

2014年度 第1四半期決算 説明資料

株式会社アサツー ディ・ケイ (コード : 9747)

2014年5月13日

The ADK logo is a dark blue square with the letters "ADK" in white, bold, sans-serif font.

連結業績

2014年1月～3月

連結損益計算書

ADK

(百万円)	2013年1-3月	2014年1-3月	増減額	前年同期比
売上高	87,778	90,423	2,644	+3.0%
売上総利益	11,611	13,608	1,997	+17.2%
売上総利益率	13.2%	15.1%	-	+1.9pts
販管費	10,939	11,915	975	+8.9%
(内 人件費)	7,503	8,407	904	+12.0%
営業利益	671	1,693	1,021	+152.1%
経常利益	917	1,930	1,013	+110.4%
税金等調整前利益	969	2,123	1,154	+119.0%
四半期純利益	509	1,281	771	+151.5%
オペレーティングマージン※1	5.8%	12.4%		
人件費分配率※2	64.6%	61.8%		

※1 営業利益/売上総利益

※2 人件費/売上総利益

連結業績の概況

(百万円) 下段：前期比	売上高	売上総利益	営業利益	経常利益	四半期純利益
A D K 単体	78,573 +2.5%	10,077 +17.3%	1,394 +80.9%	1,545 +74.7%	947 +70.2%
国内子会社 11社*1	13,510 +18.0%	1,968 +13.1%	(77) -	(73) -	(46) -
中国圏子会社 8社*2	3,020 -7.4%	592 +2.2%	10 -	32 -	25 -
アジア・欧米 子会社18社*3	5,809 +15.5%	1,034 +18.6%	303 +33.3%	358 +33.1%	273 +19.5%
連結修正	(10,489)	(63)	63	67	81
合計	90,423 +3.0%	13,608 +17.2%	1,693 +152.1%	1,930 +110.4%	1,281 +151.5%

