



2015年12月期 第1四半期 決算説明資料

2015年5月12日
株式会社 アサツー ディ・ケイ
(東証一部 証券コード：9747)

＜免責事項＞

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来計画とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

＜本資料中における記載数値の単位＞

単位の記載がない場合、百万円未満を切り捨てたうえで、百万円単位にて表示しております。そのため、個別数値とそれらの合計額が一致しない場合があります。

＜本資料中における用語の定義＞

オペレーティングマージン	： 営業利益/売上総利益
人件費分配率	： 人件費/売上総利益
国内子会社	： 日本国内の連結子会社
中国圏子会社	： 中国本土、台湾、香港の連結子会社
アジア子会社	： 中国圏を除くアジア地域の連結子会社
欧米子会社	： ヨーロッパ、北米地域の連結子会社
テレビ広告	： タイム、スポット、コンテンツより構成
コンテンツ	： アニメコンテンツ、文化スポーツマーケティングなど
デジタルメディア	： インターネット、モバイル関連メディア（WEB制作・システム開発などのデジタルソリューションは、「マーケティング・プロモーション」）
OOHメディア	： アウト・オブ・ホームメディア、交通広告、屋外広告、折込広告など
マーケティング・プロモーション	： マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、P R、博覧会事業、デジタルソリューションなど



連結業績（2015年1月～3月）

連結損益計算書



	2014年 1-3月	2015年 1-3月	増減額	前期比	(期初計画) 2015年12月期	期初計画比 進捗率
売上高	90,423	92,062	1,639	+1.8%	358,000	25.7%
売上総利益	13,608	13,399	(209)	-1.5%	49,650	
売上総利益率	15.1%	14.6%			13.9%	
(販売費及び一般管理費)	(11,915)	(11,073)	(841)	-7.1%	(44,850)	
(内 人件費)	(8,407)	(7,889)	(518)	-6.2%	(30,090)	
営業利益	1,693	2,325	632	+37.3%	4,800	48.4%
営業外収益	289	346				
(営業外費用)	(52)	(47)				
経常利益	1,930	2,624	693	+35.9%	7,770	33.8%
特別利益	309	2				
(特別損失)	(116)	(16)				
税金等調整前四半期純利益	2,123	2,610	486	+22.9%	7,600	
(法人税等)	(795)	(1,018)				
(少数株主利益)	(46)	(51)				
四半期純利益	1,281	1,540	259	+20.2%	4,750	32.4%
オペレーティングマージン	12.4%	17.4%			9.7%	
人件費分配率	61.8%	58.9%			60.6%	

