



2016年12月期 第3四半期 決算説明資料

株式会社アサツー ディ・ケイ

2016年11月7日

(東証一部 証券コード:9747)

<免責事項>

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来計画とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

また、本資料に掲載している情報の正確性については万全を期しておりますが、その内容について誤謬・脱漏等がないことを保証するものではありません。

<本資料中における記載数値の単位>

単位の記載がない場合、百万円未満を切り捨てたうえで、**百万円単位にて表示**しております。そのため、個別数値とそれらの合計額が一致しない場合があります。

<本資料中における用語の定義>

オペレーティングマージン	: 営業利益/売上総利益
人件費分配率	: 人件費/売上総利益
国内子会社	: 日本国内の連結子会社
中国圏子会社	: 中国本土、台湾、香港の連結子会社
アジア子会社	: 中国圏を除くアジア地域の連結子会社
欧米子会社	: ヨーロッパ、北米地域の連結子会社
テレビ広告	: タイム、スポット、コンテンツより構成
コンテンツ	: アニメコンテンツ、文化スポーツマーケティングなど
デジタルメディア	: インターネット、モバイル関連メディア(ウェブ制作・システム開発などのデジタルソリューションは、「マーケティング・プロモーション」)
OOHメディア	: アウト・オブ・ホームメディア、交通広告、屋外広告、折込広告など
マーケティング・プロモーション	: マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなど



連結業績 (2016年1月～9月)

主に単体業績が牽引し、営業増益を達成

■ 単体

- 低採算案件の見直しや収益管理体制強化による収益性の改善
- 堅調な業績推移を背景に、賞与引当金などの人件費が増加

■ 子会社

- 成長領域への投資(デジタル・データ・コンテンツ)と、構造改革の推進
- 国内は、内製化の推進やグループ連携強化による収益性向上
- 海外は、アジア地域においては減益も、為替の影響を除けば概ね計画線
- 厳しい環境の中国は構造改革継続、欧米地域は赤字縮小で底打ち感

■ その他

- 日本文芸社売却に伴う特別損失等の影響で純利益は減益。
- TOB実施のゴンゾを9月末時点で連結開始(B/Sのみ。P/Lは4Qより反映)。
当該買収に係るのれんを約76億円計上。

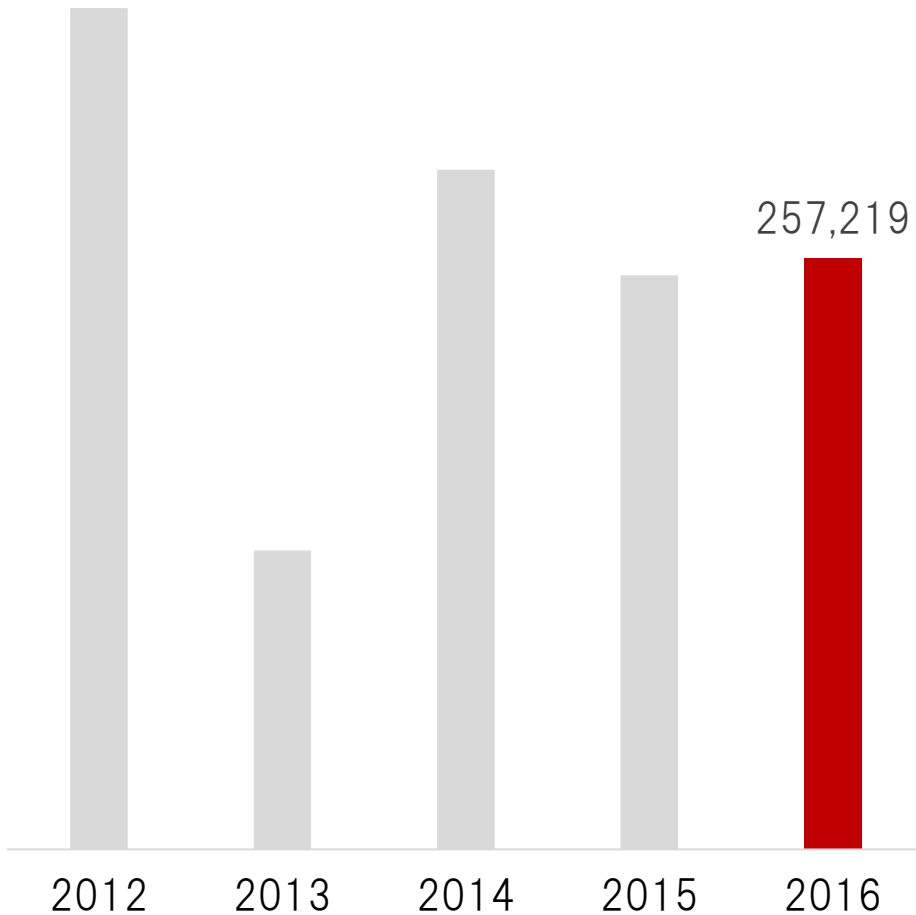
連結損益計算書(要約)



(百万円)

