

2013年度 第2四半期決算説明会 説明資料

株式会社アサツー ディ・ケイ （コード：9747）

2013年8月16日

The ADK logo is located in the bottom right corner of the slide. It consists of the letters "ADK" in a white, bold, sans-serif font, set against a solid blue square background. The blue square is part of a larger blue graphic at the bottom of the slide that features white curved lines.

連結業績

2013年1月～6月

連結損益計算書



(単位：百万円)	2012年1-6月	2013年1-6月	増減額	前年同期比
売上高	179,791	174,469	(5,321)	-3.0%
売上総利益	24,336	23,046	(1,290)	-5.3%
売上総利益率	13.5%	13.2%		-0.3pts
販管費	(21,613)	(21,238)	(375)	-1.7%
(内 人件費)	(14,782)	(14,757)	(25)	-0.2%
営業利益	2,722	1,807	(915)	-33.6%
経常利益	3,978	3,381	(597)	-15.0%
税金等調整前利益	2,866	3,624	758	+26.5%
四半期純利益	1,774	2,114	340	+19.2%
オペレーティングマージン※1	11.2%	7.8%		
人件費分配率※2	60.7%	64.0%		

※1 営業利益/売上総利益

※2 人件費/売上総利益

連結業績の概況

(単位：百万円)
下段：前年同期比

	売上高	売上総利益	営業利益	経常利益	四半期純利益
A D K 単体	151,934 -3.0%	16,740 -4.7%	1,727 -5.7%	3,199 +6.0%	2,132 +77.3%
国内子会社 8社*1	25,456 +1.4%	3,736 -9.7%	(297) -	(200) -	(286) -
中国圈子会社 7社*2	7,370 -15.7%	1,367 -16.1%	144 -77.2%	141 -80.8%	107 -81.5%
アジア・欧米 子会社13社*3	8,795 +31.1%	1,430 +27.3%	247 +22.7%	414 +28.3%	356 +41.7%
連結修正	(19,086)	(229)	(14)	(173)	(195)
合計	174,469 -3.0%	23,046 -5.3%	1,807 -33.6%	3,381 -15.0%	2,114 +19.2%

*1 連結対象子会社は、補足資料の最終頁をご覧ください

*2 中国圏連結子会社：上海、台湾、香港の子会社7社

*3 アジア・欧米連結子会社：タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ヨーロッパ、北米の子会社13社

連結売上高

ADK

(単位：百万円)

2012年1-6月

2013年1-6月

増減額

前年同期比

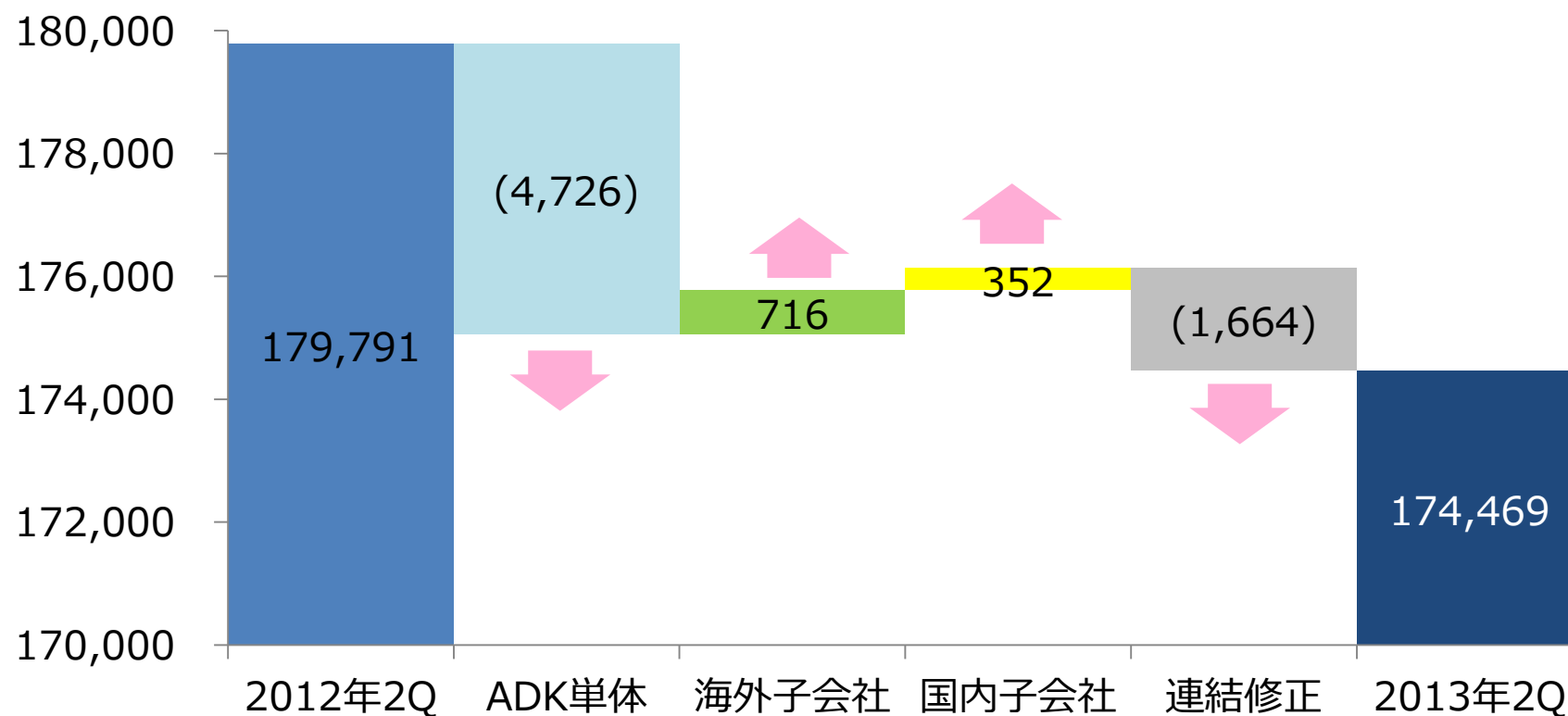
売上高

179,791

174,469

(5,321)

