

2012年度決算説明会 説明資料

株式会社アサツー ディ・ケイ（コード:9747）
2013年2月19日

The ADK logo is located in the bottom right corner of the slide. It consists of the letters "ADK" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square. The square is positioned over a decorative blue graphic at the bottom of the slide that features overlapping curved lines and a diamond shape.

ADK

2012年度連結業績概況

2012年1月-12月

2012年度決算 連結業績サマリー



- 売上高は前期比1.1%増加、ほぼ予想*どおりの着地
- 総利益率は計画の13.6%に届かず前年並みの13.2%
- 総利益は前期比0.7%増加するも予想に対しては3.4%減少
- 販売管理費は前期比2.4%増加
- 営業利益は3,175百万円。前期比17.6%減少。予想に約12億届かず
- 税金等調整前利益は予想より約5.5億少ない4,069百万円
- 繰延税金資産の積み増しにより、税金費用が減少
- 当期純利益は2,781百万円となりほぼ予想どおりの着地

*予想は、2012年8月発表予想

連結業績の概況 - 1

ADK

(単位:百万円)

	2011年	2012年	増減額	前年同期比
売上高	347,111	350,822	3,710	1.1%
売上総利益	45,836	46,169	332	0.7%
売上総利益率	13.2%	13.2%	-	-
販売管理費	41,983	42,993	1,009	2.4%
(内 人件費)	28,338	28,838	500	1.8%
営業利益	3,852	3,175	(677)	-17.6%
経常利益	5,627	5,314	(313)	-5.6%
税金等調整前利益	5,028	4,069	(958)	-19.1%
当期純利益	2,293	2,781	487	21.3%
オペレーティングマージン ^{*1}	8.4%	6.9%		
人件費分配率 ^{*2}	61.8%	62.5%		

*1 営業利益/売上総利益

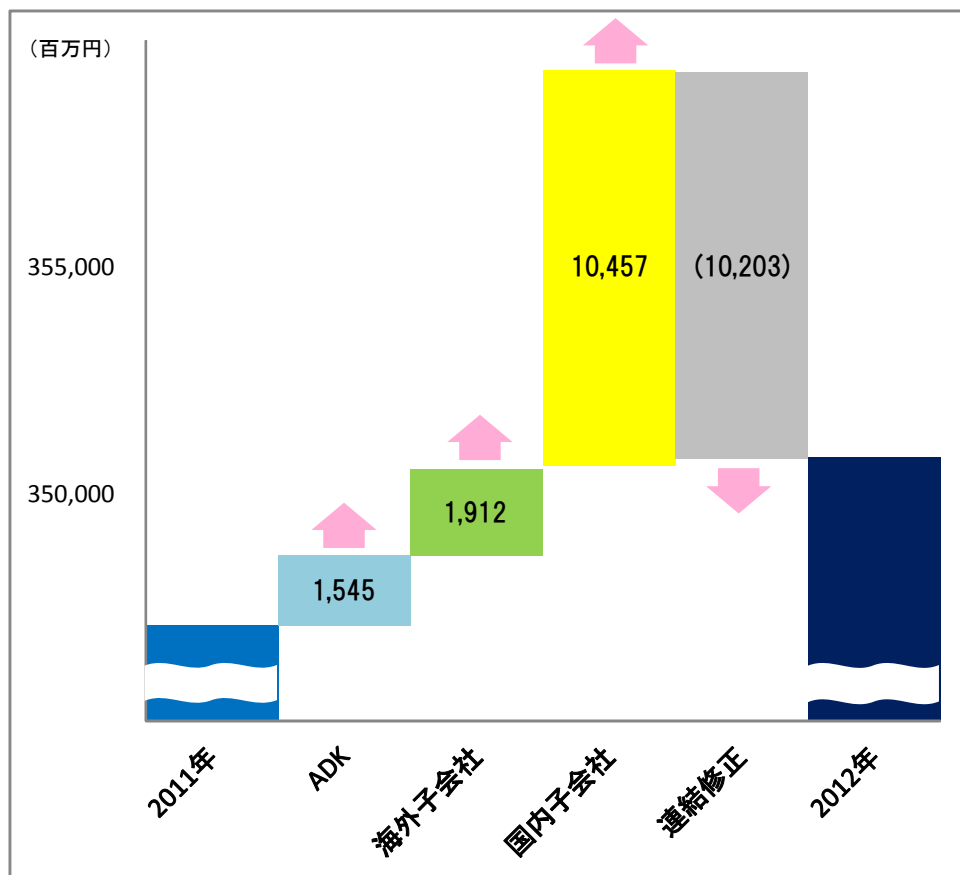
*2 人件費/売上総利益

連結 売上高

ADK

(単位:百万円)