	2015年 3Q累計	2016年 3Q累計	増減額	前期比	(3/24公表計画) 2016年12月期	計画比 進捗率
売上高	257,004	257,219	214	+0.1%	354,000	72.7%
売上総利益	35,297	37,529	2,232	+6.3%	49,960	75.1%
営業利益	2,840	4,248	1,407	+49.6%	5,400	78.7%
経常利益	5,348	6,055	707	+13.2%	8,550	70.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,015	1,251	(1,764)	-58.5%	3,390	36.9%
オペレーティングマージン	8.0%	11.3%			10.8%	
人件費分配率	63.0%	60.7%			60.4%	

(百万円)



第3四半期累計実績

■ 単体のメディア伸長

- ✓ テレビスポット 5.8%増
- ✓ デジタル 23.8%増

■ 国内子会社も増収

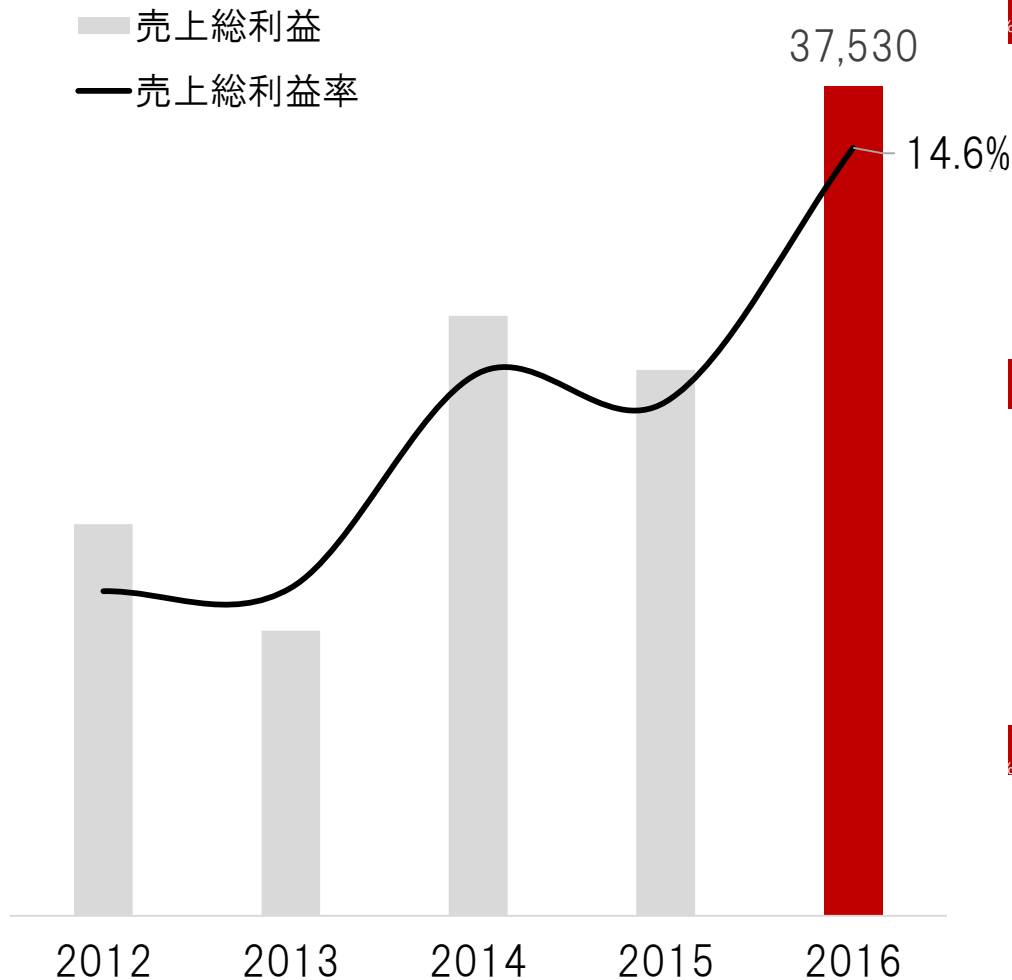
- ✓ ADKデジタル・コミュニケーションズ
- ✓ ディーライツなども貢献

■ 連結売上高は微増に留まる

- ✓ 出版子会社の売却
- ✓ 中国圈子会社の弱含み

連結売上総利益

(百万円)