-3.0%



連結売上総利益

ADK

(単位：百万円)

2012年1-6月

2013年1-6月

増減額

前年同期比

売上総利益

24,336

23,046

(1,290)

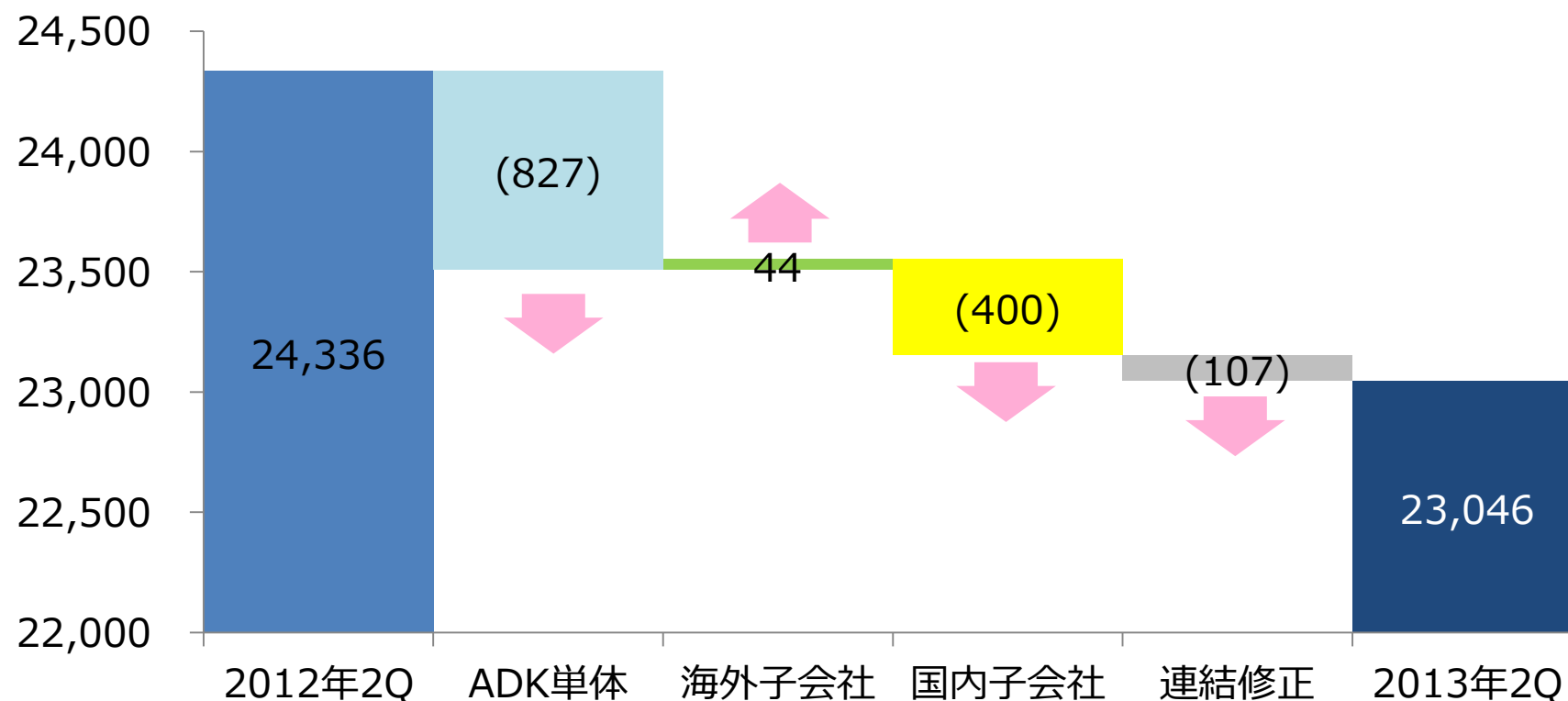
-5.3%

売上総利益率

13.5%

13.2%

-0.3pts



連結営業利益

ADK

(単位：百万円)

