



# 2017年12月期 第2四半期決算説明会

株式会社アサツー ディ・ケイ

2017年8月16日

(東証一部 証券コード：9747)

## <免責事項>

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来計画とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

## <本資料中における記載数値の単位>

単位の記載がない場合、百万円未満を切り捨てたうえで、百万円単位にて表示しております。そのため、個別数値とそれらの合計額が一致しない場合があります。

## <本資料中における用語の定義>

オペレーティングマージン	: 営業利益/売上総利益
人件費分配率	: 人件費/売上総利益
国内子会社	: 日本国内の連結子会社
中国圏子会社	: 中国本土、台湾、香港の連結子会社
アジア子会社	: 中国圏を除くアジア地域の連結子会社
欧米子会社	: ヨーロッパ、北米地域の連結子会社
テレビ広告	: タイム、スポット、コンテンツより構成
コンテンツ	: アニメコンテンツ、文化スポーツマーケティングなど
デジタルメディア	: インターネット、モバイル関連メディア(WEB制作・システム開発などのデジタルソリューションは、「マーケティング・プロモーション」)
OOHメディア	: アウト・オブ・ホームメディア、交通広告、屋外広告、折込広告など
マーケティング・プロモーション	: マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、P R、博覧会事業、デジタルソリューションなど
メディア	: 雑誌、新聞、テレビ、ラジオの4媒体+OOH、デジタル
非メディア	: マーケティング・プロモーション、制作、その他

# < 連結業績(2017年1月～6月)

## 収益性改善継続も、販管費増加の影響で営業減益。 特別損失の一巡で純利益は大幅増。

---

### ■ 単体

- 収益管理体制の強化による売上総利益率の改善が続く
- 支払手数料の増加などに伴い、営業利益は微減

### ■ 国内子会社

- 内製化の推進により制作子会社は堅調推移、デジタル子会社も大きく伸長
- 広告子会社は減益、ただし主要案件の期ズレによるもの
- コンテンツ子会社は下期偏重計画のため上期は低調に推移

### ■ 海外子会社

- アジア地域は引き続き堅調に推移
- 中国および欧米地域は厳しい状況が継続も、構造改革を通じて黒字転換

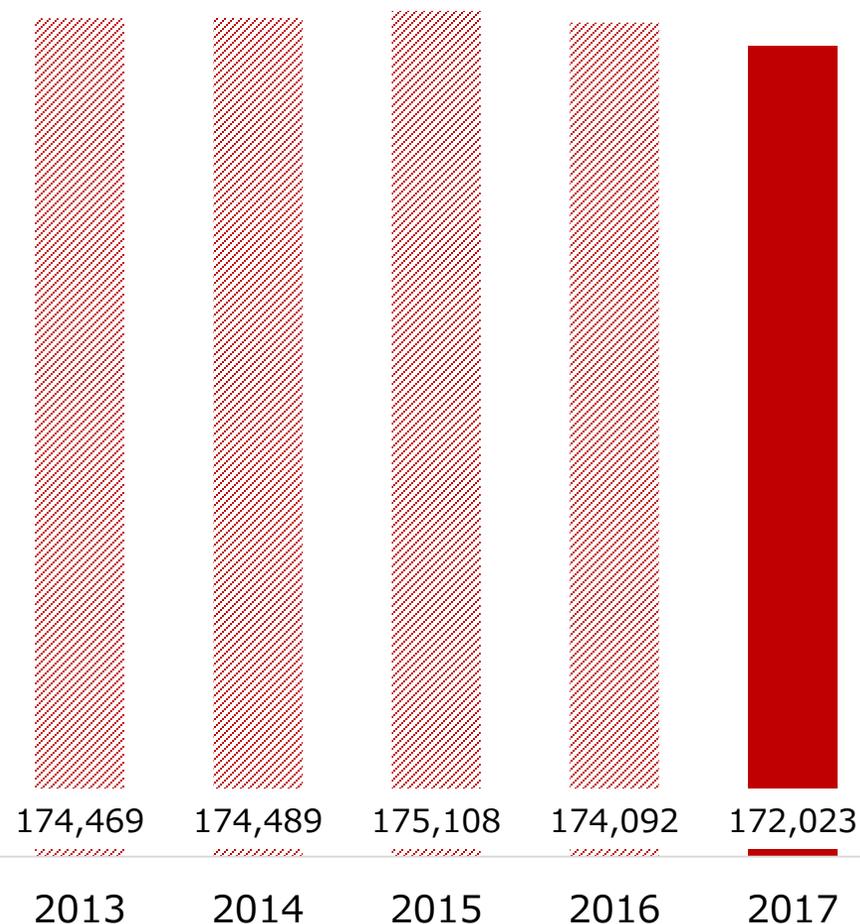
# 連結損益計算書(要約)



(百万円)

	2016年 1-6月	2017年 1-6月	増減額	前期比	2/14公表	
					通期計画	進捗率
売上高	174,092	<b>172,023</b>	(2,068)	-1.2%	354,700	48.5%
売上総利益	25,672	<b>26,359</b>	686	+2.7%	53,260	49.5%
営業利益	3,857	<b>3,710</b>	(146)	-3.8%	6,230	59.6%
経常利益	5,555	<b>5,803</b>	248	+4.5%	9,250	62.7%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	1,010	<b>4,296</b>	3,286	+325.1%	5,580	77.0%
オペレーティングマージン	15.0%	<b>14.1%</b>			11.7%	
人件費分配率	59.0%	<b>57.6%</b>			58.3%	