第3四半期累計実績

■ 単体の利益率改善

- ✓ テレビタイム、マーケティング・プロモーションなどの改善

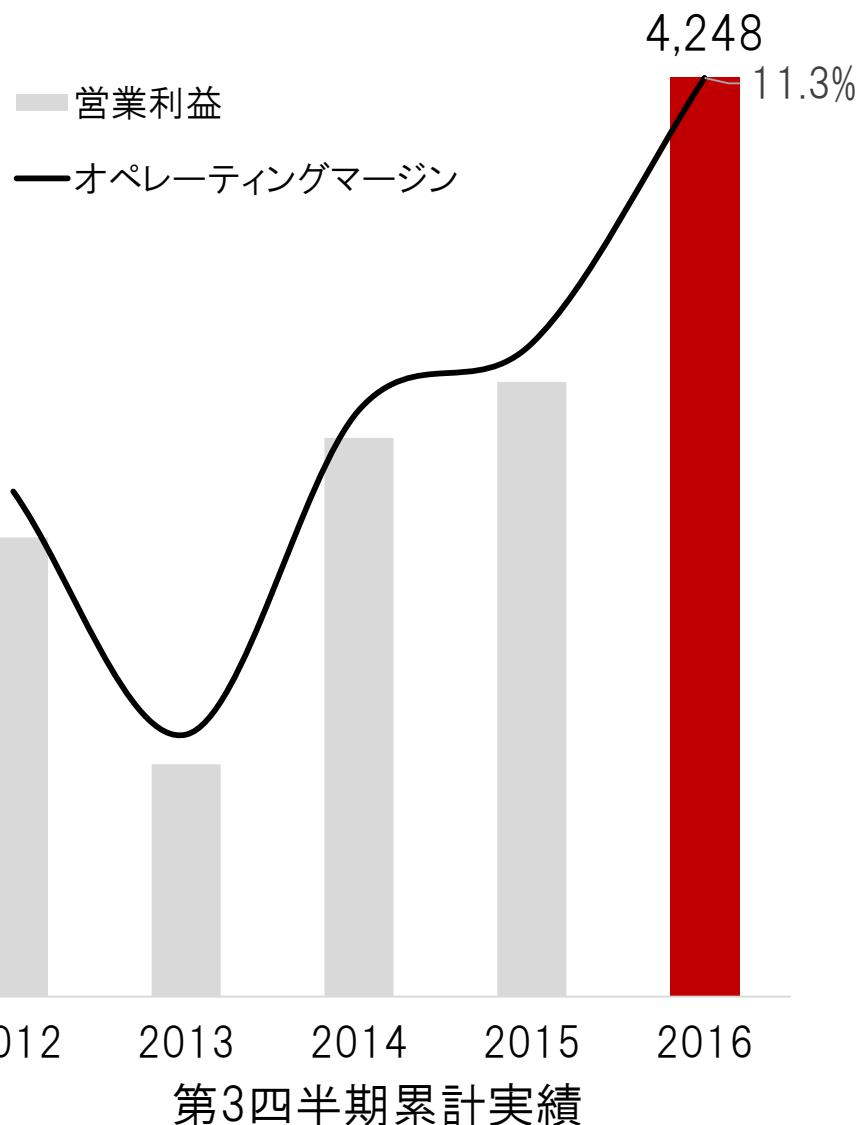
■ 国内子会社の伸長

- ✓ ADKアーツの収益性改善
- ✓ 新規連結のアクシバルも寄与

■ 高水準の利益率・利益額

- ✓ 売上総利益率は過去最高
- ✓ 売上総利益額は過去2番目

(百万円)