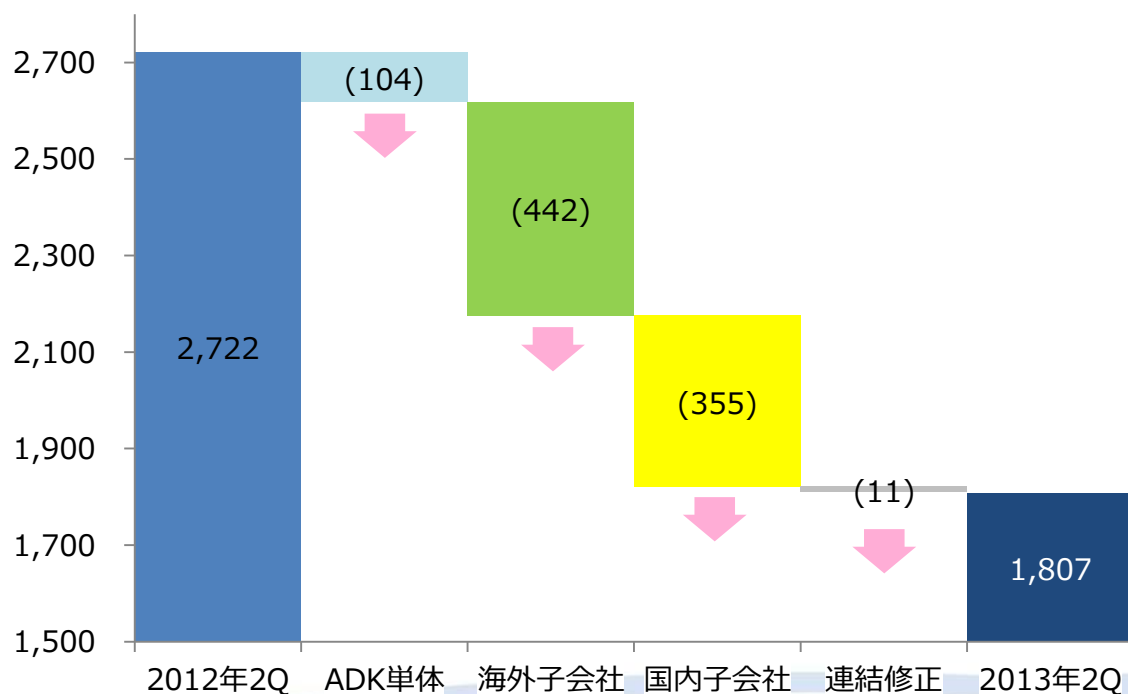
2012年1-6月

2013年1-6月

増減額

前年同期比

販管費	21,613	21,238	(375)	-1.7%
人件費	14,782	14,757	(25)	-0.2%
その他	6,831	6,481	(350)	-5.1%
営業利益	2,722	1,807	(915)	-33.6%



◆オペレーティングマージン

営業利益/売上総利益

	2011年	2012年	2013年
1-6月	6.2%	11.2%	7.8%
(参考) 1-12月	8.4%	6.9%	-

◆人件費分配率

人件費/売上総利益

	2011年	2012年	2013年
1-6月	65.8%	60.7%	64.0%
(参考) 1-12月	61.8%	62.5%	-

經常利益 ～ 当期純利益

ADK

(単位：百万円)

	2012年1-6月	2013年1-6月	増減額	前年同期比
営業利益	2,722	1,807	(915)	-33.6%
営業外収益	1,422	1,633	210	+14.8%
営業外費用	167	59	(107)	-64.3%
經常利益	3,978	3,381	(597)	-15.0%
特別利益	120	511	391	+324.8%
特別損失	1,232	268	(963)	-78.2%
税金等調整前利益	2,866	3,624	758	+26.5%
法人税等/少数株主損益	1,091	1,510	418	+38.3%
四半期純利益	1,774	2,114	340	+19.2%

連結 貸借対照表

ADK

(単位：百万円)

資産の部	2012年12月	2013年6月	増減
流動資産			
現金及び預金	24,489	22,970	(1,518)
受取手形及び売掛金	84,128	76,597	(7,530)
有価証券	6,471	15,104	8,633
たな卸資産	7,032	8,075	1,043
その他	2,898	3,812	914
貸倒引当金	(257)	(293)	(36)
流動資産合計	124,762	126,268	1,505
固定資産			
有形固定資産	4,296	4,075	(220)
無形固定資産	2,342	2,519	177
投資その他の資産			
投資有価証券	55,312	70,214	14,902
その他	9,876	8,105	(1,770)
貸倒引当金	(1,426)	(953)	473
投資その他の資産合計	63,761	77,366	13,604
固定資産合計	70,400	83,962	13,561

資産合計	195,163	210,230	15,067
------	---------	---------	--------

自己資本比率	55.6%	55.8%	+0.2pts
--------	-------	-------	---------

負債の部	2012年12月	2013年6月	増減
流動負債			
支払手形及び買掛金	67,130	66,509	(620)
短期借入金	59	28	(31)
その他	8,358	9,381	1,023
流動負債合計	75,548	75,919	371
固定負債			
長期借入金	246	164	(82)
引当金	1,771	1,730	(40)
その他	8,037	13,893	5,855
固定負債合計	10,055	15,787	5,732
負債合計	85,603	91,707	6,104

純資産の部	2012年12月	2013年3月	増減
株主資本			
資本金	37,581	37,581	0
資本剰余金	13,245	13,245	0
利益剰余金	45,428	43,410	(2,017)
自己株式	(746)	(1,938)	(1,191)
株主資本合計	95,508	92,298	(3,209)
その他の包括利益累計額			
その他有価証券評価差額金	13,553	24,378	10,824
繰延ヘッジ損益	(2)	1	3
為替換算調整勘定	(539)	729	1,268
その他の包括利益累計額合計	13,012	25,109	12,097
新株予約権	5	11	5
少数株主持分	1,032	1,102	69
純資産合計	109,559	118,522	8,963

負債・純資産合計	195,163	210,230	15,067
----------	---------	---------	--------

連結 キャッシュフロー計算書

ADK

(単位：百万円)

	2011年 1-6月	2012年 1-6月	2013年 1-6月
営業活動によるキャッシュフロー	9,030	4,395	8,948
税金等調整前当期純利益	1,893	2,866	3,624
減価償却費	462	639	855
売上債権の増減額	17,106	2,974	8,570
仕入債務の増減額	(9,174)	51	(1,187)
その他	(1,258)	(2,137)	(2,914)
投資活動によるキャッシュフロー	807	560	1,281
投資有価証券の取得による支出	(244)	(71)	(218)
投資有価証券の売却による収入	143	1,283	2,977
その他	908	(651)	(1,477)
財務活動によるキャッシュフロー	(593)	(606)	(5,753)
自己株式の純増減額	42	68	(1,191)
配当金の支払額	(425)	(422)	(4,269)
その他	(210)	(253)	(292)
現金及び現金同等物に係る換算差額	69	110	1,155
現金及び現金同等物の増減額	9,314	4,459	5,631
現金及び現金同等物の期首残高	19,127	26,519	27,264
連結範囲変更に伴う現金及び現金同等物の増加額	48	34	165
現金及び現金同等物の期末残高	28,490	31,013	33,061