(百万円)



第2四半期累計実績

## ■ 単体はメディア伸長の一方、非メディアが減少

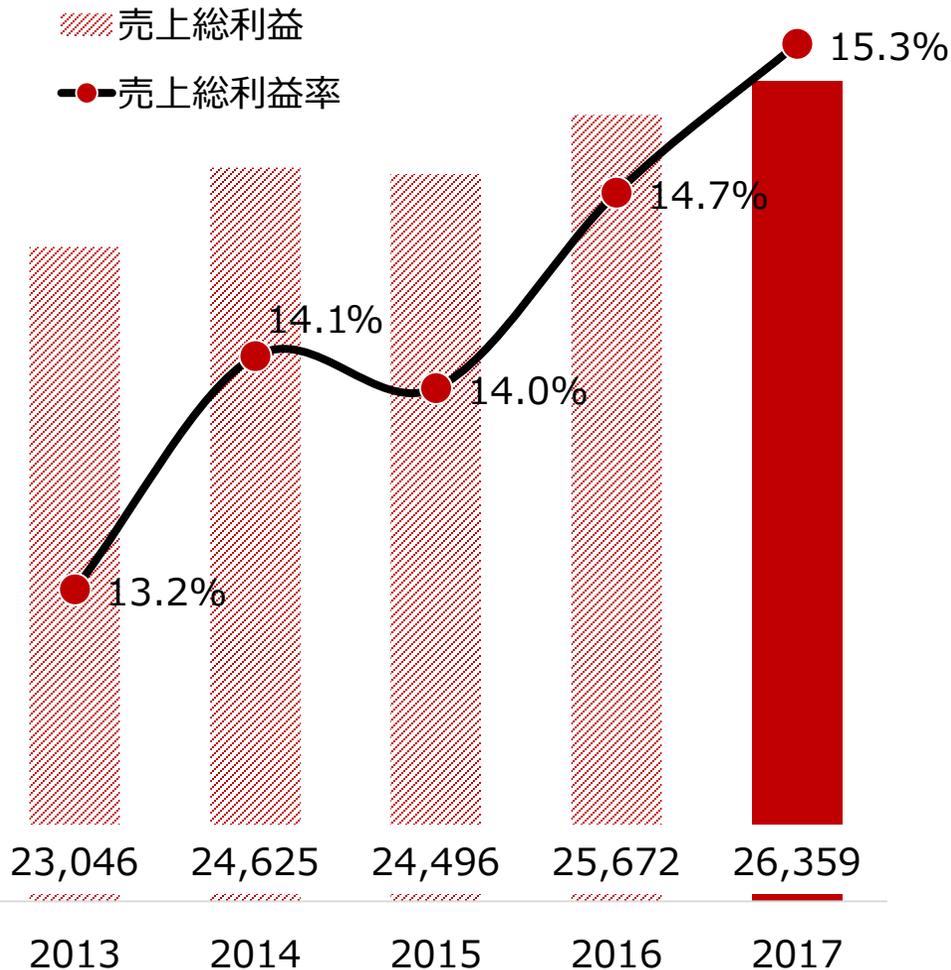
- メディア合計 4.7%増
- 非メディア合計 13.5%減

## ■ 子会社は増収基調

- デジタル子会社は堅調に推移
- 広告子会社、医療系子会社は弱含み
- 海外子会社は概ね順調に推移

# 連結売上総利益

(百万円)