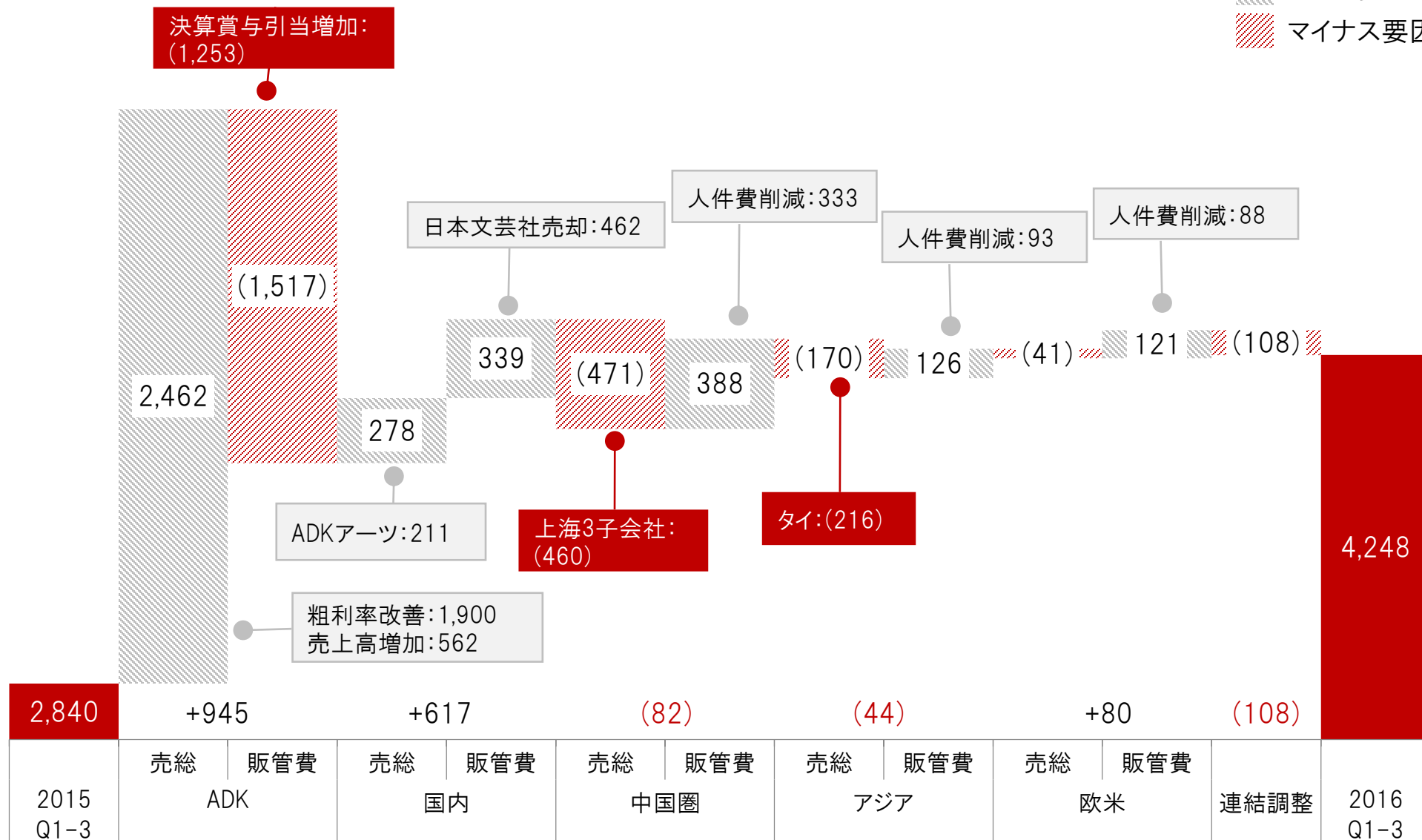


- 単体は大幅増益を達成
 - ✓ 賞与引当金繰入額が増加
 - ✓ 収益性の大幅改善により増益
- 国内子会社も黒字化
 - ✓ ADKアーツ、ADKインターナショナルなどの主要子会社が貢献
 - ✓ 新規連結のアクシバルも堅調
- 海外子会社は減益
 - ✓ 為替の影響を除けば、アジアは概ね順調に推移 (※為替の影響についてはP20を参照)
 - ✓ 中国圏は厳しい状況が継続
 - ✓ 欧米は厳しいながらも赤字縮小

連結営業利益の前期比増減

(百万円)

プラス要因
 マイナス要因



(地域別実績・計画数値は補足資料に掲載)

連結営業利益～純利益

(百万円)

	2015年 3Q累計	2016年 3Q累計	増減額	前期比	主な要因・補足
営業利益	2,840	4,248	1,407	+49.6%	
営業外収益	2,662	2,084			● WPPからの受取配当金(1,376)など
(営業外費用)	(154)	(277)			● 為替差損(△191)など
経常利益	5,348	6,055	707	+13.2%	
特別利益	402	171			● 固定資産売却益(136)など
(特別損失)	(322)	(2,184)			● 事業整理損(△1,994)など
税金等調整前 四半期純利益	5,429	4,042	(1,387)	-25.5%	
(法人税等)	(2,389)	(2,732)			● 事業整理損など、損金不算入部分 にかかると実効税率の上昇
四半期純利益	3,039	1,309			
親会社株主に帰属す る四半期純利益	3,015	1,251	(1,764)	-58.5%	

連結貸借対照表



資産の部	2015/12末	2016/9末	増減
現金及び預金	25,790	15,325	(10,464)
受取手形及び売掛金	84,326	71,871	(12,454)
有価証券	2,172	3,561	1,388
たな卸資産	7,048	6,213	(834)
その他	2,602	3,745	1,143
貸倒引当金	(568)	(1,279)	(710)
流動資産合計	121,370	99,438	(21,932)
有形固定資産	4,800	3,715	(1,084)
無形固定資産	2,186	9,329	7,142
投資その他の資産			
投資有価証券	101,516	87,877	(13,638)
その他	6,150	5,397	(753)
貸倒引当金	(819)	(745)	73
投資その他の資産合計	106,847	92,529	(14,318)
固定資産合計	113,834	105,574	(8,260)
資産合計	235,205	205,012	(30,193)
自己資本比率	52.7%	50.6%	
一株当たり純資産	2,947.40円	2,486.35円	

負債の部	2015/12末	2016/9末	増減
支払手形及び買掛金	74,130	68,700	(5,429)
短期借入金	96	1,648	1,552
その他	10,329	10,225	(104)
流動負債合計	84,556	80,575	(3,981)
繰延税金負債	22,966	17,640	(5,325)
退職給付に係る負債	935	499	(435)
その他	1,258	1,194	(63)
固定負債合計	25,160	19,335	(5,824)
負債合計	109,716	99,910	(9,806)
純資産の部	2015/12末	2016/9末	増減
資本金	37,581	37,581	0
資本剰余金	11,982	11,977	(5)
利益剰余金	24,336	15,134	(9,202)
自己株式	(210)	(1,204)	(993)
株主資本合計	73,690	63,489	(10,201)
その他有価証券評価差額金	48,188	39,958	(8,229)
繰延ヘッジ損益	(0)	(27)	(26)
為替換算調整勘定	1,859	34	(1,824)
退職給付に係る調整累計額	266	283	16
その他の包括利益累計額合計	50,314	40,250	(10,064)
新株予約権	23	14	(9)
非支配株主持分	1,461	1,348	(112)
純資産合計	125,488	105,101	(20,387)
負債・純資産合計	235,205	205,012	(30,193)