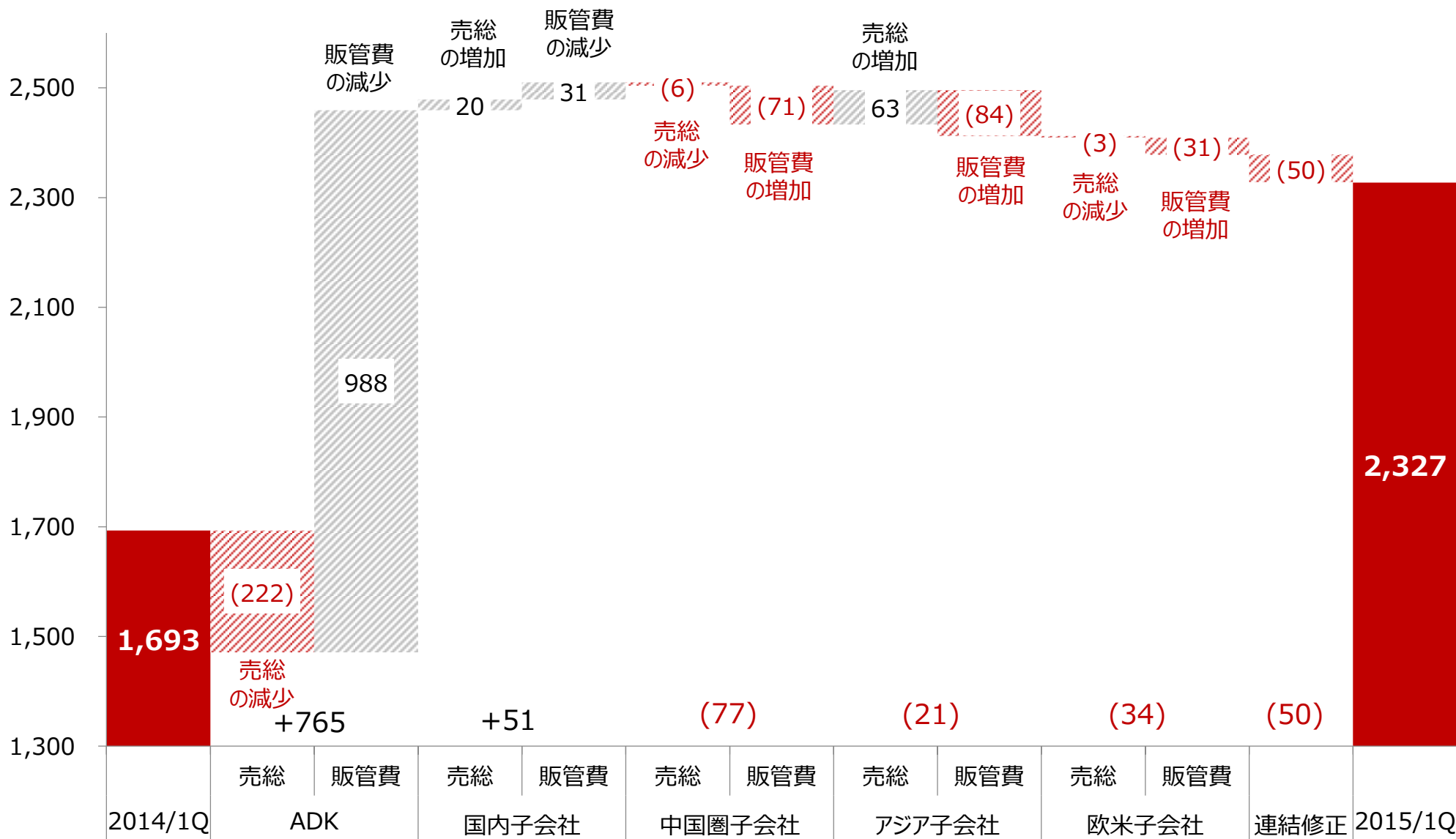
連結業績の概況（地域別）



上段：2015 1Q実績 下段：2014 1Q実績		売上高	前期比	売上総利益	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比	当期純利益	前期比
ADK単体		81,174	+3.3%	9,854	-2.2%	2,160	+54.9%	2,319	+50.1%	1,501	+58.4%
		78,573	+2.5%	10,077	+17.3%	1,394	+80.9%	1,545	+74.7%	947	+70.2%
国内	11社	11,943	-11.6%	1,988	+1.0%	(25)	-	(7)	-	(86)	-
子会社	11社	13,510	+18.0%	1,968	+13.1%	(77)	-	(73)	-	(46)	-
中国圏	8社	2,901	-3.9%	585	-1.1%	(67)	-	(47)	-	(63)	-
子会社	8社	3,020	-7.4%	592	+2.2%	10	-	32	-	25	-
アジア	13社	4,608	+15.0%	938	+7.3%	282	-6.9%	325	-6.5%	261	-0.8%
子会社	13社	4,006	+9.3%	875	+17.5%	303	+31.4%	347	+33.4%	263	+20.6%
欧米	5社	1,510	-16.2%	156	-2.1%	(34)	-	(27)	-	(27)	-
子会社	5社	1,802	+32.0%	159	+25.1%	(0)	-	10	+23.1%	9	-5.1%
連結修正		(10,075)		(124)		11		61		(45)	
		(10,489)		(63)		63		67		81	
合計		92,062	+1.8%	13,399	-1.5%	2,325	+37.3%	2,624	+35.9%	1,540	+20.2%
		90,423	+3.0%	13,608	+17.2%	1,693	+152.1%	1,930	+110.4%	1,281	+151.5%

国内子会社：2015年の新規連結1社、連結除外1社
 中国圏子会社：2015年の新規連結0社、連結除外0社
 アジア子会社：2015年の新規連結0社、連結除外0社
 欧米子会社：2015年の新規連結0社、連結除外0社
 （連結対象子会社一覧は、補足資料をご覧ください）