	2011年	2012年	増減額	前年同期比
売上高	347,111	350,822	3,710	1.1%



ADK単体媒体別売上 スライド29参照

◆ADK

- ・大型顧客の出稿減少により下期伸長せず
通年で前年並みに留まる
- ・テレビ・ラジオ以外のメディアと、
マーケプロモーションが増加、制作は減少
- ・テレビは、スポットが減少

◆海外子会社

- ・北米、アジアは伸長
- ・上海・台湾がやや減少

◆国内子会社

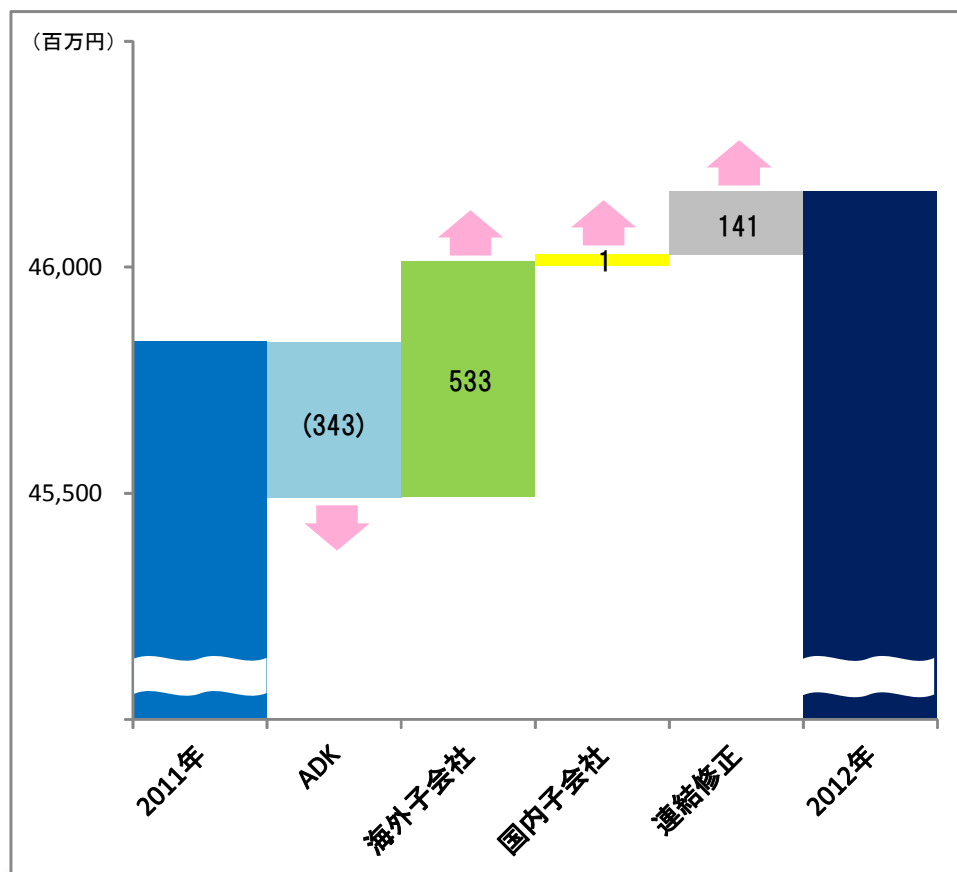
- ・ADDC(2011年8月設立)新規連結
- ・広告業、制作子会社が増収
- ・出版業は減収

連結 売上総利益

ADK

(単位:百万円)