補足資料

連結損益計算書



	2015年 3Q累計	2016年 3Q累計	増減額	前期比	(3/24公表計画) 2016年12月期	計画比 進捗率
売上高	257,004	257,219	214	+0.1%	354,000	72.6%
売上総利益	35,297	37,529	2,232	+6.3%	49,960	
売上総利益率	13.7%	14.6%			14.1%	
(販売費及び一般管理費)	(32,457)	(33,281)	(824)	+2.5%	(44,560)	
(内 人件費)	(22,222)	(22,797)	(575)	+2.6%	(30,190)	
営業利益	2,840	4,248	1,407	+49.6%	5,400	78.7%
営業外収益	2,662	2,084				
(営業外費用)	(154)	(277)				
経常利益	5,348	6,055	707	+13.2%	8,550	70.8%
特別利益	402	171				
(特別損失)	(322)	(2,184)				
税金等調整前四半期純利益	5,429	4,042	(1,387)	-25.5%	6,740	
(法人税等)	(2,389)	(2,732)				
四半期純利益	3,039	1,309				
親会社株主に帰属する四 半期純利益	3,015	1,251	(1,764)	-58.5%	3,390	36.9%
オペレーティングマージン	8.0%	11.3%			10.8%	
人件費分配率	63.0%	60.7%			60.4%	

連結業績の概況(地域別)



上段:2016 3Q累計実績 下段:2015 3Q累計実績		売上高	前期比	売上総利益	前期比	営業利益	前期比
ADK単体		231,147	+2.3%	27,176	+10.0%	3,529	+36.6%
		226,005	+0.1%	24,714	-5.1%	2,583	+6.2%
国内 子会社	12社	40,668	+7.4%	6,523	+4.5%	519	—
	12社	37,856	-5.0%	6,245	+5.8%	(97)	—
中国圏 子会社	8社	6,927	-26.4%	1,490	-24.0%	(77)	—
	8社	9,408	+2.0%	1,962	+2.4%	5	-93.4%
アジア 子会社	13社	8,789	-15.5%	2,062	-7.6%	496	-8.2%
	13社	10,405	+15.4%	2,233	+20.2%	540	+56.7%
欧米 子会社	4社	2,490	-17.2%	422	-8.9%	(36)	—
	6社	3,008	-28.5%	464	+14.7%	(116)	—
連結修正		(32,802)		(146)		(184)	
		(29,679)		(321)		(75)	
合計		257,219	+0.1%	37,529	+6.3%	4,248	+49.6%
		257,004	-0.5%	35,297	-1.2%	2,840	+10.0%

国内子会社 :2016年の新規連結2社、連結除外2社
 中国圏子会社 :2016年の新規連結0社、連結除外0社
 アジア子会社 :2016年の新規連結0社、連結除外0社
 欧米子会社 :2016年の新規連結1社、連結除外3社