連結営業利益の前期比増減



連結貸借対照表



資産の部	2014年12月	2015年3月	増減
流動資産			
現金及び預金	32,738	29,034	(3,703)
受取手形及び売掛金	87,112	87,073	(38)
有価証券	7,534	432	(7,101)
たな卸資産	8,088	8,355	266
その他	2,419	3,051	631
貸倒引当金	(687)	(708)	(20)
流動資産合計	137,205	127,237	(9,967)
固定資産			
有形固定資産	4,839	4,773	(65)
無形固定資産	1,672	2,425	753
投資その他の資産			
投資有価証券	93,185	100,761	7,575
その他	7,172	7,715	543
貸倒引当金	(756)	(754)	2
投資その他の資産合計	99,601	107,723	8,122
固定資産合計	106,112	114,922	8,810
資産合計	243,317	242,160	(1,157)
自己資本比率	55.1%	49.4%	
ROE	2.8%	—	

負債の部	2014年12月	2015年3月	増減
流動負債			
支払手形及び買掛金	71,574	72,756	1,182
短期借入金	46	10,545	10,499
その他	12,231	13,496	1,264
流動負債合計	83,853	96,799	12,945
固定負債			
退職給付に係る負債	1,605	950	(654)
繰延税金負債	21,578	22,289	711
その他	1,280	1,172	(108)
固定負債合計	24,464	24,412	(51)
負債合計	108,317	121,211	12,893
純資産の部	2014年12月	2015年3月	増減
株主資本			
資本金	37,581	37,581	—
資本剰余金	11,982	11,982	—
利益剰余金	42,265	20,944	(21,321)
自己株式	(569)	(561)	7
株主資本合計	91,260	69,946	(21,313)
その他の包括利益累計額			
その他有価証券評価差額金	40,118	47,121	7,002
繰延ヘッジ損益	5	0	(5)
為替換算調整勘定	2,819	2,473	(346)
退職給付に係る調整累計額	(20)	1	22
その他の包括利益累計額合計	42,923	49,597	6,673
新株予約権	40	45	4
少数株主持分	775	1,359	584
純資産合計	134,999	120,948	(14,051)
負債・純資産合計	243,317	242,160	(1,157)



補足資料

連結/単体 業績の推移



連結	2013年						2014年						2015年					
	第1四半期			通期			第1四半期			通期			第1四半期			通期		
	実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	計画	前期比	
売上高	87,778	-3.5%	25.6%	342,786	-2.3%		90,423	+3.0%	25.6%	352,984	+3.0%		92,062	+1.8%	25.7%	358,000	+1.4%	
売上総利益	11,611	-13.6%		45,104	-2.3%		13,608	+17.2%		48,568	+7.7%		13,399	-1.5%		49,650	+2.2%	
売上総利益率	13.2%			13.2%			15.1%			13.8%			14.6%			13.9%		
(販売管理費)	(10,939)	-2.1%		(43,721)	+1.7%		(11,915)	+8.9%		(44,470)	+1.7%		(11,073)	-7.1%		(44,850)	+0.9%	
(内 人件費)	(7,503)	-3.1%		(29,487)	+2.2%		(8,407)	+12.0%		(29,871)	+1.3%		(7,889)	-6.2%		(30,090)	+0.7%	
営業利益	671	-70.3%	48.5%	1,383	-56.4%		1,693	+152.1%	41.3%	4,097	+196.2%		2,325	+37.3%	48.4%	4,800	+17.2%	
経常利益	917	-63.8%	21.2%	4,327	-18.6%		1,930	+110.4%	26.6%	7,251	+67.6%		2,624	+35.9%	33.8%	7,770	+7.1%	
税金等調整前当期純利益	969	-61.5%		5,600	+37.6%		2,123	+119.0%		6,433	+14.9%		2,610	+22.9%		7,600	+18.1%	
当期純利益	509	-65.1%	14.8%	3,430	+23.3%		1,281	+151.5%	34.7%	3,696	+7.8%		1,540	+20.2%	32.4%	4,750	+28.5%	
オペレーティングマージン	5.8%			3.1%			12.4%			8.4%			17.4%			9.7%		
人件費分配率	64.6%			65.4%			61.8%			61.5%			58.9%			60.6%		

