2010/12期	2011/12期	2012/12期	2013/12期
売上総利益	49,143	41,367	42,028	45,836	46,169	45,104
販管費	45,444	42,124	42,006	41,983	42,993	43,721
うち、人件費	30,682	27,729	28,276	28,338	28,838	29,487
人件費分配率	62.4%	67.0%	67.3%	61.8%	62.5%	65.4%
連結従業員数 （人）	3,264	3,239	3,229	3,416	3,376	3,330
うち、ADK単体 （人）	2,034	2,060	1,936	1,925	1,916	1,841

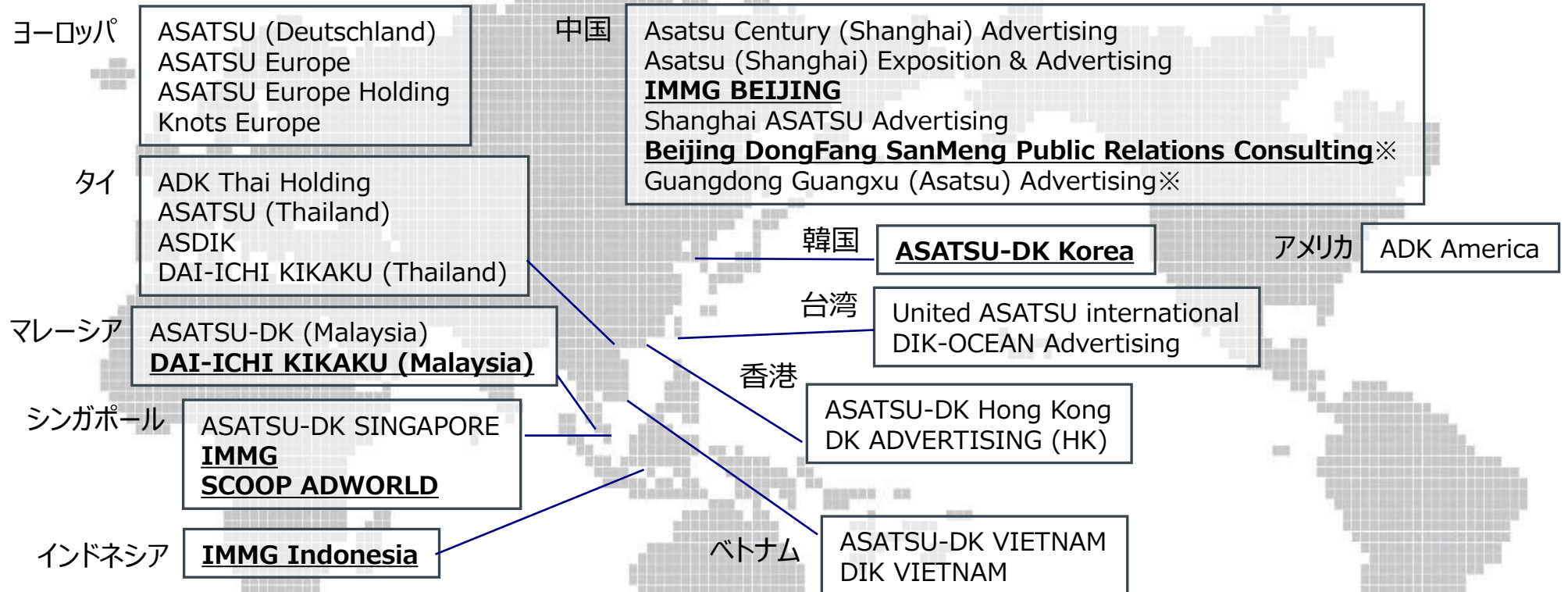
	2008/12期	2009/12期	2010/12期	2011/12期	2012/12期	2013/12期
一株当たり 当期純利益 (円)	48.14	1.73	▲110.28	54.37	65.83	81.79
一株当たり 配当金 (円)	20	20	20	109	111	141
発行済み 株式総数 (株)	45,155,400	45,155,400	45,155,400	45,155,400	42,655,400	42,155,400

		営業利益	経常利益	当期純利益
(A)	2014年12月期 第2四半期連結実績	2,128	3,966	1,255
(B)	海外現地法人における 為替変動の影響額	(13)	(11)	(10)
(C)	WPPからの受取配当金に係る 為替変動の影響額	0	150	91
(B)+(C)=(D)	為替変動の影響額合計	(13)	139	80
	利益に対する割合 (D)/(A)	-0.6%	3.5%	6.5%
(E)	新規連結*による影響額	(42)	(26)	(27)
	利益に対する割合 (E)/(A)	-2.0%	-0.7%	-2.2%
(D)+(E)=(F)	為替変動+新規連結 による影響額合計	(55)	113	53
	利益に対する割合 (F)/(A)	-2.6%	2.9%	4.3%

*2014年12月期新規連結は9社

連結対象会社

	国内子会社	中国圏子会社	アジア・欧米子会社	合計
連結子会社	11社	8社	18社	37社
持分法適用会社	4社	2社	0社	6社
合計	15社	10社	18社	43社



日本

広告業：ADKアーツ ADKインターナショナル ADKダイアログ ADKデジタル・コミュニケーションズ
 エイケン 協和企画 ボーイズ **ライトソング音楽出版**
 エイスピー※ DAサーチ&リンク※ ドリル※ **プレミア・クロスバリュー**※

その他：ADK保険サービス 日本文芸社 バイオメディス インターナショナル

下線がある企業は本期より
新規連結/持分法適用対象

※：持分法適用会社

ADK<