単体：業種別売上高の実績



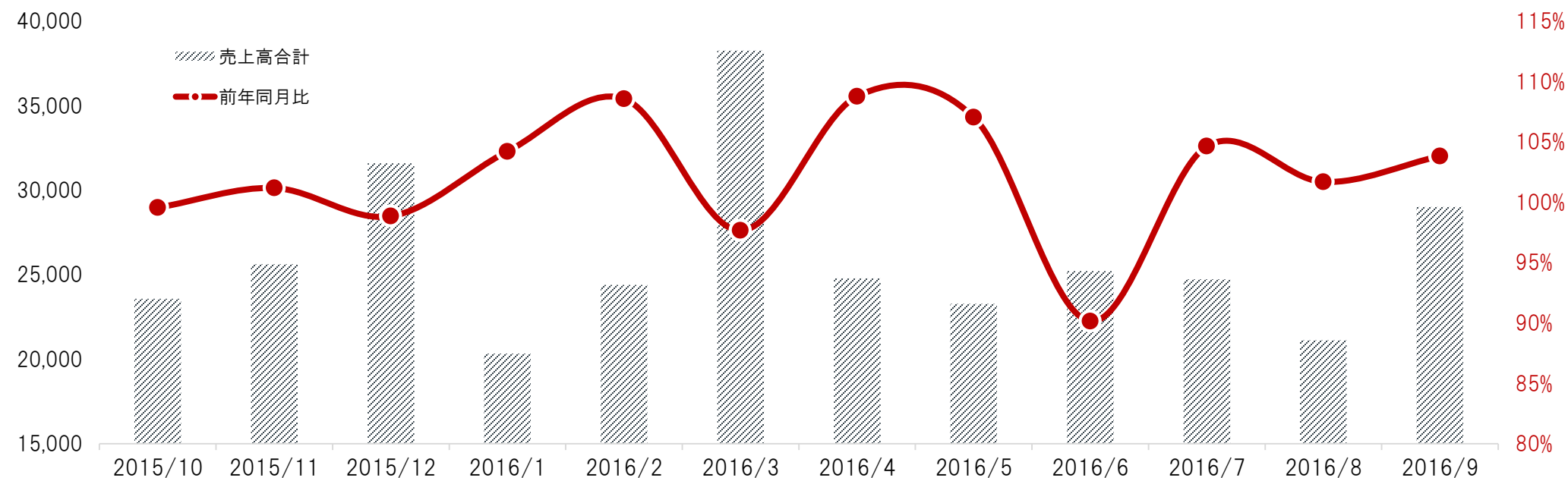
	2015年3Q累計		2016年3Q累計		前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
エネルギー・素材・機械	2,610	1.2%	3,019	1.3%	409	+15.7%
食品	22,054	9.8%	23,769	10.3%	1,715	+7.8%
飲料・嗜好品	16,755	7.4%	15,281	6.6%	(1,473)	-8.8%
薬品・医療用品	10,809	4.8%	13,707	5.9%	2,897	+26.8%
化粧品・トイレタリー	22,182	9.8%	22,131	9.6%	(50)	-0.2%
ファッション・アクセサリ	8,798	3.9%	8,955	3.9%	156	+1.8%
精密機器・事務用品	2,057	0.9%	2,191	0.9%	134	+6.5%
家電・AV機器	2,068	0.9%	1,620	0.7%	(447)	-21.6%
自動車・関連品	13,893	6.1%	13,849	6.0%	(43)	-0.3%
家庭用品	1,135	0.5%	751	0.3%	(384)	-33.8%
趣味・スポーツ用品	13,495	6.0%	13,923	6.0%	427	+3.2%
不動産・住宅設備	6,842	3.0%	7,646	3.3%	803	+11.7%
出版	1,962	0.9%	1,966	0.9%	4	+0.2%
情報・通信	25,631	11.3%	25,600	11.1%	(30)	-0.1%
流通・小売業	20,710	9.2%	20,998	9.1%	288	+1.4%
金融・保険	19,468	8.6%	18,423	8.0%	(1,045)	-5.4%
交通・レジャー	6,188	2.7%	6,874	3.0%	686	+11.1%
外食・各種サービス	6,630	2.9%	7,871	3.4%	1,240	+18.7%
官公庁・団体	9,290	4.1%	7,835	3.4%	(1,454)	-15.7%
教育・医療サービス・宗教	4,578	2.0%	5,122	2.2%	543	+11.9%
案内・その他	8,842	3.9%	9,605	4.2%	763	+8.6%
合計	226,005	100.0%	231,147	100.0%	5,141	+2.3%

単体：業務区分(媒体)別売上高の実績

	2015年3Q累計		2016年3Q累計		前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
雑誌	9,593	4.2%	8,793	3.8%	(799)	-8.3%
新聞	13,732	6.1%	13,254	5.7%	(477)	-3.5%
テレビ	107,642	47.6%	109,961	47.6%	2,319	+2.2%
うち、タイム	41,417	18.3%	40,053	17.3%	(1,364)	-3.3%
うち、スポット	56,369	24.9%	59,615	25.8%	3,246	+5.8%
うち、コンテンツ	9,854	4.4%	10,292	4.5%	437	+4.4%
ラジオ	2,213	1.0%	2,601	1.1%	387	+17.5%
4媒体 合計	133,181	58.9%	134,611	58.2%	1,429	+1.1%
デジタルメディア	12,072	5.3%	14,948	6.5%	2,875	+23.8%
OOHメディア	6,388	2.8%	7,669	3.3%	1,280	+20.0%
マーケティング・プロモーション	44,383	19.6%	45,312	19.6%	929	+2.1%
制作	26,538	11.7%	26,723	11.6%	185	+0.7%
その他	3,441	1.5%	1,881	0.8%	(1,559)	-45.3%
4媒体以外 合計	92,824	41.1%	96,535	41.8%	3,711	+4.0%
総合計	226,005	100.0%	231,147	100.0%	5,141	+2.3%

単体：業務区分(媒体)別売上高の月次推移

	2015/10	2015/11	2015/12	2016/1	2016/2	2016/3	2016/4	2016/5	2016/6	2016/7	2016/8	2016/9
売上高	23,574	25,617	31,603	20,334	24,400	38,277	24,778	23,272	25,212	24,734	21,124	29,012
雑誌	1,237	1,444	986	526	910	1,433	972	947	962	765	918	1,356
新聞	1,810	1,603	1,930	1,593	1,811	2,186	1,413	1,473	1,319	1,115	1,066	1,275
テレビ	12,031	12,868	14,881	10,770	12,909	14,400	12,412	12,086	11,457	12,666	11,170	12,088
ラジオ	259	276	310	276	242	477	241	252	268	263	271	306
デジタルメディア	1,480	1,523	2,118	1,216	1,699	2,072	1,820	1,464	1,744	1,560	1,518	1,851
OOHメディア	450	467	1,026	557	536	1,569	960	687	1,137	720	523	976
マーケティング・プロモーション	3,742	4,893	6,604	3,005	3,918	9,790	4,068	4,213	4,621	4,952	3,380	7,362
制作	2,399	2,318	3,536	2,275	2,181	6,023	2,715	1,977	3,473	2,517	2,106	3,452
その他	163	221	208	112	189	323	174	169	228	173	166	343