	2011年	2012年	増減額	前年同期比
売上総利益	45,836	46,169	332	0.7%
売上総利益率	13.2%	13.2%	-	-



◆ADK

- ・売上高の伸び悩みと収益性の低下により前期比1.0%減少。総利益率は前年から0.2ポイント低下し10.8%

◆海外子会社

- ・北米、ヨーロッパは収益性低下により売上の増加に比べ総利益は伸びず
- ・中国圏は全般に収益性アップ

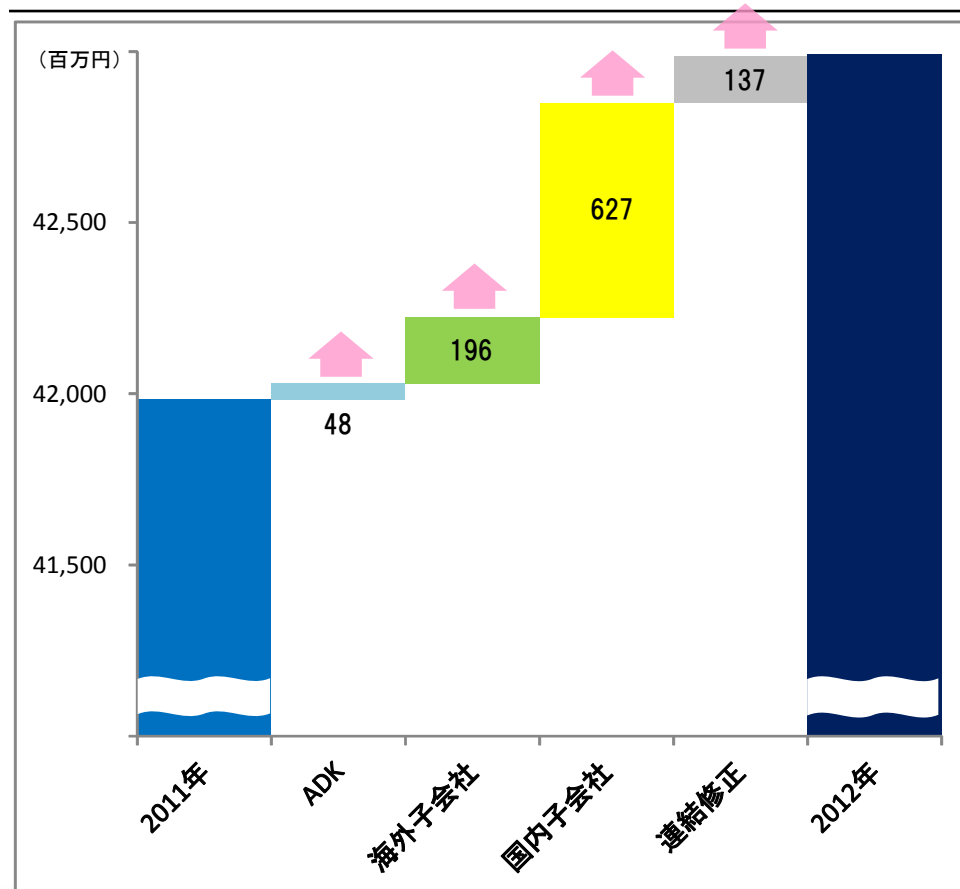
◆国内子会社

- ・広告子会社の収益性低下により売上の増加に比べ総利益は伸びず
- ・出版業は減益

連結 販管費

ADK

	2011年	2012年	増減額	前年同期比
販管費	41,983	42,993	1,009	2.4%
人件費	28,338	28,838	500	1.8%
その他	13,645	14,154	509	3.7%



(単位:百万円)