単体	2013年						2014年						2015年					
	第1四半期			通期			第1四半期			通期			第1四半期			通期		
	実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	計画	前期比	
売上高	76,659	-3.0%	25.9%	296,065	-2.4%		78,573	+2.5%	25.6%	306,718	+3.6%		81,174	+3.3%	26.2%	310,000	+1.1%	
売上総利益	8,591	-15.1%		32,175	-1.9%		10,077	+17.3%		34,662	+7.7%		9,854	-2.2%		35,500	+2.4%	
売上総利益率	11.2%			10.9%			12.8%			11.3%			12.1%			11.5%		
(販売管理費)	(7,819)	-5.0%		(31,008)	-1.5%		(8,682)	+11.0%		(31,531)	+1.7%		(7,694)	-11.4%		(32,100)	+1.8%	
(内 人件費)	(5,170)	-8.7%		(20,371)	-0.9%		(6,079)	+17.6%		(20,561)	+0.9%		(5,364)	-11.8%		(20,730)	+0.8%	
営業利益	771	-59.3%	66.1%	1,166	-13.0%		1,394	+80.9%	44.5%	3,130	+168.3%		2,160	+54.9%	63.5%	3,400	+8.6%	
経常利益	884	-57.3%	22.9%	3,864	+17.2%		1,545	+74.7%	26.0%	5,950	+54.0%		2,319	+50.1%	38.0%	6,100	+2.5%	
税引前当期純利益	992	-51.8%		4,747	+143.8%		1,617	+63.1%		5,609	+18.2%		2,321	+43.5%		6,030	+7.5%	
当期純利益	557	-53.9%	17.4%	3,209	+107.9%		947	+70.2%	27.2%	3,484	+8.6%		1,501	+58.4%	39.2%	3,830	+9.9%	
オペレーティングマージン	9.0%			3.6%			13.8%			9.0%			21.9%			9.6%		
人件費分配率	60.2%			63.3%			60.3%			59.3%			54.4%			58.4%		

単体：業種別売上高の実績



	2014年1-3月		2015年1-3月		前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
エネルギー・素材・機械	600	0.8%	764	0.9%	163	+27.2%
食品	5,846	7.4%	6,585	8.1%	739	+12.6%
飲料・嗜好品	5,174	6.6%	6,277	7.7%	1,103	+21.3%
薬品・医療用品	3,645	4.6%	3,642	4.5%	(3)	-0.1%
化粧品・トイレタリー	6,463	8.2%	7,141	8.8%	677	+10.5%
ファッション・アクセサリ	3,147	4.0%	3,209	4.0%	61	+2.0%
精密機器・事務用品	447	0.6%	1,098	1.4%	650	+145.4%
家電・AV機器	500	0.6%	662	0.8%	161	+32.3%
自動車・関連品	5,001	6.4%	4,658	5.7%	(342)	-6.9%
家庭用品	204	0.3%	448	0.6%	243	+118.7%
趣味・スポーツ用品	5,977	7.6%	5,988	7.4%	11	+0.2%
不動産・住宅設備	2,450	3.1%	3,152	3.9%	701	+28.6%
出版	1,118	1.4%	917	1.1%	(201)	-18.0%
情報・通信	8,247	10.5%	9,221	11.4%	974	+11.8%
流通・小売業	6,858	8.7%	6,408	7.9%	(450)	-6.6%
金融・保険	7,228	9.2%	7,164	8.8%	(63)	-0.9%
交通・レジャー	2,392	3.0%	2,197	2.7%	(194)	-8.1%
外食・各種サービス	2,357	3.0%	2,093	2.6%	(263)	-11.2%
官公庁・団体	6,156	7.8%	4,642	5.7%	(1,513)	-24.6%
教育・医療サービス・宗教	2,134	2.7%	1,856	2.3%	(277)	-13.0%
案内・その他	2,618	3.3%	3,041	3.7%	423	+16.2%
合計	78,573	100.0%	81,174	100.0%	2,601	+3.3%