2013年度 通期見通し

2013年度 連結業績修正と通期見通し



(単位：百万円)	期初計画		8月12日修正後		差異	
	通期見通し (A)	前期比	通期見通し (B)	前期比	増減額 (B-A)	増減率
売上高	359,200	+2.4%	347,000	-1.1%	(12,200)	-3.4%
売上総利益	48,420	+4.9%	46,590	+0.9%	(1,830)	-3.8%
売上総利益率	13.5%	+0.3pts	13.4%	+0.2pts		-0.1pts
販売管理費	(44,420)	+3.3%	(43,970)	+2.3%	(450)	-1.0%
内人件費	(29,590)	+2.6%	(29,620)	+2.7%	30	+0.1%
営業利益	4,000	+26.0%	2,620	-17.5%	(1,380)	-34.5%
経常利益	5,670	+6.7%	4,620	-13.1%	(1,050)	-18.5%
特別損益	(970)	-22.1%	(2,230)	+79.1%	(1,260)	+129.8%
税金等調整前利益	4,700	+15.5%	2,390	-41.3%	(2,310)	-49.1%
当期純利益	2,900	+4.3%	1,240	-55.4%	(1,660)	-57.2%
オペレーティングマージン*1	8.3%		5.6%			
人件費分配率*2	61.1%		63.6%			

*1 営業利益/売上総利益

*2 人件費/売上総利益

2013年度 連結 通期の見通し 上期/下期



(単位：百万円)

	通期見通し	前期比	上期実績	前年同期比	下期見通し	前年同期比
売上高	347,000	-1.1%	174,469	-3.0%	172,530	+0.9%
売上総利益	46,590	+0.9%	23,046	-5.3%	23,543	+7.8%
売上総利益率	13.4%	+0.2pts	13.2%	-0.3pts	13.6%	+0.8pts
販売管理費	(43,970)	+2.3%	(21,238)	-1.7%	(22,731)	+6.3%
内人件費	(29,620)	+2.7%	(14,757)	-0.2%	(14,862)	+5.7%
営業利益	2,620	-17.5%	1,807	-33.6%	812	+79.3%
経常利益	4,620	-13.1%	3,381	-15.0%	1,238	-7.3%
税金等調整前利益	2,390	-41.3%	3,624	+26.5%	(1,234)	-
当期純利益	1,240	-55.4%	2,114	+19.2%	(874)	-
オペレーティングマージン ^{*1}	5.6%		7.8%		3.4%	
人件費分配率 ^{*2}	63.6%		64.0%		63.1%	

*1 営業利益/売上総利益

*2 人件費/売上総利益

2013年度 地域別 通期の見通し

(単位：百万円) 下段：前年同期比	売上高	売上総利益	営業利益	経常利益	当期利益
A D K 単体	298,400 -1.7%	33,358 +1.7%	2,000 +49.0%	3,820 +15.9%	920 -40.4%
国内子会社 8社*1	51,531 -2.0%	7,886 -6.8%	(386) -	(296) -	(479) -
中国圏子会社 7社*2	17,507 +6.8%	3,019 +1.9%	500 -50.3%	631 -48.8%	488 -50.2%
アジア・欧米 子会社13社*3	16,704 +28.5%	2,748 +27.0%	516 +14.3%	769 +13.2%	633 +16.2%
連結修正	(37,143)	(422)	(10)	(304)	(322)
合計	347,000 -1.1%	46,590 +0.9%	2,620 -17.5%	4,620 -13.1%	1,240 -55.4%

*1 2012年より新規連結 ADKデジタル・コミュニケーションズ。ネオ書房は清算につき除外。(連結対象子会社は補足資料の最終頁をご覧ください)

*2 中国圏連結子会社：上海、台湾、香港の子会社7社（新規連結1社）

*3 アジア・欧米連結子会社：タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ヨーロッパ、北米の子会社13社（新規連結3社）

為替変動および新規連結増加の影響

経常利益ベース	2013年 上期	2013年 通期見込み
為替変動の影響	+ 1 1 . 0 %	+ 1 1 . 3 %
新規連結 4 社* 増加の影響	- 0 . 9 %	+ 0 . 9 %
合計	+ 1 0 . 1 %	+ 1 2 . 2 %

*Knots Europe、ASATSU-DK VIETNAM、DIK Vietnam、Asatsu(Shanghai)Expo&Ad

memo

「VISION 2020」「新・中期経営計画」

～消費者を動かすコンシューマー・アクティベーション・カンパニーへ～

2013年8月16日

はじめに

■ 現行 中期経営計画（2012年～2014年）

(百万円)	2012年(初年度)		2013年	2014年(最終年度)
	計画	実績	見通し	計画
売上高	352,000	350,822	347,000	380,000
海外売上比率	7.8%	7.8%	-	10.7%
売上総利益	47,500	46,169	46,590	56,900
売上総利益率	13.5%	13.2%	13.4%	15.0%
販管費	43,800	42,993	43,970	49,400
営業利益	3,900	3,175	2,620	7,500
オペレーティングマージン	8.2%	6.9%	5.6%	13.2%
人件費率	61.4%	62.5%	63.6%	59.0%
ROE	—	2.7%	-	5.0%