◆ADK

- ・パソコン/ソフト入れ替えにより
コンピュータ費・減価償却費増加
- ・人件費は抑制し前年並み

◆海外子会社

- ・おもに中国圏で人件費の増加

◆国内子会社

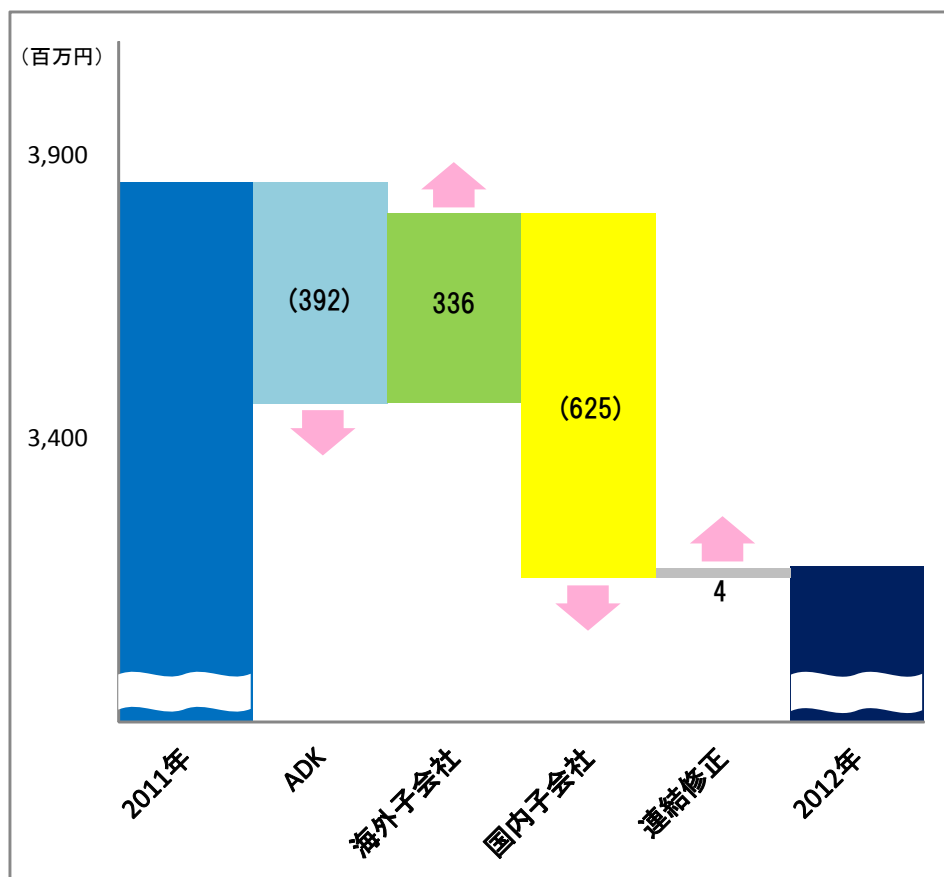
- ・広告子会社の合併による人件費増加
- ・制作子会社の増員による人件費増加
- ・新規連結ADDC人員・経費の増加

連結 営業利益

ADK

(単位:百万円)

	2011年	2012年	増減額	前年同期比
営業利益	3,852	3,175	(677)	-17.6%



◆オペレーティングマージン

2010年	2011年	2012年
0.1%	8.4%	6.9%

◆人件費分配率

2010年	2011年	2012年
67.3%	61.8%	62.5%

連結 業績の概況 - 2

(単位:百万円)

ADK

	2011年	2012年	増減額	前年同期比
営業利益	3,852	3,175	(677)	-17.6%
営業外収益	2,025	2,362	337	16.6%
営業外費用	250	224	(26)	-10.6%
経常利益	5,627	5,314	(313)	-5.6%
特別利益	2,023	234	(1,789)	-88.4%
特別損失	2,622	1,479	(1,143)	-43.6%
税金等調整前利益	5,028	4,069	(958)	-19.1%
法人税等/少数株主損益	2,734	1,287	(1,446)	-52.9%
当期純利益	2,293	2,781	487	21.3%

①営業外収益 主に受取配当金

②特別損失 8億はADKの転進支援による特別退職金/投資有価証券評価損

③法人税等 繰延税金資産の積み増しによる、税金費用の減少

連結 業績の概況 - 3

ADK

(単位:百万円)
下段:前年同期比

	売上高	売上総利益	営業利益	経常利益	当期利益
ADK	303,422	32,812	1,341	3,296	1,543
	0.5%	-1.0%	-22.6%	-2.7%	-33.0%
国内子会社	52,564	8,462	284	445	(97)
9社*1	24.8%	0.0%	-68.8%	-53.5%	-
中国圏子会社	16,385	2,962	1,006	1,233	981
6社*2	5.6%	20.8%	37.0%	36.3%	37.4%
アジア・欧米	13,003	2,163	452	679	545
子会社10社*3	8.7%	1.0%	16.9%	18.7%	28.0%
連結修正	(34,553)	(232)	91	(340)	(191)
合計	350,822	46,169	3,175	5,314	2,781
	1.1 %	0.7%	-17.6%	-5.6%	21.3%

*1 2012年より新規連結 ADKデジタル・コミュニケーションズ (連結対象子会社は補足資料の最終頁をご覧ください)

*2 中国圏連結子会社:上海、台湾、香港の子会社6社

*3 アジア・欧米連結子会社:タイ、マレーシア、シンガポール、ヨーロッパ、北米の子会社10社

連結 貸借対照表

ADK

(単位:百万円)