単体：業務区分（媒体）別売上高の実績



	2014年1-3月		2015年1-3月		前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
雑誌	3,070	3.9%	3,132	3.9%	61	+2.0%
新聞	5,902	7.5%	5,273	6.5%	(629)	-10.7%
テレビ	34,818	44.3%	37,677	46.4%	2,858	+8.2%
タイム	13,344	17.0%	14,332	17.7%	987	+7.4%
スポット	18,520	23.6%	19,961	24.6%	1,441	+7.8%
コンテンツ	2,953	3.8%	3,383	4.2%	429	+14.6%
ラジオ	685	0.9%	768	0.9%	82	+12.1%
4媒体合計	44,477	56.6%	46,851	57.7%	2,373	+5.3%
デジタルメディア	3,372	4.3%	4,236	5.2%	863	+25.6%
OOHメディア	2,095	2.7%	2,057	2.5%	(37)	-1.8%
マーケティング・プロモーション	16,065	20.4%	16,155	19.9%	89	+0.6%
制作	10,455	13.3%	10,021	12.3%	(424)	-4.1%
その他	2,115	2.7%	1,852	2.3%	(262)	-12.4%
4媒体以外合計	34,095	43.4%	34,323	42.3%	227	+0.7%
総合計	78,573	100.0%	81,174	100.0%	2,601	+3.3%

単体：業務区分（媒体）別売上高の月次推移



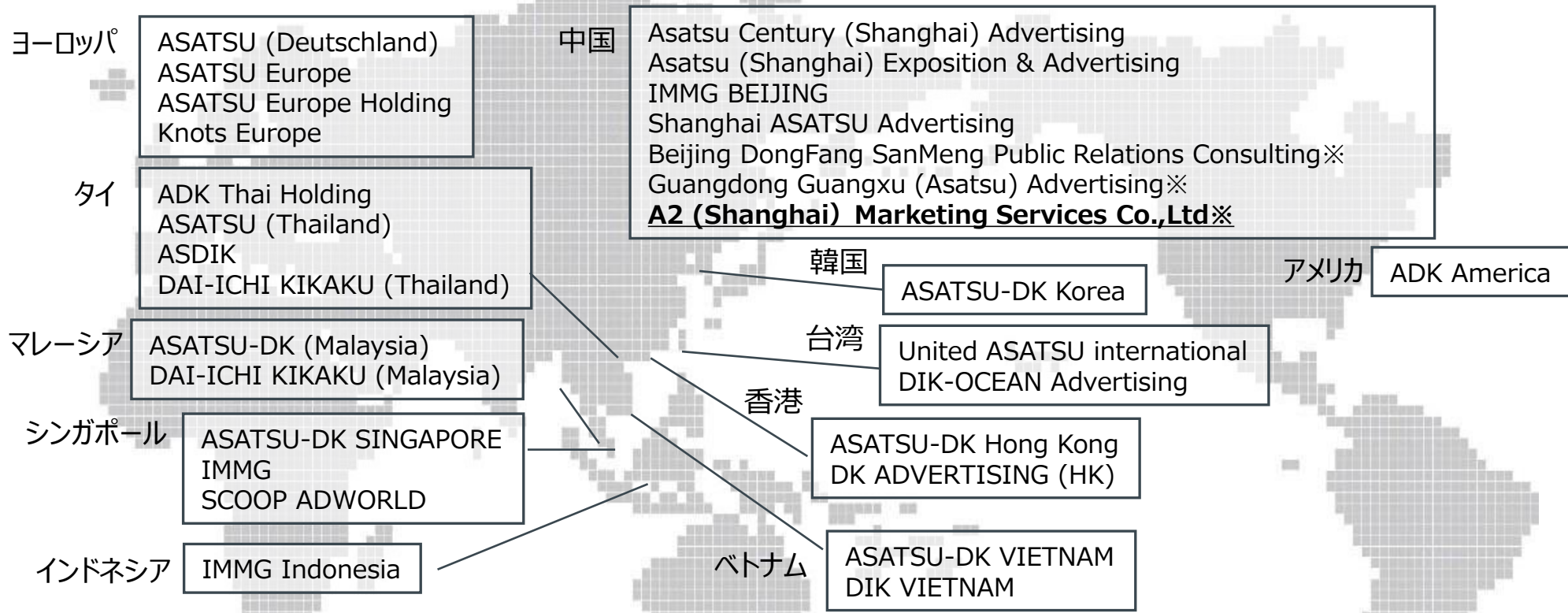
	2015/1	2015/2	2015/3	2015/4	2015/5	2015/6	2015/7	2015/8	2015/9	2015/10	2015/11	2015/12	TOTAL
売上高	19,510	22,471	39,192										81,174
雑誌	544	1,034	1,553										3,132
新聞	1,553	1,534	2,184										5,273
テレビ	10,834	11,299	15,543										37,677
ラジオ	260	253	253										768
デジタルメディア	902	1,164	2,169										4,236
OOHメディア	549	523	984										2,057
マーケティング・プロモーション	2,642	3,939	9,572										16,155
制作	1,991	2,269	5,760										10,021
その他	230	451	1,170										1,852