市場の急速な変化の中、従来のビジネスモデルだけでは成長に限界
 現行の中期経営計画は、より長期的計画の中で見直し

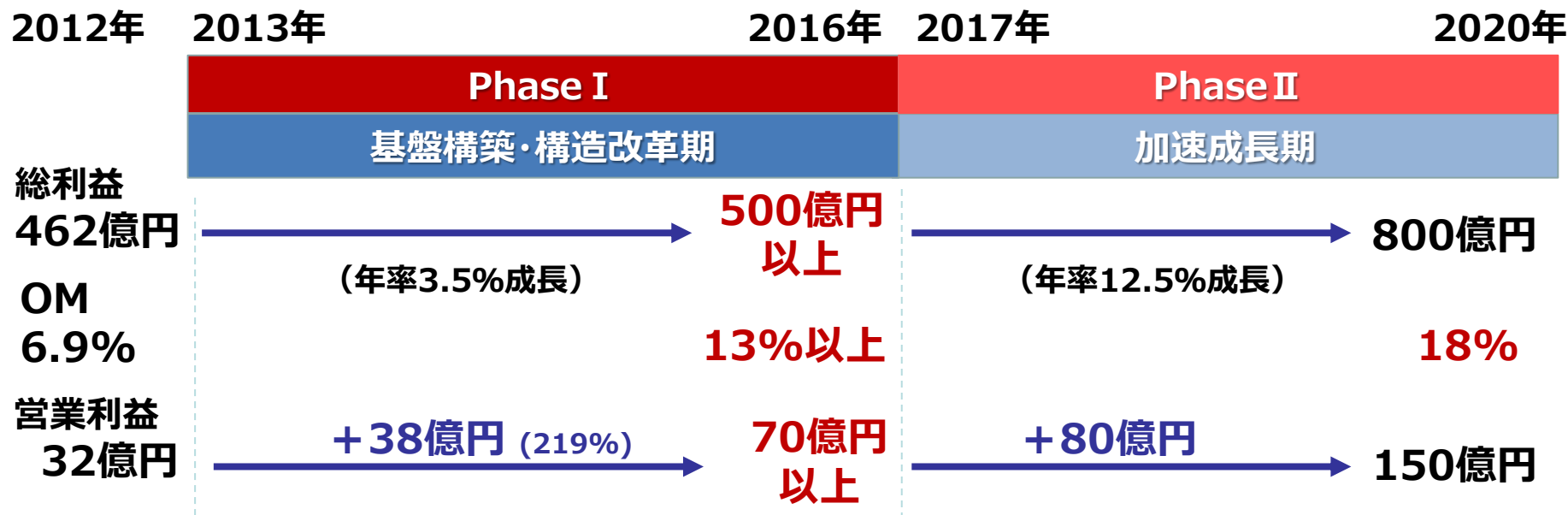
ADKに必要なのは

1. ビジネスモデルの複合化
2. グループ基盤の構築

それを可能にするのが、
コンシューマー・アクティベーション

VISION 2020ロードマップ

ADK



2016年までにビジネスモデルの複合化と
グループ基盤の構築を推進し、
2017年から成長を加速。2020年には
世界の広告市場で存在感のある企業グループへ^(*)

(*)AD AGEが4月に発表した2012年の広告会社ランキングにおいて、ADKは16位。
仮に売上総利益800億円(¥96=US\$1)を実現した場合に、同ランキング上では11位となる。

1. ビジネスモデルの複合化

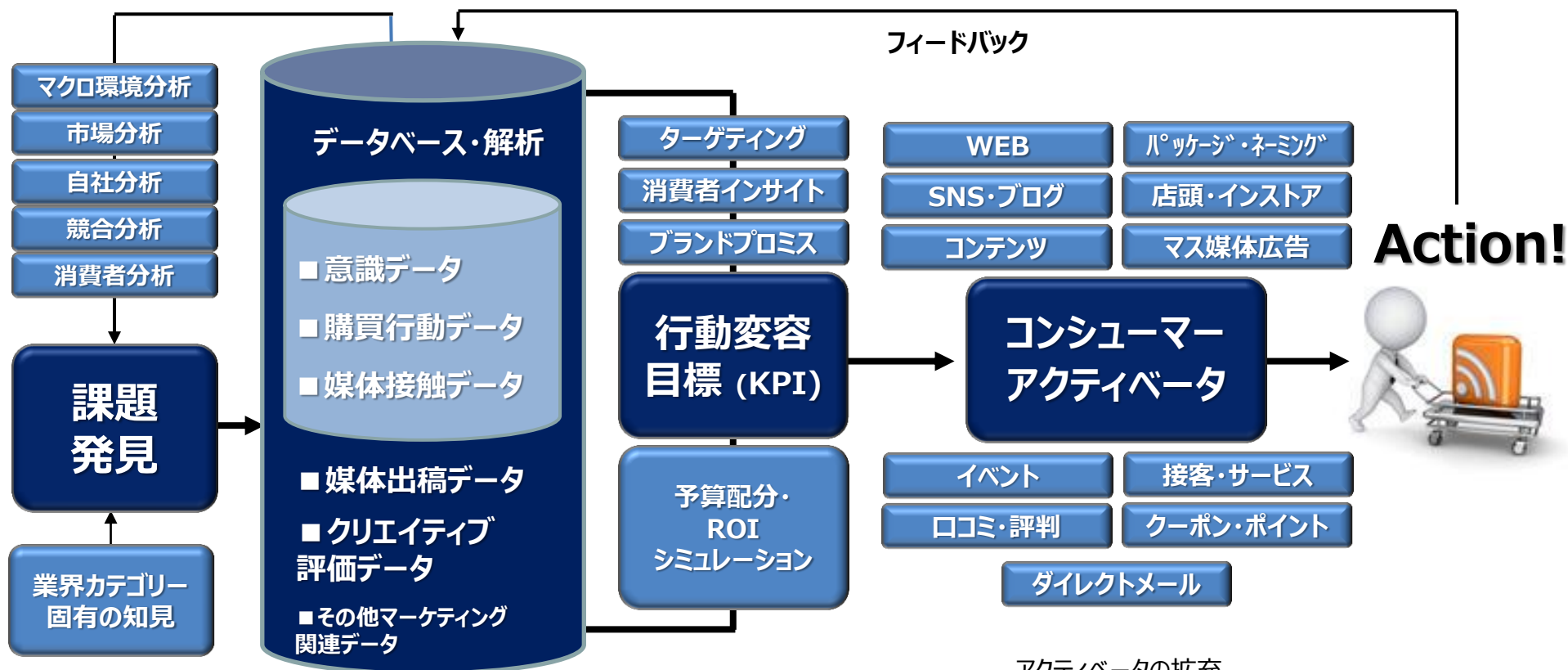
従来の広告代理業から踏み出し、より多層的ビジネスモデルと、
より広いビジネス領域を持つ
「コンシューマー・アクティベーション・カンパニー」へ