*1 連結対象子会社は、補足資料の最終頁をご覧ください

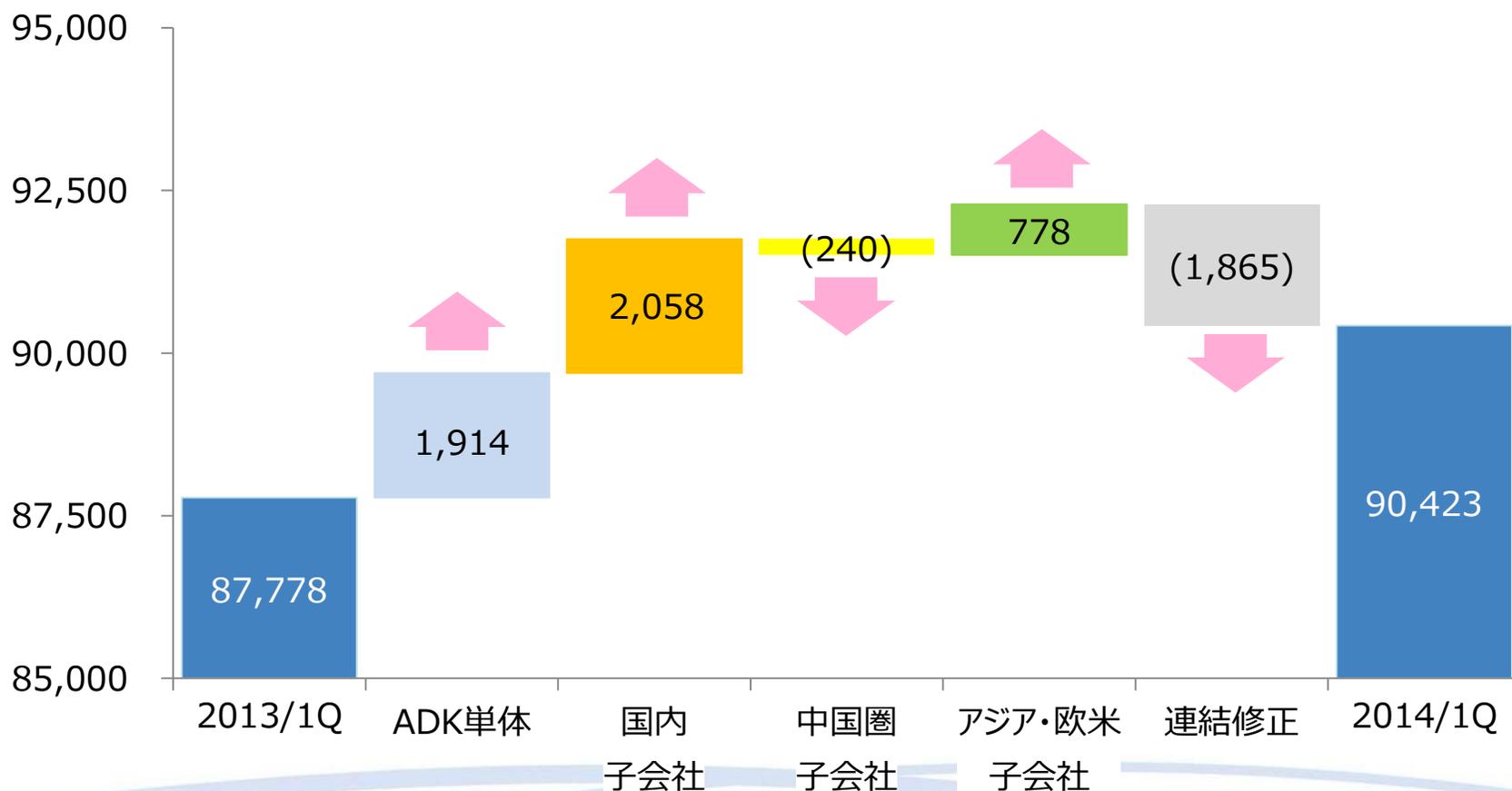
*2 中国圏連結子会社：上海、台湾、香港の子会社8社

*3 アジア・欧米連結子会社：タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ヨーロッパ、北米の子会社18社