連結/単体 実績・計画



連結	2014年						2015年						2016年					
	第3四半期累計			通期			第3四半期累計			通期			第3四半期累計			通期		
	実績	前期比	進捗率	実績	前期比	実績	前期比	進捗率	実績	前期比	実績	前期比	進捗率	実績	前期比	進捗率	計画	前期比
売上高	258,293	+1.8%	73.2%	352,984	+3.0%	257,004	-0.5%	73.0%	351,956	-0.3%	257,219	+0.1%	72.6%	354,000	+0.6%			
売上総利益	35,723	+7.5%		48,568	+7.7%	35,297	-1.2%		48,824	+0.5%	37,529	+6.3%		49,960	+2.3%			
売上総利益率	13.8%			13.8%		13.7%			13.9%		14.6%			14.1%				
(販売費及び一般管理費)	(33,141)	+3.0%		(44,470)	+1.7%	(32,457)	-2.1%		(43,923)	-1.2%	(33,281)	+2.5%		(44,560)	+1.4%			
(内 人件費)	(22,471)	+1.5%		(29,871)	+1.3%	(22,222)	-1.1%		(29,523)	-1.2%	(22,797)	+2.6%		(30,190)	+2.3%			
営業利益	2,581	+140.5%	63.0%	4,097	+196.2%	2,840	+10.0%	57.9%	4,901	+19.6%	4,248	+49.6%	78.7%	5,400	+10.2%			
経常利益	4,689	+57.2%	64.7%	7,251	+67.6%	5,348	+14.1%	62.3%	8,590	+18.5%	6,055	+13.2%	70.8%	8,550	-0.5%			
税金等調整前当期純利益	3,780	+189.4%		6,433	+14.9%	5,429	+43.6%		9,189	+42.8%	4,042	-25.5%		—				
親会社株主に帰属する当期純利益	1,920	+301.7%	51.9%	3,696	+7.8%	3,015	+57.0%	56.2%	5,362	+45.1%	1,251	-58.5%	36.9%	3,390	-36.8%			
オペレーティングマージン	7.2%			8.4%		8.0%			10.0%		11.3%			10.8%				
人件費分配率	62.9%			61.5%		63.0%			60.5%		60.7%			60.4%				

単体	2014年						2015年						2016年					
	第3四半期累計			通期			第3四半期累計			通期			第3四半期累計			通期		
	実績	前期比	進捗率	実績	前期比	実績	前期比	進捗率	実績	前期比	実績	前期比	進捗率	実績	前期比	進捗率	計画	前期比
売上高	225,754	+2.5%	73.6%	306,718	+3.6%	226,005	+0.1%	73.7%	306,801	+0.0%	231,147	+2.3%	75.3%	307,000	+0.1%			
売上総利益	26,029	+8.3%		34,662	+7.7%	24,714	-5.1%		32,925	-5.0%	27,176	+10.0%		33,836	+1.4%			
売上総利益率	11.5%			11.3%		10.9%			10.7%		11.8%			11.0%				
(販売費及び一般管理費)	(23,596)	+3.3%		(31,531)	+1.7%	(22,130)	-6.2%		(29,942)	-5.0%	(23,647)	+6.9%		(30,536)	+2.0%			
(内 人件費)	(15,600)	+1.9%		(20,561)	+0.9%	(14,614)	-6.3%		(19,303)	-6.1%	(15,774)	+7.9%		(19,963)	+3.4%			
営業利益	2,432	+102.8%	77.7%	3,130	+168.3%	2,583	+6.2%	86.6%	2,983	-4.7%	3,529	+36.6%	106.9%	3,300	+10.6%			
経常利益	4,391	+38.5%	73.8%	5,950	+54.0%	5,922	+34.9%	53.3%	11,112	+86.8%	6,281	+6.1%		—				
税引前当期純利益	3,663	+113.6%		5,609	+18.2%	6,114	+66.9%		12,124	+116.1%	6,976	+14.1%		—				
当期純利益	2,228	+114.3%	64.0%	3,484	+8.6%	4,314	+93.6%	45.0%	9,577	+174.9%	4,726	+9.6%		—				
オペレーティングマージン	9.3%			9.0%		10.5%			9.1%		13.0%			9.8%				
人件費分配率	59.9%			59.3%		59.1%			58.6%		58.0%			59.0%				

地域別実績・計画 (期初計画のため参考値)