	2014/1	2014/2	2014/3	2014/4	2014/5	2014/6	2014/7	2014/8	2014/9	2014/10	2014/11	2014/12	TOTAL
売上高	18,825	21,646	38,101	22,829	22,500	28,301	22,644	21,894	29,008	23,677	25,316	31,970	306,718
雑誌	564	852	1,653	1,125	970	1,113	766	1,020	1,424	1,245	1,398	1,070	13,205
新聞	1,699	1,591	2,612	1,311	1,362	1,542	1,417	1,101	1,390	1,708	1,699	1,711	19,148
テレビ	9,737	11,149	13,931	12,101	11,442	12,088	10,933	10,718	11,755	11,396	13,232	14,477	142,966
ラジオ	239	210	234	253	245	246	254	282	334	289	304	276	3,172
デジタルメディア	780	1,007	1,584	1,173	1,238	1,431	1,192	1,086	1,541	1,604	1,520	1,894	16,058
OOHメディア	522	389	1,184	790	442	558	666	601	663	396	482	810	7,509
マーケティング・プロモーション	2,690	3,273	10,102	3,537	4,136	7,401	4,745	4,562	7,807	3,707	3,832	7,406	63,202
制作	2,184	2,666	5,595	2,217	2,510	3,406	2,381	2,288	3,629	2,930	2,463	3,778	36,051
その他	407	505	1,202	318	151	512	286	232	460	398	381	545	5,403

	2013/1	2013/2	2013/3	2013/4	2013/5	2013/6	2013/7	2013/8	2013/9	2013/10	2013/11	2013/12	TOTAL
売上高	18,283	22,327	36,048	25,362	23,342	26,569	21,333	20,139	26,783	22,166	23,967	29,741	296,065
雑誌	676	1,035	1,501	1,327	1,142	1,197	901	982	1,488	1,397	1,431	1,083	14,167
新聞	1,633	1,740	2,206	1,620	1,749	1,966	1,773	1,210	1,515	1,519	1,811	1,787	20,536
テレビ	9,154	11,173	13,810	13,642	10,871	9,685	10,578	9,574	10,958	11,471	11,823	13,462	136,207
ラジオ	220	263	321	280	251	242	233	261	263	250	249	228	3,066
デジタルメディア	546	742	1,272	899	898	895	740	879	1,233	869	947	1,289	11,215
OOHメディア	742	900	1,007	1,000	863	848	626	534	1,047	743	604	642	9,563
マーケティング・プロモーション	2,943	3,482	8,772	3,185	4,750	7,410	3,429	3,753	6,196	2,714	4,206	6,385	57,232
制作	1,829	2,519	6,030	2,866	2,384	3,804	2,543	2,500	3,445	2,699	2,329	3,842	36,793
その他	534	469	1,125	539	429	518	505	442	635	499	564	1,019	7,282

連結対象会社 (2015年3月31日現在)

	国内子会社	中国圏子会社	アジア子会社	欧米子会社	合計
連結子会社	12社	8社	13社	5社	38社
持分法適用会社	4社	3社	0社	0社	7社
合計	16社	11社	13社	5社	45社



日本

広告業： ADKアーツ ADKインターナショナル ADKダイアログ ADKデジタル・コミュニケーションズ
 エイケン 協和企画 ライトソング音楽出版 中国物語 ディーライツ (3月末より連結)
 エイスピー※ DAサーチ&リンク※ ドリル※ プレミア・クロスバリュー※

その他： ADK保険サービス 日本文芸社 バイオメディス インターナショナル

**下線がある企業は本期より
新規連結/持分法適用対象**

※持分法適用会社

ADK<