連結売上高

ADK

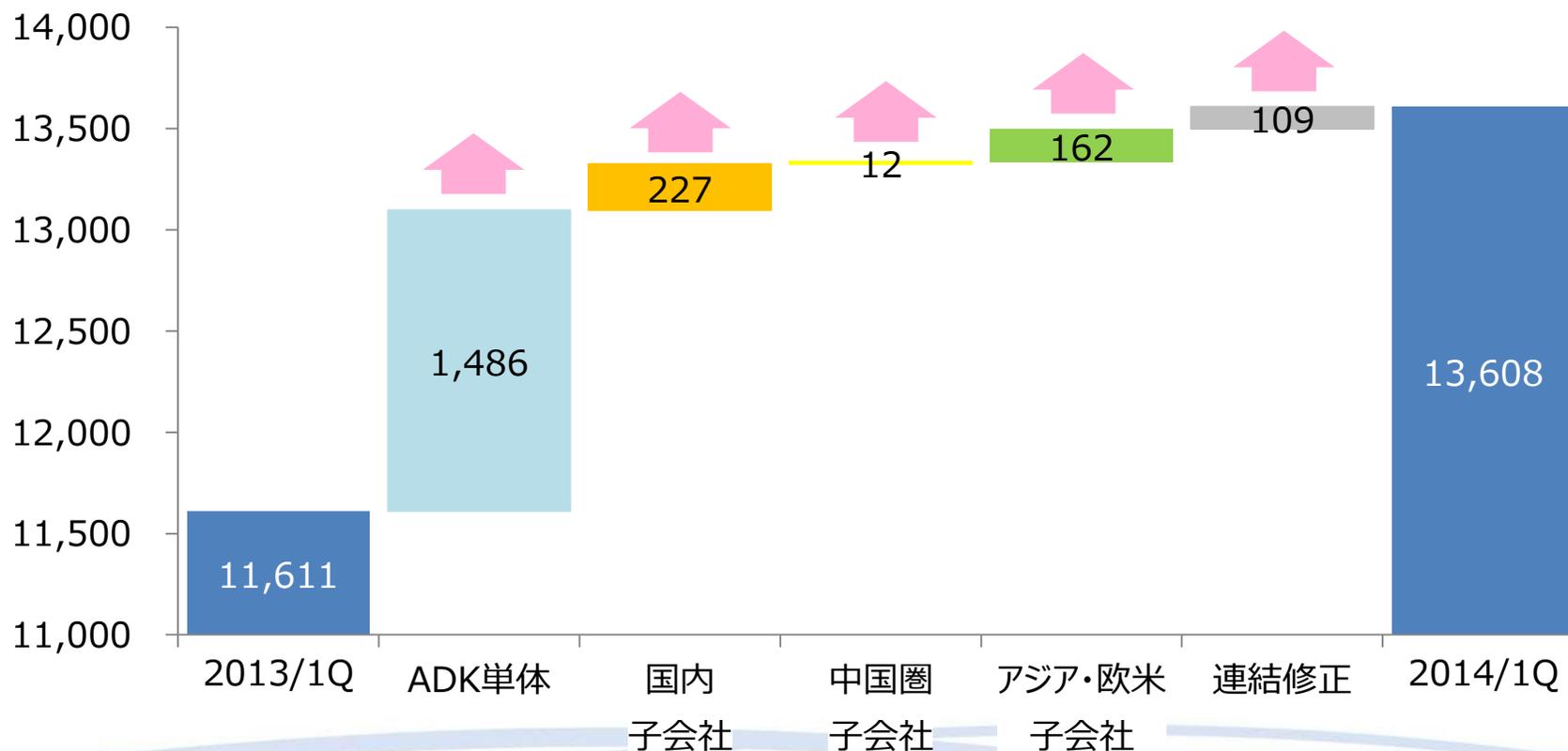
(百万円)	2013年1-3月	2014年1-3月	増減額	前年同期比
売上高	87,778	90,423	2,644	+3.0%



連結売上総利益

ADK

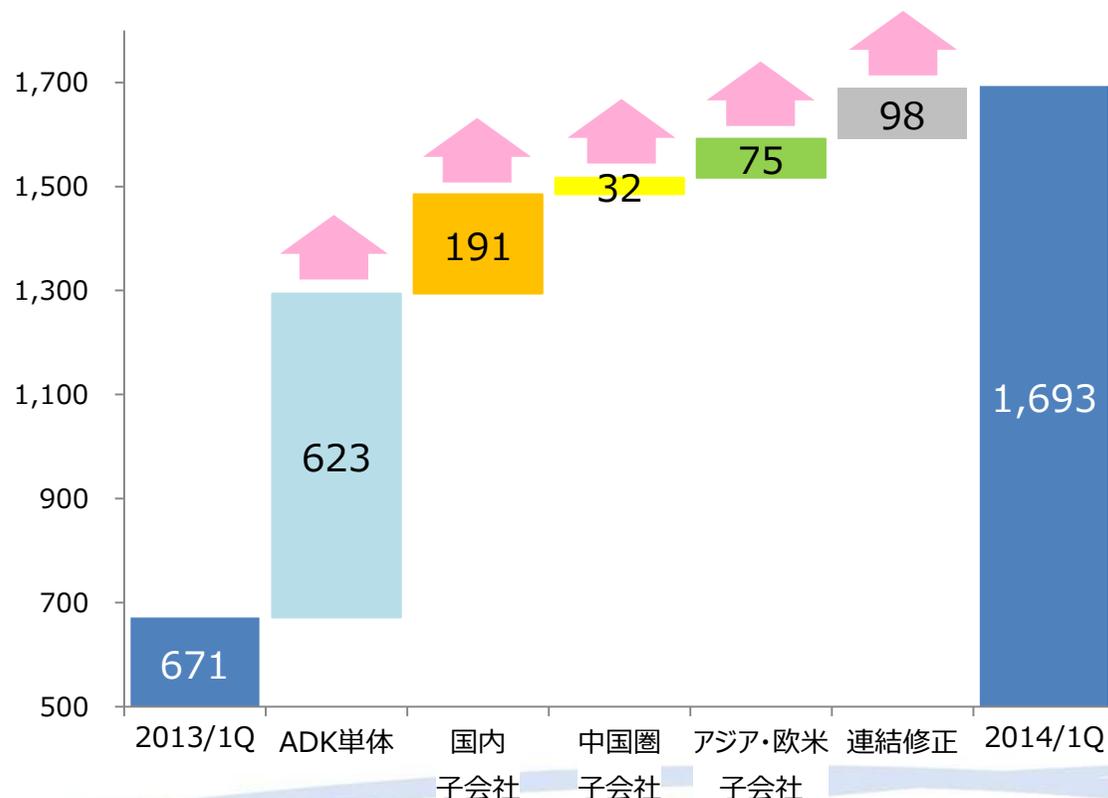
(百万円)	2013年1-3月	2014年1-3月	増減額	前年同期比
売上総利益	11,611	13,608	1,997	+17.2%
売上総利益率	13.2%	15.1%	-	+1.9pts