上段: FY2016 通期計画 下段: FY2015 通期実績		売上高	前期比	売上総利益	前期比	営業利益	前期比
ADK 単体		307,000	+0.1%	33,836	+2.8%	3,300	+10.6%
		306,801	+0.0%	32,925	-5.0%	2,983	-4.7%
国内 子会社	12社	57,727	+5.9%	9,933	+4.8%	1,025	+4.8%
	12社	54,513	-3.3%	9,475	+11.4%	978	+295.2%
中国圏 子会社	8社	17,108	+22.2%	2,912	-3.6%	184	-37.4%
	8社	14,003	+4.1%	3,021	+5.7%	295	-10.2%
アジア 子会社	13社	13,892	-1.2%	3,187	+2.4%	832	+6.9%
	13社	14,056	+13.5%	3,111	+23.7%	778	+55.4%
欧米 子会社	4社	3,364	-31.7%	532	-19.2%	29	—
	6社	4,923	-10.6%	659	+18.5%	(162)	—
連結修正		(45,093)		(441)		28	
		(42,342)		(368)		28	
合計		354,000	+0.6%	49,960	+2.3%	5,400	+10.2%
		351,956	-0.3%	48,824	0.5%	4,901	+19.6%

		2015年12月末		2016年9月末	
流動	■有価証券				
	公社債投信等	84		0	
	債券	0		0	
	投資信託、その他	2,087	4銘柄	3,561	4銘柄
	流動合計	2,172		3,561	
固定	■投資有価証券	101,516		87,877	
	上場株式	97,346		83,755	
	WPP plc	87,450	31,295,646株(2.4%)	74,369	31,726,868株(2.4%)
	他、上場株式	9,896	70銘柄	9,386	70銘柄
	非上場株式	4,079		4,070	
	関連会社株式	1,946	7銘柄	2,028	7銘柄
	子会社株式	394	10銘柄	368	8銘柄
	他、非上場株式	1,739	61銘柄	1,673	55銘柄
	債券	0		0	
	投資信託、その他	90	2銘柄	52	2銘柄
	■その他				
関係会社出資金	178	5銘柄	169	5銘柄	
出資金	137	8銘柄	123	7銘柄	
	固定合計	101,832		88,171	

連結：為替および新規連結に伴う利益への影響



		営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
(A)	2016年12月期 第3四半期累計実績	4,248	6,055	1,251
(B)	海外現地法人における 為替変動の影響額	(55)	(98)	(62)
(C)	WPP株からの受取配当金に係る 為替変動の影響額	0	(294)	(197)
(B)+(C)=(D)	為替変動の影響額合計	(55)	(393)	(260)
	利益に対する割合 (D)/(A)	-1.3%	-6.5%	-20.8%
(E)	新規連結*による影響額	48	49	42
	利益に対する割合 (E)/(A)	1.1%	0.8%	3.4%
(D)+(E)=(F)	為替変動+新規連結 による影響額合計	(7)	(343)	(217)
	利益に対する割合 (F)/(A)	-0.2%	-5.7%	-17.4%

*2016年12月期新規連結は2社

主要為替 レート	2015年12月期 3Q累計実績	2016年12月期 3Q累計実績
USD/JPY	120.98	108.57
EUR/JPY	134.74	121.06
GBP/JPY	185.59	152.85
THB/JPY	3.59	3.08
RMB/JPY	19.33	16.48

連結対象会社(2016年9月30日現在)



	国内	中国圏	アジア	欧米	合計
連結子会社	12社	8社	13社	4社	37社
持分法適用会社	4社	3社	0社	0社	7社
合計	16社	11社	13社	4社	44社

国内

中国圏

アジア

欧米

【広告業】

アクション
ADKアーツ
ADKインターナショナル
ADKダイアログ
ADKデジタル・コミュニケーションズ
エイケン
協和企画
ゴンゾ
中国物語
ディーライツ
ライトソング音楽出版
※ エイエスピー
※ DAサーチ&リンク
※ ドリル
※ プレミア・クロスバリュー

【その他】

ADK保険サービス

【中国本土】

Asatsu Century (Shanghai) Advertising
Asatsu (Shanghai) Exposition & Advertising
IMMG BEIJING
Shanghai ASATSU Advertising
※ Beijing DongFang SanMeng Public Relations Consulting
※ Guangdong Guangxu (Asatsu) Advertising
※ A2 (Shanghai) Marketing Services

【香港】

ASATSU-DK Hong Kong
DK ADVERTISING (HK)

【台湾】

United ASATSU international
DIK-OCEAN Advertising

【タイ】

ADK Thai Holding
ASATSU (Thailand)
ASDIK
DAI-ICHI KIKAKU (Thailand)

【シンガポール】

ASATSU-DK SINGAPORE
IMMG
SCOOP ADWORLD

【インドネシア】

IMMG Indonesia

【ベトナム】

ASATSU-DK VIETNAM
DIK VIETNAM

【マレーシア】

ASATSU-DK (Malaysia)
DAI-ICHI KIKAKU (Malaysia)

【韓国】

ASATSU-DK Korea

【ドイツ】

ASATSU (Deutschland)

【オランダ】

ADK Insights

【アメリカ合衆国】

ADK America
Sunrights

下線の企業は2016年より
新規連結/持分法適用対象
※持分法適用会社



本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来計画とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

また、本資料に掲載している情報の正確性については万全を期しておりますが、その内容について誤謬・脱漏等がないことを保証するものではありません。