資産の部	2011年	2012年
流動資産	127,213	124,762
固定資産	56,974	70,400
有形固定資産	4,311	4,296
無形固定資産	2,437	2,342
投資その他資産	50,225	63,761
資産合計	184,188	195,163

主な内容

投資有価証券は
主にWPP株の上昇

負債の部	2011年	2012年
流動負債	82,110	75,548
固定負債	5,277	10,055
負債合計	87,388	85,603

主な内容

繰延税金負債
の増加

純資産の部	2011年	2012年
資本金	37,581	37,581
資本剰余金	20,023	13,245
利益剰余金	43,557	45,428
自己株式	(7,632)	(746)
その他の包括利益	2,304	13,012
新株予約権	-	5
少数株主持分	965	1,032
純資産合計	96,800	109,559
負債純資産合計	184,188	195,163

自己株消却

ストックオプション

2012年 少数株主持分・新株予約権控除後 連結自己資本比率:55.6%

連結 キャッシュフロー計算書

ADK

(単位:百万円)

	2011年	2012年	増減額
営業活動によるキャッシュフロー	8,957	2,581	▲6,376
投資活動によるキャッシュフロー	3,779	(1,719)	▲5,498
財務活動によるキャッシュフロー	(4,944)	(1,184)	+3,759
現金及び現金同等物の期末残高	26,519	27,264	+744

主な増減要因

<営業活動によるCF>

- ・税引前利益 +4,069
- ・減価償却費 +1,341
- ・売上債権の減少 +4,757
- ・仕入債務の減少 ▲5,303
- ・法人税等の支払 ▲1,233

<投資活動によるCF>

- ・有形固定資産取得 ▲240
- ・無形固定資産取得 ▲666
- ・投資有価証券取得 ▲459
- ・投資有価証券売却 +1,100

<財務活動によるCF>

- ・配当金の支払 ▲844
- ・長期借入金の返済による支出 ▲275

2013年度見通し

2013年1月-12月

2013年度 連結 業績の見通し

ADK

(単位:百万円)

	2012年実績	2013年予想	増減額	前年同期比
売上高	350,822	359,200	8,377	2.4%
売上総利益	46,169	48,420	2,250	4.9%
売上総利益率	13.2%	13.5%	-	+0.3pts
販売管理費	42,993	44,420	1,426	3.3%
人件費	28,838	29,590	751	2.6%
その他	14,154	14,830	675	4.8%
営業利益	3,175	4,000	824	26.0%
営業外損益	2,138	1,670	(468)	-21.9%
経常利益	5,314	5,670	356	6.7%
特別損益	(1,244)	(970)	274	-
税金等調整前利益	4,069	4,700	630	15.5%
法人税等/少数株主損益	1,287	1,800	512	39.8%
当期純利益	2,781	2,900	118	4.3%
オペレーティングマージン*1	6.9%	8.3%		
人件費分配率*2	62.5%	61.1%		

*1 営業利益/売上総利益

*2 人件費/売上総利益

2013年度 単体 業績の見通し



(単位:百万円)

	2012年実績	2013年予想	増減額	前年同期比
売上高	303,422	308,000	4,577	1.5%
売上総利益	32,812	34,200	1,387	4.2%
売上総利益率	10.8%	11.1%	-	+0.3pts
販売管理費	31,470	32,200	729	2.3%
人件費	20,550	20,735	184	0.9%
その他	10,920	11,465	544	5.0%
営業利益	1,341	2,000	658	49.0%
営業外損益	1,954	1,500	(454)	-23.2%
経常利益	3,296	3,500	203	6.2%
特別損益	(1,348)	(900)	448	-
税金等調整前利益	1,947	2,600	652	33.5%
法人税等	403	1,050	646	160.2%
当期純利益	1,543	1,550	6	0.4%
オペレーティングマージン*1	4.1%	5.8%		
人件費分配率*2	62.6%	60.6%		