第2四半期累計実績

## ■ 利益額・利益率は過去最高水準

- 収益管理が奏功し、売上総利益額および利益率が大きく伸長

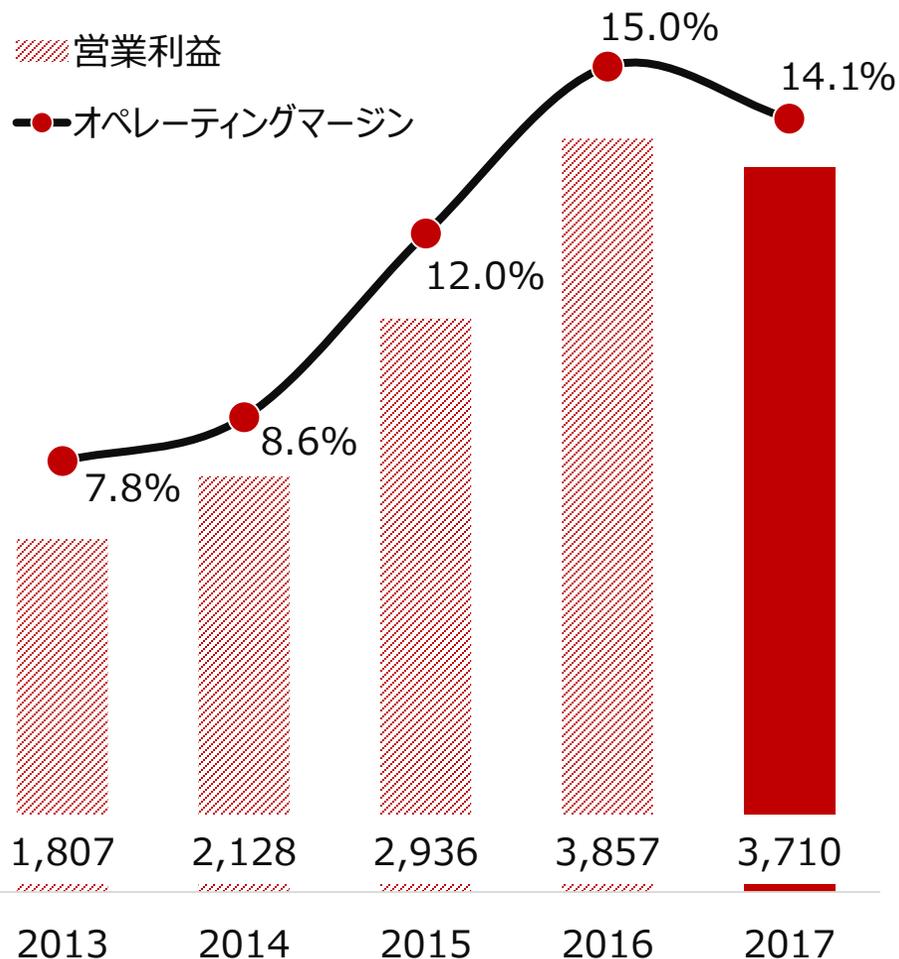
## ■ 国内子会社の総利益は微減

- 制作子会社、デジタル子会社は伸長
- コンテンツ子会社や広告子会社は弱含む

## ■ 海外子会社は増益

- 欧米、アジア、中国ともに改善

(百万円)



第2四半期累計実績

## ■ のれん償却増加とコンテンツ子会 社の下期偏重計画により営業利 益は微減

- のれん償却額  
FY16H1: 59 ⇒ FY17H1: 358
- 単体は人的投資強化などの販管費  
増により前期並みの営業利益

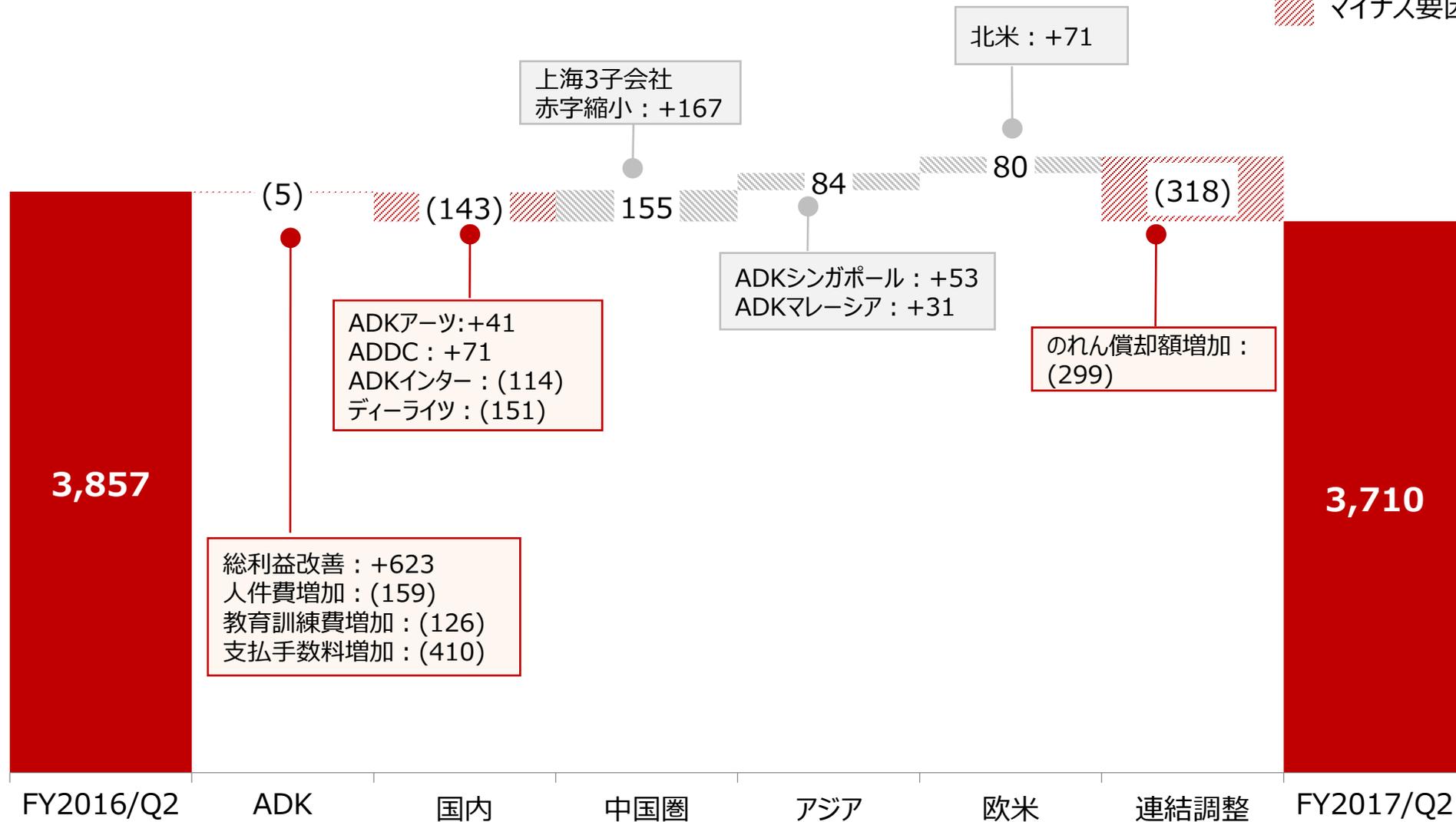
## ■ 子会社は国内・海外ともに販管 費コントロールを継続

- 国内子会社販管費：1.2%減
- 海外子会社販管費：2.5%減

# 連結営業利益の主要な前期比増減要因

(百万円)