ビジネスモデルの複合化

<コンシューマー・アクティベーションとは>

消費者が具体的な行動(※)を起こすための成果に貢献するソリューションを提供

(※)購買行動・会員登録など



システムの構築

- データ・マネジメント・プラットフォーム (DMP)
- コンシューマー・アクティベータ・マネジメント (CAM) システム

アクティベータの拡充
(提携なども含む)

ビジネスモデルの複合化

コンシューマー・アクティベーション・ビジネスをベースとした
多層的なビジネスモデルの構築を目指す

主体的にビジネスを創出する企業へ

**共同開発型
ビジネス**

媒体社・クライアント企業との
共同事業

**自己投資型
ビジネス**

コンテンツビジネスの拡大

**成果貢献型
ビジネス**

従来型ビジネスの拡大

ビジネスモデルの複合化

成果貢献型ビジネス (強化ポイントと進捗状況)

■ メディア・ビジネスの競争力強化

- デジタルとマスメディアの融合により質の高いメディアプランを提供
- WPPとのアライアンス強化

■ グローバルの拡大

- 中国・アジアにおけるリソースの獲得
- WPPとのアライアンスを活用した事業基盤の構築

■ デジタルビジネスの強化

- コンシューマー・アクティベーションの基盤構築 (DMPの整備)
- 運用型ビジネス (リスティング/RTB等) の体制整備

2. グループ基盤の構築

変化が激しい市場環境の中でも、
収益を拡大できる企業体質へ

＜企業体質の改善 ― 厳しい競争環境下でサバイバルできる体制へ＞

- ADKグループ全体を有機的に統合したバリューチェーンの確立
 - (1) 業務獲得から実施まで内製できるグループ体制
 - (2) ミドルオフィスとバックオフィスの一体化
 - (3) グループ内人員の再配置

- ADK単体における事業別組織への再編
 - (1) 事業領域ごとに専門性を高め、ヒト・モノ・カネを適切に配分
 - (2) 事業ごとに利益管理が実行できる体制の構築
 - (3) ミドルオフィスの統合・バックオフィスの合理化

グループ基盤の構築

＜新ビジネスモデルを実行する新組織＞

- 4つの各センターを中心にグループを再構成し、バリューチェーンを確立
専門性の深化を図り、業態ごとに最適な組織・人事制度によりグループとしての
成長力・効率を高める。



3. 新・中期経営計画 (2013－2016年度)

新・中期経営計画 (2013－2016年度)

ADK

2016年中計・損益計画概要〈連結ベース〉

(単位：百万円)	2012年 実績	2013年 見通し	2016年		
			目標値	2012年 実績比 増減額	2012年 実績比 増減率
売上高	350,822	347,000	373,600	22,778	+6.5%
売上総利益	46,169	46,590	52,900	6,731	+14.6%
売上総利益率	13.2%	13.4%	14.2%		+1.0pts
販売管理費	42,993	43,970	45,900	2,907	+6.8%
営業利益	3,175	2,620	7,000	3,825	+120.5%
オペレーティングマージン	6.9%	5.6%	13.2%		+6.3pts

新・中期経営計画 (2013－2016年度)

2016年 経営指標の目標値

	2012年 実績	2013年 見通し	2016年 目標
連結営業利益 (利益水準)	32億円	26億円	70億円
総利益成長率 (成長性)	-6% 2009-12年の4年間 平均-1.5%成長	N/A	+15% 2013-16年の4年間 平均3.5%成長
オペレーティング・ マージン (生産性)	6.9%	5.6%	13%以上
R O E (効率性)	2.7%	N/A	6%以上

補足資料

一株当たり指標

(円)	2008/12期	2009/12期	2010/12期	2011/12期	2012/12期	2013/12期
一株当たり 当期純利益	48.14	1.73	▲110.28	54.37	65.83	29.57 (予想)
一株当たり 配当金	20	20	20	109	111	20 (予想)

人件費 指標

(百万円)	2008/12期	2009/12期	2010/12期	2011/12期	2012/12期	2013/12期 (第2四半期)
売上総利益	49,143	41,367	42,028	45,836	46,169	23,046
販管費	45,444	42,123	42,006	41,984	42,994	21,239
うち、人件費	30,682	27,729	28,276	28,338	28,838	14,757
人件費/ 売上総利益	62.4%	67.0%	67.3%	61.8%	62.5%	64.0%

単体 業績概況

ADK

(単位：百万円)

	2012年1-6月	2013年1-6月	増減額	前年同期比
売上高	156,660	151,934	(4,726)	-3.0%
売上総利益	17,568	16,740	(827)	-4.7%
売上総利益率	11.2%	11.0%		-0.2pts
販売管理費	(15,736)	(15,013)	(722)	-4.6%
内 人件費	(10,577)	(10,166)	(410)	-3.9%
営業利益	1,831	1,727	(104)	-5.7%
経常利益	3,016	3,199	182	+6.0%
税引前当期純利益	1,953	3,512	1,559	+79.9%
四半期純利益	1,203	2,132	929	+77.3%
オペレーティングマージン _{※1}	10.4%	10.3%		
人件費分配率 _{※2}	60.2%	60.7%		