*1 営業利益/売上総利益

*2 人件費/売上総利益

2013年度 地域別 通期の見通し

ADK

(単位:百万円)
下段:前年同期比

	売上高	売上総利益	営業利益	経常利益	当期利益
ADK	308,000	34,200	2,000	3,500	1,550
	1.5%	4.2%	49.0%	6.2%	0.4%
国内子会社	53,681	9,245	826	883	408
8社*1	2.1%	9.2%	190.9%	98.2%	-
中国圏子会社	18,597	2,927	705	829	636
7社*2	13.5%	-1.2%	-29.9%	-32.7%	-35.1%
アジア・欧米	14,042	2,413	520	701	566
子会社13社*3	8.0%	11.5%	15.0%	3.2%	3.8%
連結修正	(35,120)	(366)	(51)	(245)	(261)
合計	359,200	48,420	4,000	5,670	2,900
	2.4%	4.9%	26.0%	6.7%	4.3%

*1 2012年より新規連結 ADKデジタル・コミュニケーションズ。ネオ書房は清算につき除外。(連結対象子会社は補足資料の最終頁をご覧ください)

*2 中国圏連結子会社:上海、台湾、香港の子会社7社(新規連結1社)

*3 アジア・欧米連結子会社:タイ、マレーシア、シンガポール、ヨーロッパ、北米の子会社13社(新規連結3社)

2013年度 目標達成のために

得意先への戦略的アプローチと適正利益の確保

2012年レビュー

- ・ 下期景気の悪化・競争激化により収益性の改善が進まず計画未達

今期の推進策

■ 得意先への戦略的アプローチ

- ・ 注力先の選択とリソースの集中
- ・ フロントラインにアカウントプロデューサーを配置 営業力を強化
- ・ 戦略カテゴリーチームによる知見の集約・プランニング能力の強化

■ 収益性アップのために

- ・ ADK:購買マネジメント本部による原価管理の徹底
- ・ 内製化による原価管理を推進し、グループ収益性をアップ

2013年度 目標達成のために

デジタル領域におけるソリューション力強化

2012年レビュー

- ADDCの本格稼働によりデジタルメディア増収増益・収益性改善
 - ・ デジタルメディア： 売上9.0%、総利益137.1% 増加

今期の推進策

- 運用型広告対応チームの編成、
ADDCのバイイング機能・商材開発機能の強化
- IT企業との連携による事業拡大
ECプラットフォーム/ビッグデータ解析/WebPRツールなど
- WPPグループ会社とのアライアンス構築への取組

2013年度 目標達成のために

中国圏・アジア市場での収益拡大

2012年レビュー

- 中国・アジアとも順調に売上伸長
- 重点国・重点カテゴリーのリソースを拡充

今期の推進策

- WPPグループのメディアエージェンシーとの連携強化

2013年1月～ ADK+Maxus 始動

日系クライアントのためのメディアサービス・デジタル戦略を強化

- 現地企業との提携

内陸部を含む中国主要都市において大型クライアントの
セールスプロモーションに対応できるインフラ整備

2013年度 目標達成のために

ADK

アニメコンテンツビジネスの強化

2012年レビュー

- 「ONE PIECE展」、「科学で体験するマンガ展」、
「サンマリノアニメフェスティバル」など事業拡大

サンマリノアニメフェスティバル
2012年12月
実行委員会の一員として
サンマリノ共和国と実施

- 自社制作コンテンツの開発 「黒子のバスケ」「夏目友人帳」など

今期の推進策

■ グローバル市場開拓

- ・ 海外ビジネスの拡大 番組販売/商品化・キャラクタービジネス推進
- ・ アニメ配信事業の推進
- ・ ミラノマンガフェスティバル 5月～

ミラノマンガフェスティバル
2013年5月～
企画・運営
日本の漫画文化を紹介

■ テレビアニメ50周年

- ・ 1963年エイトマン放映から50年 節目の年に大型企画を準備中

2013年度 目標達成のために

ダイレクトビジネスの強化

- **ダイレクトビジネス関連売上は順調に伸長（約5%増加）**
- **今年度も約5%成長を目指す**
 - ・ **グローバル展開／継続的コミュニケーションによるブランディング**