プラス要因  
 マイナス要因



# 営業利益～純利益

(百万円)

	2016年 1-6月	2017年 1-6月	増減額	前期比	主な要因・補足
営業利益	3,857	3,710	(146)	-3.8%	
営業外収益	1,867	2,235			● 受取配当金増加1,522⇒1,931
(営業外費用)	(169)	(141)			
経常利益	5,555	5,803	248	+4.5%	
特別利益	119	529			
(特別損失)	(2,190)	(50)			● 前期の事業整理損(1,994)一巡
税金等調整前 当期純利益	3,484	6,283	2,798	+80.3%	
(法人税等)	(2,423)	(2,043)			● 税負担の正常化
当期純利益	1,060	4,239			
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,010	4,296	3286	+325.1%	

# 連結貸借対照表



資産の部	2016/12末	2017/6末	増減	負債の部	2016/12末	2017/6末	増減
現金及び預金	19,042	16,907	(2,135)	支払手形及び買掛金	75,688	68,200	(7,488)
受取手形及び売掛金	81,712	72,414	(9,298)	短期借入金	459	393	(65)
有価証券	3,678	3,369	(309)	1年内返済予定の長期借入金	1,553	1,506	(47)
たな卸資産	5,319	5,470	150	その他	13,916	11,486	(2,430)
その他	4,467	6,439	1,971	流動負債合計	91,618	81,586	(10,031)
貸倒引当金	(1,103)	(716)	387	繰延税金負債	20,608	18,630	(1,978)
流動資産合計	113,118	103,885	(9,233)	退職給付に係る負債	510	534	24
有形固定資産	3,773	3,437	(335)	その他	1,298	1,249	(49)
無形固定資産	10,118	9,733	(385)	固定負債合計	22,416	20,415	(2,001)
投資その他の資産				負債合計	114,034	102,001	(12,033)
投資有価証券	95,313	88,283	(7,030)				
その他	5,687	5,621	(66)	純資産の部	2016/12末	2017/6末	増減
貸倒引当金	(751)	(927)	(175)	資本金	37,581	37,581	-
投資その他の資産合計	100,250	92,977	(7,272)	資本剰余金	11,977	10,822	(1,155)
固定資産合計	114,142	106,149	(7,992)	利益剰余金	16,260	16,786	525
資産合計	227,260	210,034	(17,225)	自己株式	(1,205)	(1,055)	150
				株主資本合計	64,613	64,134	(478)
				その他有価証券評価差額金	45,344	40,900	(4,444)
自己資本比率	49.1%	50.8%		繰延ヘッジ損益	20	0	(20)
一株当たり純資産	2,674.92円	2,577.86円		為替換算調整勘定	1,155	1,194	38
				退職給付に係る調整累計額	471	466	(4)
				その他の包括利益累計額合計	46,992	42,561	(4,431)
				新株予約権	24	150	125
				非支配株主持分	1,595	1,187	(408)
				純資産合計	113,225	108,033	(5,192)
				負債・純資産合計	227,260	210,034	(17,225)

# 連結キャッシュ・フロー計算書(要約)



(百万円)

	2016年 1-6月	2017年 1-6月
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>6,011</b>	<b>1,985</b>
税金等調整前四半期純利益	3,484	6,283
賞与引当金の増減額(減少)	717	(1,313)
受取利息及び受取配当金	(1,579)	(1,986)
売上債権の増減額(増加)	11,182	9,610
仕入債務の増減額(減少)	(6,823)	(7,646)
その他	(970)	(2,962)
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>828</b>	<b>570</b>
定期預金の預入による支出	(1,104)	(1,313)
定期預金の払戻による収入	1,128	1,252
投資有価証券の売却による収入	54	646
その他	750	(15)
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>(11,152)</b>	<b>(5,239)</b>
自己株式の取得による支出	(1,001)	(1,002)
配当金の支払額	(10,013)	(3,755)
その他	(137)	(482)
現金及び現金同等物に係る換算差額	(1,450)	17
現金及び現金同等物の増減額	(5,762)	(2,666)
現金及び現金同等物の期首残高	25,924	21,027
<b>現金及び現金同等物の四半期末残高</b>	<b>20,318</b>	<b>18,501</b>

# < 2017年12月期 通期見通し

## 連結全体では期初公表値より変更なし

---

- 期初計画に対する営業利益進捗率は約60%と順調
- 単体：戦略的投資を含む販管費の増加を想定するが、利益率改善が継続し、期初公表の営業利益達成へ
- 国内子会社：堅調なデジタル、制作子会社が収益を牽引、コンテンツ子会社の利益積み上げを図る
- 海外子会社：アジア地域の堅調な推移、欧米地域の伸長に加え、中国においては通期黒字化に注力

# 2017年12月期 連結業績見通し



(百万円)