※1 営業利益/売上総利益

※2 人件費/売上総利益

2013年度 単体 通期の見通し 上期/下期



(単位：百万円)	通期見通し	前期比	上期実績	前年同期比	下期見通し	前年同期比
売上高	298,400	-1.7%	151,934	-3.0%	146,465	-0.2%
売上総利益	33,358	+1.7%	16,740	-4.7%	16,617	+9.0%
売上総利益率	11.2%	+0.4pts	11.0%	-0.2pts	11.3%	+0.9pts
販売管理費	(31,358)	-0.4%	(15,013)	-4.6%	(16,344)	+3.9%
内 人件費	(20,441)	-0.5%	(10,166)	-3.9%	(10,274)	+3.0%
営業利益	2,000	+49.0%	1,727	-5.7%	272	黒字転換
経常利益	3,820	+15.9%	3,199	+6.0%	620	+122.3%
税引前当期純利益	1,520	-21.9%	3,512	+79.9%	(1,992)	-
当期純利益	920	-40.4%	2,132	+77.3%	(1,212)	-
オペレーティングマージン*1	6.0%		10.3%		1.6%	
人件費分配率*2	61.2%		60.7%		61.8%	

*1 営業利益/売上総利益

*2 人件費/売上総利益

単体 業種別売上高

(単位：百万円)	2012年1-6月		2013年1-6月		増減額	前年同期比
	売上高	構成比	売上高	構成比		
エネルギー・素材・機械	2,001	1.3%	2,137	1.4%	135	106.8%
食品	15,031	9.6%	13,895	9.1%	(1,136)	92.4%
飲料・嗜好品	15,116	9.6%	13,576	8.9%	(1,540)	89.8%
薬品・医療用品	6,254	4.0%	7,202	4.7%	948	115.2%
化粧品・トイレタリー	16,666	10.6%	14,291	9.4%	(2,375)	85.8%
ファッション・アクセサリ	4,739	3.0%	5,223	3.4%	484	110.2%
精密機器・事務用品	1,056	0.7%	1,182	0.8%	125	111.9%
家電・A V機器	1,812	1.2%	1,656	1.1%	(157)	91.4%
自動車・関連品	7,379	4.7%	8,560	5.6%	1,181	116.0%
家庭用品	1,819	1.2%	1,164	0.8%	(655)	64.0%
趣味・スポーツ用品	11,622	7.4%	9,972	6.6%	(1,650)	85.8%
不動産・住宅設備	4,386	2.8%	4,993	3.3%	607	113.8%
出版	1,512	1.0%	1,782	1.2%	270	117.9%
情報・通信	17,224	11.0%	14,466	9.5%	(2,758)	84.0%
流通・小売業	13,392	8.5%	13,306	8.8%	(86)	99.4%
金融・保険	11,251	7.2%	13,421	8.8%	2,169	119.3%
交通・レジャー	5,475	3.5%	5,023	3.3%	(452)	91.7%
外食・各種サービス	3,308	2.1%	3,264	2.1%	(44)	98.7%
官公庁・団体	5,457	3.5%	5,316	3.5%	(141)	97.4%
教育・医療サービス・宗教	3,518	2.2%	4,807	3.2%	1,289	136.6%
案内・その他	7,631	4.9%	6,688	4.4%	(943)	87.6%
合計	156,660	100.0%	151,934	100.0%	(4,726)	97.0%

単体 媒体別売上高

ADK

(単位：百万円)	2012年1-6月		2013年1-6月		増減額	前年同期比
	売上高	構成比	売上高	構成比		
雑誌	6,912	4.4%	6,881	4.5%	(30)	99.6%
新聞	9,941	6.3%	10,918	7.2%	976	109.8%
テレビ	74,841	47.8%	68,338	45.0%	(6,503)	91.3%
タイム	28,337	18.1%	26,654	17.5%	(1,682)	94.1%
スポット	39,546	25.2%	36,390	24.0%	(3,156)	92.0%
コンテンツ	6,957	4.4%	5,293	3.5%	(1,663)	76.1%
ラジオ	1,495	1.0%	1,579	1.0%	84	105.7%
4媒体 合計	93,190	59.5%	87,718	57.7%	(5,471)	94.1%
デジタルメディア	4,951	3.2%	5,255	3.5%	304	106.2%
ＯＯＨメディア	5,042	3.2%	5,364	3.5%	321	106.4%
マーケ・プロモ	29,126	18.6%	30,545	20.1%	1,418	104.9%
制作	20,336	13.0%	19,433	12.8%	(902)	95.6%
その他	4,013	2.6%	3,616	2.4%	(396)	90.1%
4媒体以外 合計	63,470	40.5%	64,215	42.3%	745	101.2%
合計	156,660	100.0%	151,934	100.0%	(4,726)	97.0%

・デジタルメディア：インターネット、モバイル関連メディア（WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは、「マーケ・プロモ」に含む）

・ＯＯＨ（アウト・オブ・ホーム）メディア：交通広告、屋外広告、折込広告など

・マーケティング・プロモーション：マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、ＰＲ、博覧会事業、デジタルソリューションなど

単体 媒体別売上高 (月次推移)

(単位：百万円)	2013/1	2013/2	2013/3	2013/4	2013/5	2013/6	2013/7	2013/8	2013/9	2013/10	2013/11	2013/12	TOTAL
売上高	18,283	22,327	36,048	25,362	23,342	26,569							151,934
雑誌	676	1,035	1,501	1,327	1,142	1,197							6,881
新聞	1,633	1,740	2,206	1,620	1,749	1,966							10,918
テレビ	9,154	11,173	13,810	13,642	10,871	9,685							68,338
ラジオ	220	263	321	280	251	242							1,579
デジタルメディア	546	742	1,272	899	898	895							5,255
ＯＯＨメディア	742	900	1,007	1,000	863	848							5,364
マーケ・プロモーション	2,943	3,482	8,772	3,185	4,750	7,410							30,545
制作	1,829	2,519	6,030	2,866	2,384	3,804							19,433
その他	534	469	1,125	539	429	518							3,616