連結営業利益

ADK

(百万円)	2013年1-3月	2014年1-3月	増減額	前年同期比
販管費	10,939	11,915	975	+8.9%
内 人件費	7,503	8,407	904	+12.0%
営業利益	671	1,693	1,021	+152.1%



◆オペレーティングマージン

	2012年	2013年	2014年
1-3月	16.8%	5.8%	12.4%

◆人件費分配率

	2012年	2013年	2014年
1-3月	57.6%	64.6%	61.8%

經常利益 ~ 当期純利益

(百万円)	2013年1-3月	2014年1-3月	増減額	前年同期比
営業利益	671	1,693	1,021	+152.1%
営業外収益	270	289		
営業外費用	25	52		
經常利益	917	1,930	1,013	+110.4%
特別利益	220	309		
特別損失	168	116		
税金等調整前当期純利益	969	2,123	1,154	+119.0%
法人税等	441	795		
少数株主損益	17	46		
四半期純利益	509	1,281	772	+151.5%

連結 貸借対照表

ADK

(百万円)

資産の部	2013年12月	2014年3月	増減
流動資産			
現金及び預金	25,554	27,286	1,731
受取手形及び売掛金	81,659	79,086	(2,572)
有価証券	11,371	10,431	(940)
たな卸資産	8,469	8,138	(331)
その他	2,391	2,591	199
貸倒引当金	(514)	(476)	38
流動資産合計	128,932	127,057	(1,874)
固定資産			
有形固定資産	3,392	3,695	302
無形固定資産	2,132	2,120	(11)
投資その他の資産			
投資有価証券	84,829	78,524	(6,305)
その他	9,694	9,732	37
貸倒引当金	(810)	(784)	26
投資その他の資産合計	93,713	87,472	(6,241)
固定資産合計	99,238	93,287	(5,950)
資産合計	228,170	220,345	(7,825)

負債の部	2013年12月	2014年3月	増減
流動負債			
支払手形及び買掛金	65,997	68,630	2,633
その他	10,083	10,485	402
流動負債合計	76,080	79,116	3,035
固定負債			
長期借入金	82	82	0
繰延税金負債	18,802	16,646	(2,155)
その他	2,232	2,218	(14)
固定負債合計	21,116	18,947	(2,169)
負債合計	97,197	98,063	865

純資産の部	2013年12月	2013年12月	増減
株主資本			
資本金	37,581	37,581	0
資本剰余金	11,982	11,982	0
利益剰余金	44,303	40,275	(4,027)
自己株式	(651)	(638)	13
株主資本合計	93,216	89,201	(4,014)
その他の包括利益累計額			
その他有価証券評価差額金	35,142	31,213	(3,929)
繰延ヘッジ損益	1	1	0
為替換算調整勘定	1,513	1,194	(318)
その他の包括利益累計額合計	36,657	32,409	(4,247)
新株予約権	21	25	4
少数株主持分	1,077	644	(433)
純資産合計	130,972	122,281	(8,690)
負債・純資産合計	228,170	220,345	(7,825)