	2017年					2016年
	上期実績	進捗率	下期(※)	通期計画	前期比	通期実績
売上高	172,023	48.5%	182,677	<b>354,700</b>	+0.6%	352,671
売上総利益	26,359	49.5%	26,901	<b>53,260</b>	+4.1%	51,182
売上総利益率	15.3%		14.7%	<b>15.0%</b>		14.5%
(販売管理費)	(22,648)		(24,381)	<b>(47,030)</b>		(45,613)
(内 人件費)	(15,180)		(15,879)	<b>(31,060)</b>		(30,847)
営業利益	3,710	59.6%	2,520	<b>6,230</b>	+11.9%	5,569
経常利益	5,803	62.7%	3,446	<b>9,250</b>	+6.5%	8,688
税金等調整前当期純利益	6,283		2,897	<b>9,180</b>		6,266
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,296	77.0%	1,283	<b>5,580</b>	+134.8%	2,376
オペレーティングマージン	14.1%		9.4%	<b>11.7%</b>		10.9%
人件費分配率	57.6%		59.0%	<b>58.3%</b>		60.3%

※下期：期初公表の通期計画から上期実績を差し引いた差額。当社は上期・下期の業績予想は公表しておりません。

## 基盤構築・構造改革の継続

---

1. 収益基盤の確立
2. グループ連携・セクター間連携の強化
3. 中国子会社・コンテンツビジネスの改善

## 収益基盤の確立

### ■ 収益性の改善とビジネスモデルの転換

- 案件規模や数に対する人員の適正化と再配置の仕組みを構築
- 販売代理からソリューション提供への転換

## グループ連携・セクター間連携の強化

### ■ グループ内製化/セクター間連携の推進

- 営業/デジタル/メディア/グローバル部門間、グループ会社間の連携強化
- クライアントポートフォリオのグループ全体での最適化
- 内製化の推進

※セクター：関係会社も含めた、グループ内バリューチェーン構築の単位

国内基幹事業、グローバル、メディア&データインサイト、コンテンツ・ビジネス、エンタテインメント&スポーツマーケティングの5セクターで構成

## 中国子会社・コンテンツビジネスの改善

### ■ 中国子会社

- 「総合」から「専門」への変化、人員の補強などデジタル化への対応が進行中

### ■ コンテンツビジネス

- ライツ収入は下期増加を見込む
  - ✓ 既存IPのゲーム化ロイヤリティなどは引き続き順調
  - ✓ ディーライツは最大の商戦期にライツ収入増加を見込む
- IPのグループ横展開(ゲーム化・ライブイベント化・海外展開など)
  - ✓ ゴンゾ × ADKアーツ ⇒ ライブイベントの展開
  - ✓ ゴンゾ × IMMG ⇒ アジア地域における配信ビジネス



補足資料

# 連結損益計算書



	2016年 1-6月	2017年 1-6月	増減額	前年 同月比	(計画) 2017年12月期	前期比
売上高	174,092	<b>172,023</b>	(2,068)	-1.2%	354,700	+0.6%
売上総利益	25,672	<b>26,359</b>	686	+2.7%	53,260	+4.1%
売上総利益率	14.7%	<b>15.3%</b>			15.0%	
(販売費及び一般管理費)	(21,814)	<b>(22,648)</b>			(47,030)	
(内 人件費)	(15,151)	<b>(15,180)</b>			(31,060)	
営業利益	3,857	<b>3,710</b>	(146)	-3.8%	6,230	+11.9%
営業外収益	1,867	<b>2,235</b>				
(営業外費用)	(169)	<b>(141)</b>				
経常利益	5,555	<b>5,803</b>	248	+4.5%	9,250	+6.5%
特別利益	119	<b>529</b>				
(特別損失)	(2,190)	<b>(50)</b>				
税金等調整前当期純利益	3,484	<b>6,283</b>	2,798	+80.3%	9,180	+46.6%
(法人税等)	(2,423)	<b>(2,043)</b>				
当期純利益	1,060	<b>4,239</b>				
親会社株主に帰属する当期純利益	1,010	<b>4,296</b>	3,286	+325.1%	5,580	+134.8%
オペレーティングマージン	15.0%	<b>14.1%</b>			11.7%	
人件費分配率	59.0%	<b>57.6%</b>			58.3%	

# 連結/単体 実績・計画



連結	2015年						2016年						2017年					
	第2四半期			通期			第2四半期			通期			第2四半期			通期		
	実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	計画	前期比	
売上高	175,108	+0.4%	49.8%	351,956	-0.3%		174,092	-0.6%	49.4%	352,671	+0.2%		172,023	-1.2%	48.5%	354,700	+0.6%	
売上総利益	24,496	-0.5%		48,824	+0.5%		25,672	+4.8%		51,182	+4.8%		26,359	+2.7%		53,260	+4.1%	
売上総利益率	14.0%			13.9%			14.7%			14.5%			15.3%			15.0%		
(販売費及び一般管理費)	(21,560)	-4.2%		(43,923)	-1.2%		(21,814)	+1.2%		(45,613)	+3.8%		(22,648)			(47,030)	+3.1%	
(内 人件費)	(14,798)	-2.9%		(29,523)	-1.2%		(15,151)	+2.4%		(30,847)	+4.5%		(15,180)			(31,060)	+0.7%	
営業利益	2,936	+38.0%	59.9%	4,901	+19.6%		3,857	+31.4%	69.3%	5,569	+13.6%		3,710	-3.8%	59.6%	6,230	+11.9%	
経常利益	5,157	+30.0%	60.0%	8,590	+18.5%		5,555	+7.7%	63.9%	8,688	+1.1%		5,803	+4.5%	62.7%	9,250	+6.5%	
税金等調整前当期純利益	5,446	+118.9%		9,189	+42.8%		3,484	-36.0%		6,260	-31.9%		6,283	+80.3%		9,180	+46.6%	
親会社株主に帰属する当期純利益	3,155	+151.4%	58.8%	5,362	+45.1%		1,010	-68.0%	42.5%	2,376	-55.7%		4,296	+325.1%	77.0%	5,580	+134.8%	
オペレーティングマージン	12.0%			10.0%			15.0%			10.9%			14.1%			11.7%		
人件費分配率	60.4%			60.5%			59.0%			60.3%			57.6%			58.3%		