	2012/1	2012/2	2012/3	2012/4	2012/5	2012/6	2012/7	2012/8	2012/9	2012/10	2012/11	2012/12	TOTAL
売上高	20,786	22,198	36,019	25,532	24,246	27,876	22,708	19,502	27,651	21,968	24,802	30,128	303,422
雑誌	649	1,028	1,550	1,367	1,106	1,209	880	944	1,400	1,186	1,513	1,146	13,984
新聞	1,400	1,359	1,968	1,657	1,852	1,702	1,513	1,301	1,672	1,858	2,544	2,175	21,006
テレビ	10,323	11,670	15,100	13,019	12,399	12,327	11,675	9,112	10,701	11,140	11,371	13,165	142,007
ラジオ	244	232	303	243	217	252	260	246	239	282	279	272	3,075
デジタルメディア	579	859	1,170	839	655	847	721	550	669	618	700	813	9,024
ＯＯＨメディア	685	691	1,183	1,078	620	784	531	510	829	594	523	904	8,937
マーケ・プロモーション	4,151	3,050	8,099	4,094	4,150	5,580	3,576	4,097	6,485	3,525	4,911	7,001	58,726
制作	2,279	2,679	5,607	2,695	2,405	4,669	2,987	2,298	4,476	2,167	2,033	3,801	38,102
その他	473	625	1,034	537	839	502	562	440	1,176	595	922	847	8,558

	2011/1	2011/2	2011/3	2011/4	2011/5	2011/6	2011/7	2011/8	2011/9	2011/10	2011/11	2011/12	TOTAL
売上高	19,991	20,725	34,473	22,530	21,293	26,583	23,992	21,060	28,462	24,824	26,561	31,379	301,878
雑誌	627	1,084	1,667	993	991	1,138	1,020	954	1,301	1,233	1,501	1,084	13,599
新聞	1,557	1,507	1,809	1,304	1,581	1,646	1,453	1,356	2,005	2,089	2,252	1,807	20,371
テレビ	10,750	10,839	13,933	12,271	11,040	12,096	12,619	10,794	11,432	13,906	13,212	12,281	145,178
ラジオ	251	245	299	205	275	291	254	263	266	247	310	303	3,215
デジタルメディア	580	557	1,051	568	534	677	648	567	733	480	823	1,051	8,276
ＯＯＨメディア	628	476	993	879	449	750	724	405	972	661	644	938	8,525
マーケ・プロモーション	2,848	2,774	7,368	2,705	2,965	4,908	3,206	3,478	6,523	3,254	4,602	9,137	53,772
制作	2,166	2,825	6,509	3,077	2,824	3,775	3,392	2,764	4,339	2,362	2,528	4,137	40,703
その他	579	415	841	524	630	1,298	670	476	887	587	685	638	8,235

連結 有価証券情報

(単位：百万円)



流動	■ 有価証券		
	公社債投信等	14,507	
	債券	0	0銘柄
	投資信託、その他	597	6銘柄
	流動合計	15,104	
固定	■ 投資有価証券	70,214	
	上場株式	66,787	
	WPP plc	52,775	31,295,646株 (2.48%保有)
	他、上場株式	14,011	112銘柄
	非上場株式	2,995	
	関連会社株式	822	13銘柄
	子会社株式	744	14銘柄
	他、非上場株式	1,427	67銘柄
	債券	246	4銘柄
	投資信託、その他	184	3銘柄
	■ その他		
	関係会社出資金	268	4銘柄
	出資金	170	8銘柄
	固定合計	70,653	

連結 設備投資/減価償却費

(単位：百万円)

科目	設備投資額			減価償却費		
	単体	連結 子会社	連結	単体	連結 子会社	連結
建物	6	31	37	197	67	264
構築物	-	-	-	-	0	0
車両	6	14	21	6	8	14
器具備品等	32	30	63	46	73	120
土地	-	41	41	-	-	-
営業権	-	260	260	-	4	4
ソフトウェア	261	16	277	343	26	370
リース資産	-	13	13	50	14	65
その他	-	-	-	9	6	15
計	306	408	714	653	201	855

連結対象会社

ヨーロッパ

Asatsu Europe Holding
Asatsu Europe
Asatsu (Deutschland)
Knots Europe

上海

Shanghai Asatsu Advertising
Asatsu Century (Shanghai) Advertising
Asatsu (Shanghai) Expo.& Ad

タイ

ADK Thai Holding
Dai-Ichi Kikaku (Thailand)
Asatsu (Thailand)
ASDIK

台湾

United Asatsu international
DIK-OCEAN Advertising

アメリカ

ADK America

マレーシア

Asatsu-DK (Malaysia)

香港

シンガポール

ASATSU-DK SINGAPORE

Asatsu-DK Hong Kong
DK Advertising (HK)
*Guangdong Guangxu Advertising**

ベトナム

ASATSU-DK VIETNAM
DIK VIETNAM

※持分法適用会社

国内

広告代理および広告制作： 協和企画 A D K インターナショナル A D K ダイアログ
広告代理： A D K デジタル・コミュニケーションズ
広告制作： A D K アーツ ボーイズ
アニメ制作： エイケン
雑誌・書籍の出版販売： 日本文芸社
持分法適用会社： ドリル エイエスピー DAサーチ&リンク



本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※数値は百万円以下を切り捨てて表示しておりますので、合計が一致しない場合がございます。

memo