自己資本比率	56.9%	55.2%	-1.7pts
--------	-------	-------	---------

補足資料

単体 業績概況



(単位：百万円)	2013年1-3月	2014年1-3月	増減額	前年同期比
売上高	76,659	78,573	1,914	+2.5%
売上総利益	8,591	10,077	1,486	+17.3%
売上総利益率	11.2%	12.8%		+1.6pts
販売管理費	7,819	8,682	862	+11.0%
内 人件費	5,170	6,079	909	+17.6%
営業利益	771	1,394	623	+80.9%
経常利益	884	1,545	660	+74.7%
税引前当期純利益	992	1,617	625	+63.1%
四半期純利益	557	947	390	+70.2%
オペレーティングマージン※1	9.0%	13.8%		
人件費分配率※2	60.2%	60.3%		

※1 営業利益/売上総利益

※2 人件費/売上総利益

単体 業種別売上高実績

(百万円)	2013年1-3月		2014年1-3月		前年同期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
エネルギー・素材・機械	1,080	1.4%	601	0.8%	(479)	-44.4%
食品	6,609	8.6%	5,847	7.4%	(762)	-11.5%
飲料・嗜好品	6,048	7.9%	5,174	6.6%	(873)	-14.4%
薬品・医療用品	3,738	4.9%	3,646	4.6%	(92)	-2.5%
化粧品・トイレタリー	6,767	8.8%	6,464	8.2%	(302)	-4.5%
ファッション・アクセサリ	2,570	3.4%	3,147	4.0%	577	+22.5%
精密機器・事務用品	336	0.4%	448	0.6%	111	+33.2%
家電・AV機器	508	0.7%	501	0.6%	(7)	-1.5%
自動車・関連品	3,820	5.0%	5,001	6.4%	1,181	+30.9%
家庭用品	443	0.6%	205	0.3%	(237)	-53.7%
趣味・スポーツ用品	5,643	7.4%	5,977	7.6%	334	+5.9%
不動産・住宅設備	3,023	3.9%	2,451	3.1%	(572)	-18.9%
出版	867	1.1%	1,119	1.4%	251	+29.0%
情報・通信	8,297	10.8%	8,247	10.5%	(49)	-0.6%
流通・小売業	6,532	8.5%	6,858	8.7%	326	+5.0%
金融・保険	6,427	8.4%	7,229	9.2%	801	+12.5%
交通・レジャー	2,936	3.8%	2,393	3.0%	(543)	-18.5%
外食・各種サービス	1,405	1.8%	2,352	3.0%	947	+67.4%
官公庁・団体	3,439	4.5%	6,156	7.8%	2,717	+79.0%
教育・医療サービス・宗教	3,055	4.0%	2,135	2.7%	(920)	-30.1%
案内・その他	3,118	4.1%	2,623	3.3%	(494)	-15.9%
合計	76,659	100.0%	78,573	100.0%	1,914	+2.5%

単体 媒体別売上高実績

(百万円)	2013年1-3月		2014年1-3月		前年同期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
雑誌	3,213	4.2%	3,070	3.9%	(143)	-4.5%
新聞	5,581	7.3%	5,902	7.5%	321	+5.8%
テレビ	34,138	44.5%	34,818	44.3%	680	+2.0%
タイム	13,203	17.2%	13,344	17.0%	140	+1.1%
スポット	17,873	23.3%	18,520	23.6%	647	+3.6%
コンテンツ	3,061	4.0%	2,953	3.8%	(107)	-3.5%
ラジオ	805	1.1%	685	0.9%	(119)	-14.9%
4媒体合計	43,738	57.1%	44,477	56.6%	738	+1.7%
デジタルメディア	2,561	3.3%	3,372	4.3%	810	+31.7%
OOHメディア	2,651	2.7%	2,095	3.5%	(555)	-20.9%
マーケ・プロモ	15,198	19.8%	16,065	20.4%	866	+5.7%
制作	10,378	13.5%	10,445	13.3%	66	+0.6%
その他	2,129	2.8%	2,115	2.7%	(14)	-0.7%
4媒体以外合計	32,920	42.9%	34,095	43.4%	1,175	+3.6%
総合計	76,659	100.0%	78,573	100.0%	1,914	+2.5%