単体	2015年						2016年						2017年					
	第2四半期			通期			第2四半期			通期			第2四半期			通期		
	実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	実績	前期比		実績	前期比	進捗率	計画	前期比	
売上高	153,658	+1.0%	50.1%	306,801	+0.0%		156,275	+1.7%	49.7%	314,389	+2.5%		154,615	-1.1%	48.5%	319,000	+1.5%	
売上総利益	17,244	-4.7%		32,925	-5.0%		18,807	+9.1%		36,216	+10.0%		19,430	+3.3%		37,000	+2.2%	
売上総利益率	11.2%			10.7%			12.0%			11.5%			12.6%			11.6%		
(販売費及び一般管理費)	(14,728)	-8.5%		(29,942)	-5.0%		(15,387)	+4.5%		(32,233)	+7.7%		(16,016)	+4.1%		(32,600)	+1.1%	
(内 人件費)	(9,756)	-8.4%		(19,303)	-6.1%		(10,452)	+7.1%		(21,410)	+10.9%		(10,612)	+1.5%		(21,275)	-0.6%	
営業利益	2,515	+26.2%	84.3%	2,983	-4.7%		3,419	+35.9%	85.9%	3,982	+33.5%		3,414	-0.2%	77.6%	4,400	+10.5%	
経常利益	4,716	+22.1%	42.4%	11,112	+86.8%		6,162	+30.6%	77.2%	7,987	-28.1%		6,082	-1.3%	79.2%	7,680	-3.9%	
税引前当期純利益	5,044	+100.0%		12,124	+116.1%		6,803	+34.9%		8,353	-31.1%		6,572	-3.4%		7,680	-8.1%	
当期純利益	3,284	+113.0%	34.3%	9,577	+174.9%		4,703	+43.2%	86.5%	5,440	-43.2%		4,792	+1.9%	95.8%	5,000	-8.1%	
オペレーティングマージン	14.6%			9.1%			18.2%			11.0%			17.6%			11.9%		
人件費分配率	56.6%			58.6%			55.6%			59.1%			54.6%			57.5%		

# 地域別実績



(百万円)

上段：FY2017 2Q実績 下段：FY2016 2Q実績		売上高	前期比	売上総利益	前期比	営業利益	前期比
ADK単体		<b>154,615</b>	-1.1%	<b>19,430</b>	+3.3%	<b>3,414</b>	-0.2%
		156,275	+1.7%	18,807	+9.1%	3,419	+35.9%
国内 子会社	12社	<b>27,725</b>	+1.5%	<b>4,255</b>	-4.3%	<b>224</b>	-38.9%
	13社	27,307	+9.2%	4,448	+4.7%	367	+463.9%
中国圏 子会社	8社	<b>5,374</b>	+17.4%	<b>1,078</b>	+12.3%	<b>52</b>	-
	8社	4,577	-27.6%	960	-25.5%	(103)	-
アジア 子会社	13社	<b>6,096</b>	+4.1%	<b>1,411</b>	+8.2%	<b>378</b>	+28.6%
	13社	5,856	-24.3%	1,304	-18.6%	294	-32.0%
欧米 子会社	4社	<b>1,850</b>	-2.4%	<b>328</b>	+11.6%	<b>38</b>	-
	4社	1,895	-19.1%	294	-6.2%	(41)	-
連結修正		<b>(23,638)</b>		<b>(145)</b>		<b>(398)</b>	
		(21,821)		(144)		(79)	
合計		<b>172,023</b>	-1.2%	<b>26,359</b>	+2.7%	<b>3,710</b>	-3.8%
		174,092	-0.6%	25,672	+4.8%	3,857	+31.4%