・デジタルメディア：インターネット、モバイル関連メディア（WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは、「マーケ・プロモ」に含む）

・OOH（アウト・オブ・ホーム）メディア：交通広告、屋外広告、折込広告など

・マーケティング・プロモーション：マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなど

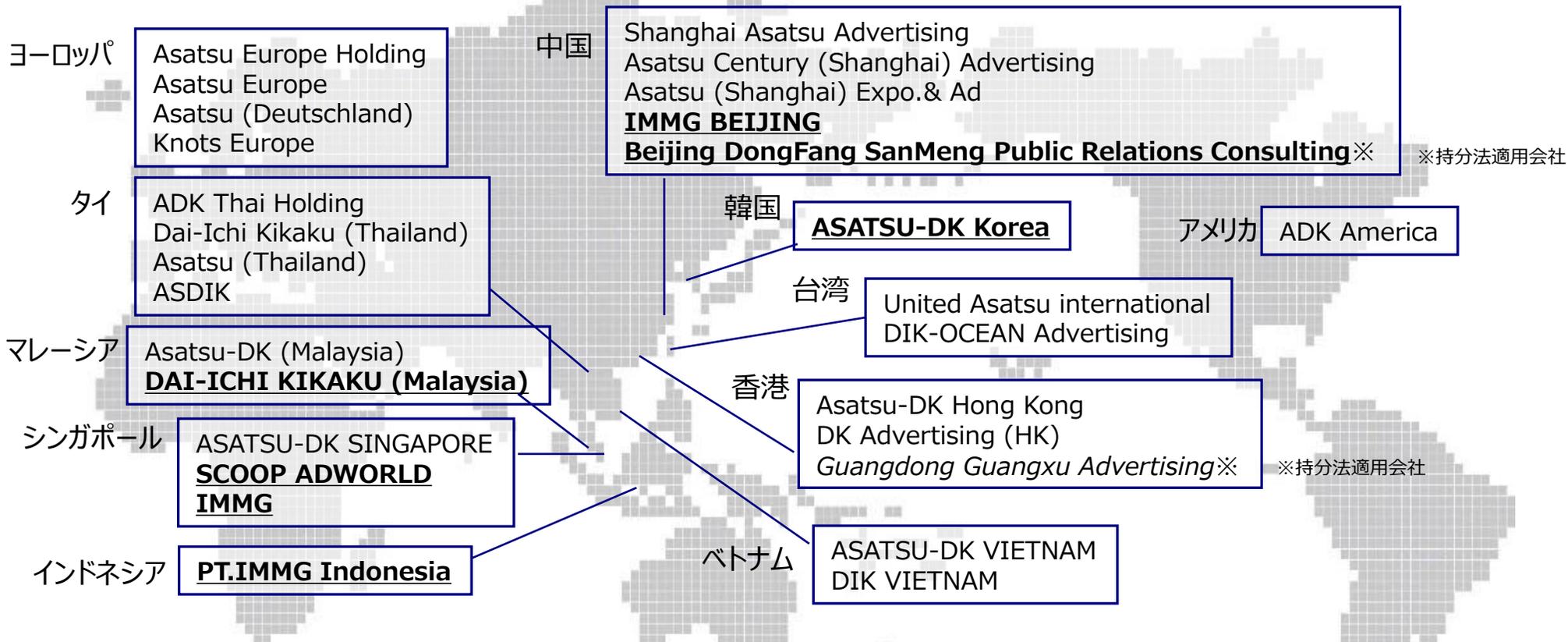
単体 媒体別売上高 (月次推移)