# 単体：業種別売上高の実績



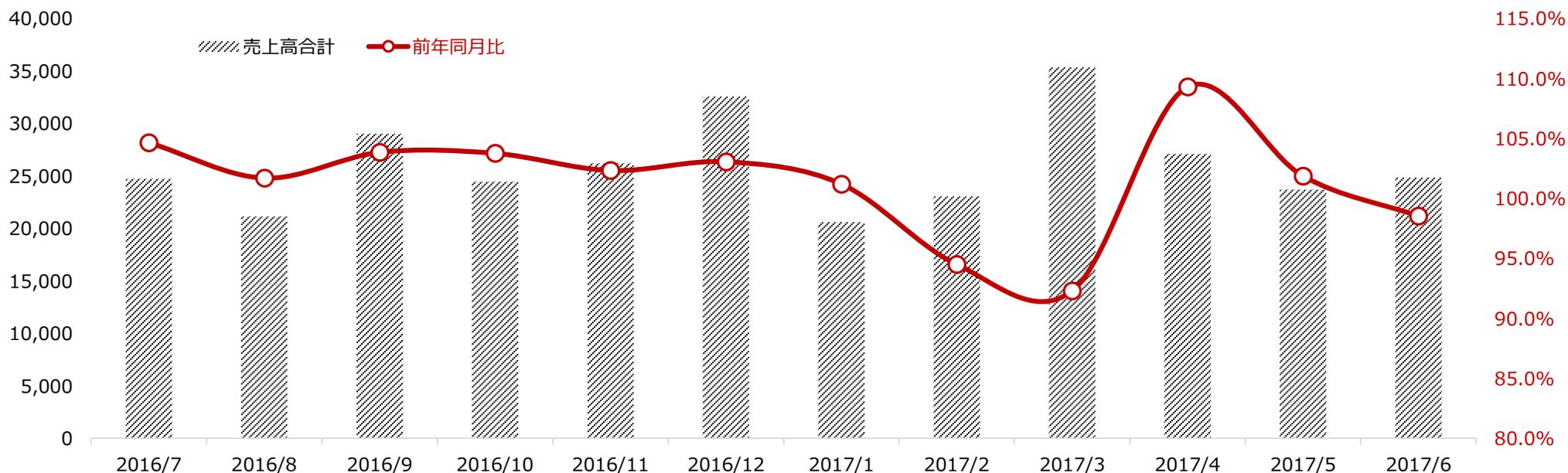
	2016年1-6月		2017年1-6月		前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
エネルギー・素材・機械	1,638	1.0%	1,876	1.2%	238	+14.5%
食品	16,182	10.4%	17,440	11.3%	1,258	+7.8%
飲料・嗜好品	10,396	6.7%	9,480	6.1%	(915)	-8.8%
薬品・医療用品	8,887	5.7%	7,119	4.6%	(1,768)	-19.9%
化粧品・トイレタリー	14,502	9.3%	14,052	9.1%	(449)	-3.1%
ファッション・アクセサリ	6,306	4.0%	6,190	4.0%	(116)	-1.8%
精密機器・事務用品	1,799	1.2%	1,354	0.9%	(444)	-24.7%
家電・AV機器	1,233	0.8%	1,576	1.0%	343	+27.8%
自動車・関連品	10,095	6.5%	6,457	4.2%	(3,637)	-36.0%
家庭用品	454	0.3%	574	0.4%	119	+26.2%
趣味・スポーツ用品	9,685	6.2%	11,007	7.1%	1,322	+13.7%
不動産・住宅設備	5,641	3.6%	5,464	3.5%	(177)	-3.2%
出版	1,376	0.9%	1,218	0.8%	(157)	-11.4%
情報・通信	16,518	10.6%	18,818	12.2%	2,300	+13.9%
流通・小売業	12,502	8.0%	12,708	8.2%	205	+1.6%
金融・保険	13,212	8.5%	13,070	8.5%	(141)	-1.1%
交通・レジャー	4,731	3.0%	4,552	2.9%	(179)	-3.8%
外食・各種サービス	4,873	3.1%	6,827	4.4%	1,953	+40.1%
官公庁・団体	6,031	3.9%	4,445	2.9%	(1,586)	-26.3%
教育・医療サービス・宗教	3,761	2.4%	2,761	1.8%	(1,000)	-26.6%
案内・その他	6,444	4.1%	7,617	4.9%	1,173	+18.2%
合計	156,275	100.0%	154,615	100.0%	(1,660)	-1.1%

# 単体：業務区分(媒体)別売上高の実績

	2016年1-6月		2017年1-6月		前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
雑誌	5,753	3.7%	5,485	3.5%	(268)	-4.7%
新聞	9,797	6.3%	9,616	6.2%	(180)	-1.8%
テレビ	74,036	47.4%	77,316	50.0%	3,280	+4.4%
うち、タイム	26,273	16.8%	27,616	17.9%	1,343	+5.1%
うち、スポット	40,493	25.9%	40,801	26.4%	308	+0.8%
うち、コンテンツ	7,268	4.7%	8,897	5.8%	1,629	+22.4%
ラジオ	1,759	1.1%	1,479	1.0%	(279)	-15.9%
4媒体 合計	91,346	58.5%	93,898	60.7%	2,551	+2.8%
デジタルメディア	10,017	6.4%	12,449	8.1%	2,431	+24.3%
OOHメディア	5,448	3.5%	5,491	3.6%	43	+0.8%
マーケティング・プロモーション	29,617	19.0%	24,344	15.7%	(5,272)	-17.8%
制作	18,647	11.9%	17,236	11.1%	(1,411)	-7.6%
その他	1,198	0.8%	1,194	0.8%	(3)	-0.3%
4媒体以外 合計	64,929	41.5%	60,716	39.3%	(4,212)	-6.5%
総合計	156,275	100.0%	154,615	100.0%	(1,660)	-1.1%

# 単体：業務区分(媒体)別売上高の月次推移

	2016/7	2016/8	2016/9	2016/10	2016/11	2016/12	2017/1	2017/2	2017/3	2017/4	2017/5	2017/6
売上高	24,734	21,124	29,012	24,460	26,213	32,568	20,587	23,058	35,337	27,082	23,707	24,842
雑誌	765	918	1,356	1,097	1,225	991	501	814	1,370	1,000	896	901
新聞	1,115	1,066	1,275	1,750	2,057	1,956	1,690	1,491	1,999	1,773	1,255	1,406
テレビ	12,666	11,170	12,088	11,922	13,043	16,581	11,754	11,796	14,675	14,124	13,075	11,890
ラジオ	263	271	306	243	295	372	236	234	302	235	228	242
デジタルメディア	1,560	1,518	1,851	1,707	1,801	2,068	1,459	1,982	2,816	2,118	2,068	2,004
OOHメディア	720	523	976	701	515	894	845	895	1,388	911	634	815
マーケティング・プロモーション	4,952	3,380	7,362	4,175	4,278	6,143	2,418	3,117	8,134	3,035	3,203	4,435
制作	2,517	2,106	3,452	2,689	2,799	3,332	1,485	2,547	4,403	3,696	2,180	2,924
その他	173	166	343	173	195	226	195	179	246	186	165	222



		2016年12月末		2017年6月末	
流動	■有価証券				
	公社債投信等	0		0	
	債券	0		0	
	投資信託、その他	3,678	4銘柄	3,369	4銘柄
	流動合計	3,678		3,369	
固定	■投資有価証券	95,313		88,283	
	上場株式	91,523		85,127	
	WPP plc	81,271	31,295,646株(2.4%)	73,640	31,295,646株(2.4%)
	他、上場株式	10,252	67銘柄	11,487	67銘柄
	非上場株式	3,756		3,139	
	関連会社株式	1,727	7銘柄	1,328	7銘柄
	子会社株式	347	8銘柄	150	6銘柄
	他、非上場株式	1,681	55銘柄	1,660	52銘柄
	債券	0		0	
	投資信託、その他	34	2銘柄	16	1銘柄
	■その他				
	関係会社出資金	181	5銘柄	187	7銘柄
出資金	38	6銘柄	38	8銘柄	
	固定合計	95,533		88,509	

# 連結：為替および新規連結に伴う利益への影響



		営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
(A)	<b>2017年12月期 第2四半期累計実績</b>	<b>3,710</b>	<b>5,803</b>	<b>4,296</b>
(B)	海外現地法人における 為替変動の影響額	7	10	9
(C)	WPP株からの受取配当金に係る 為替変動の影響額	-	(124)	(90)
<b>(B)+(C)=(D)</b>	<b>為替変動の影響額合計</b>	<b>7</b>	<b>(113)</b>	<b>(81)</b>
	利益に対する割合 (D)/(A)	+0.2%	-2.0%	-1.9%
(E)	<b>新規連結*による影響額</b>	<b>(7)</b>	<b>(7)</b>	<b>(7)</b>
	利益に対する割合 (E)/(A)	-0.2%	-0.1%	-0.2%
<b>(D)+(E)=(F)</b>	<b>為替変動+新規連結 による影響額合計</b>	<b>(0)</b>	<b>(121)</b>	<b>(89)</b>
	利益に対する割合 (F)/(A)	-0.0%	-2.1%	-2.1%

主要為替 レート	2016年12月期 Q2実績	2017年12月期 Q2実績
USD/JPY	111.70	112.34
EUR/JPY	124.51	121.66
GBP/JPY	152.85	142.15
THB/JPY	3.15	3.24
RMB/JPY	17.05	16.39

\*2017年12月期新規連結は1社

# 連結対象会社(2017年6月30日現在)



	国内	中国圏	アジア	欧米	合計
連結子会社	12社	8社	13社	4社	37社
持分法適用会社	4社	3社	0社	0社	7社
合計	16社	11社	13社	4社	44社

## 国内

アクシバル  
**アブソルートワン**  
 ADKアーツ  
 ADKインターナショナル  
 ADKダイアログ  
 ADKデジタル・コミュニケーションズ  
 エイケン  
 協和企画  
 ゴンゾ  
 中国物語  
 ディーライツ  
 ライトソング音楽出版  
 ※ エイエスピー  
 ※ DAサーチ&リンク  
 ※ ドリル  
 ※ プレミア・クロスバリュー

## 中国圏

**【中国本土】**  
 Asatsu Century (Shanghai) Advertising  
 Asatsu (Shanghai) Exposition & Advertising  
 IMMIG BEIJING  
 Shanghai ASATSU Advertising  
 ※ *Beijing DongFang SanMeng Public Relations Consulting*  
 ※ *Guangdong Guangxu (Asatsu) Advertising*  
 ※ *A2 (Shanghai)Marketing Service*

**【香港】**  
 ASATSU-DK Hong Kong  
 DK ADVERTISING (HK)

**【台湾】**  
 United ASATSU international  
 DIK-OCEAN Advertising

## アジア

**【タイ】**  
 ADK Thai Holding  
 ASATSU (Thailand)  
 ASDIK  
 DAI-ICHI KIKAKU (Thailand)

**【シンガポール】**  
 ASATSU-DK SINGAPORE  
 IMMIG  
 SCOOP ADWORLD

**【インドネシア】**  
 IMMIG Indonesia

**【ベトナム】**  
 ASATSU-DK VIETNAM  
 DIK VIETNAM

**【マレーシア】**  
 ASATSU-DK (Malaysia)  
 DAI-ICHI KIKAKU (Malaysia)

**【韓国】**  
 ASATSU-DK Korea

## 欧米

**【ドイツ】**  
 ASATSU (Deutschland)

**【オランダ】**  
 ADK Insights

**【アメリカ合衆国】**  
 ADK America  
 Sunrights

**下線の企業は今期より  
 新規連結/持分法適用対象**  
 ※持分法適用会社

ADK