(百万円)	2014/1	2014/2	2014/3	2014/4	2014/5	2014/6	2014/7	2014/8	2014/9	2014/10	2014/11	2014/12	TOTAL
売上高	18,825	21,646	38,101										78,573
雑誌	564	852	1,653										3,070
新聞	1,699	1,591	2,612										5,902
テレビ	9,737	11,149	13,931										34,818
ラジオ	239	210	234										685
デジタルメディア	780	1,007	1,584										3,372
OOHメディア	522	389	1,184										2,095
マーケ・プロモーション	2,690	3,273	10,102										16,065
制作	2,184	2,666	5,595										10,445
その他	407	505	1,202										2,115

	2013/1	2013/2	2013/3	2013/4	2013/5	2013/6	2013/7	2013/8	2013/9	2013/10	2013/11	2013/12	TOTAL
売上高	18,283	22,327	36,048	25,362	23,342	26,569	21,333	20,139	26,783	22,166	23,967	29,741	296,065
雑誌	676	1,035	1,501	1,327	1,142	1,197	901	982	1,488	1,397	1,431	1,083	14,167
新聞	1,633	1,740	2,206	1,620	1,749	1,966	1,773	1,210	1,515	1,519	1,811	1,787	20,536
テレビ	9,154	11,173	13,810	13,642	10,871	9,685	10,578	9,574	10,958	11,471	11,823	13,462	136,207
ラジオ	220	263	321	280	251	242	233	261	263	250	249	228	3,066
デジタルメディア	546	742	1,272	899	898	895	740	879	1,233	869	947	1,289	11,215
OOHメディア	742	900	1,007	1,000	863	848	626	534	1,047	743	604	642	9,563
マーケ・プロモーション	2,943	3,482	8,772	3,185	4,750	7,410	3,429	3,753	6,196	2,714	4,206	6,385	57,232
制作	1,829	2,519	6,030	2,866	2,384	3,804	2,543	2,500	3,445	2,699	2,329	3,842	36,793
その他	534	469	1,125	539	429	518	505	442	635	499	564	1,019	7,282

	2012/1	2012/2	2012/3	2012/4	2012/5	2012/6	2012/7	2012/8	2012/9	2012/10	2012/11	2012/12	TOTAL
売上高	20,786	22,198	36,019	25,532	24,246	27,876	22,708	19,502	27,651	21,968	24,802	30,128	303,422
雑誌	649	1,028	1,550	1,367	1,106	1,209	880	944	1,400	1,186	1,513	1,146	13,984
新聞	1,400	1,359	1,968	1,657	1,852	1,702	1,513	1,301	1,672	1,858	2,544	2,175	21,006
テレビ	10,323	11,670	15,100	13,019	12,399	12,327	11,675	9,112	10,701	11,140	11,371	13,165	142,007
ラジオ	244	232	303	243	217	252	260	246	239	282	279	272	3,075
デジタルメディア	579	859	1,170	839	655	847	721	550	669	618	700	813	9,024
OOHメディア	685	691	1,183	1,078	620	784	531	510	829	594	523	904	8,937
マーケ・プロモーション	4,151	3,050	8,099	4,094	4,150	5,580	3,576	4,097	6,485	3,525	4,911	7,001	58,726
制作	2,279	2,679	5,607	2,695	2,405	4,669	2,987	2,298	4,476	2,167	2,033	3,801	38,102
その他	473	625	1,034	537	839	502	562	440	1,176	595	922	847	8,558

連結対象会社 (2014年3月31日時点)



※持分法適用会社

※持分法適用会社

日本

広告業： ADKアーツ ADKインターナショナル 協和企画 ボーイズ エイケン
ADKダイアログ ADKデジタル・コミュニケーションズ ライトソング音楽出版

その他： 日本文芸社 ADK保険サービス バイオメディスインターナショナル

持分法適用会社： ドリル エイエスピー DAサーチ&リンク プレミア・クロスバリュー

**下線がある企業は今期より
新規連結/持分法適用対象**



本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※数値は百万円以下を切り捨てて表示しておりますので、合計が一致しない場合がございます。