新業態・新ビジネス開発

- **次世代型プラットフォームビジネスの開発 →フリップボード**
- **共創型コミュニケーションビジネス開発の推進**
→eYeka
- **デジタル×コンテンツビジネスへの取組**
→アプリ開発

eYeka・・・コ・クリエーション
（共創）・プラットフォーム
2011年に日本における
独占販売契約を締結

基本方針

■ 配当

配当性向 連結当期純利益の35%を目安に下限20円を設定し安定的に配当

■ 自社株取得

株主還元の充実

**※2012年度(第58期)の年間配当は、普通配当23円(中間10円+期末13円)
に加え、特別配当88円を実施**

※自社株取得 上限 50万株 (2013年2/18~6/17) 実施

補足資料

- ・【連結】貸借対照表
- ・【連結】キャッシュフロー計算書
- ・【連結】設備投資/減価償却費
- ・【連結】有価証券情報

- ・【単体】業績概況
- ・【単体】媒体別売上高
- ・【単体】業種別売上高

2013年予想関連

- ・【連結】通期見通し(上期/下期)
- ・【単体】通期見通し(上期/下期)

連結対象会社

連結 貸借対照表

(単位:百万円)

ADK

資産の部	2010年	2011年	2012年
流動資産			
現金及び預金	21,520	22,641	24,489
受取手形及び売掛金	92,774	88,955	84,128
有価証券	1,436	6,334	6,471
たな卸資産	8,274	6,840	7,032
その他	3,842	2,752	2,898
貸倒引当金	(286)	(310)	(257)
流動資産合計	127,562	127,213	124,762
固定資産			
有形固定資産	4,093	4,311	4,296
無形固定資産	1,576	2,437	2,342
投資その他の資産			
投資有価証券	52,790	42,133	55,312
その他	10,509	10,035	9,876
貸倒引当金	(2,022)	(1,943)	(1,426)
投資その他の資産合計	61,277	50,225	63,761
固定資産合計	66,947	56,974	70,400
資産合計	194,510	184,188	195,163

負債の部	2010年	2011年	2012年
流動負債			
支払手形及び買掛金	74,358	71,382	67,130
短期借入金	84	94	59
その他	9,432	10,633	8,358
流動負債合計	83,874	82,110	75,548
固定負債			
長期借入金	765	483	246
退職給付引当金	1,347	1,377	1,275
その他	5,353	3,416	8,534
固定負債合計	7,466	5,277	10,055
負債合計	91,341	87,388	85,603
純資産の部	2010年	2011年	2012年
株主資本			
資本金	37,581	37,581	37,581
資本剰余金	20,024	20,023	13,245
利益剰余金	45,906	43,557	45,428
自己株式	(7,718)	(7,632)	(746)
株主資本合計	95,793	93,530	95,508
その他の包括利益累計額			
その他有価証券評価差額金	7,727	4,063	13,553
繰延ヘッジ損益	(94)	(76)	(2)
為替換算調整勘定	(1,256)	(1,681)	(539)
その他の包括利益累計額合計	6,375	2,304	13,012
新株予約権	-	-	5
少数株主持分	999	965	1,032
純資産合計	103,168	96,800	109,559
負債・純資産合計	194,510	184,188	195,163

2012年/少数株主持分・新株予約権控除後 連結自己資本比率:55.6%

連結 キャッシュフロー計算書

ADK

(単位: 百万円)

	2010年	2011年	2012年
営業活動によるキャッシュフロー	(221)	8,957	2,581
税金等調整前当期純利益	(4,748)	5,028	4,069
減価償却費	818	975	1,341
売上債権の増減額	(5,562)	3,535	4,757
仕入債務の増減額	5,068	(3,098)	(5,303)
その他	4,202	2,516	(2,283)
投資活動によるキャッシュフロー	2,298	3,779	(1,719)
有形固定資産の取得による支出	(184)	(351)	(240)
無形固定資産の取得による支出	(501)	(1,570)	(666)
投資有価証券の取得による支出	(1,521)	(818)	(459)
投資有価証券の売却による収入	2,926	4,831	1,100
その他	1,580	1,688	(1,452)
財務活動によるキャッシュフロー	(1,266)	(4,944)	(1,184)
自己株式の取得及び売却による支出(純額)	(747)	85	107
配当金の支払額	(851)	(4,599)	(844)
その他	333	(430)	(447)
現金及び現金同等物に係る換算差額	(745)	(449)	1,104
現金及び現金同等物の増減額	65	7,342	782
現金及び現金同等物の期首残高	18,844	19,127	26,519
連結範囲変更に伴う現金及び現金同等物の増減額	217	-	(37)
連結子会社と非連結子会社の合併に伴う 現金及び現金同等物の増加額	-	48	-
現金及び現金同等物の期末残高	19,127	26,519	27,264

2012年度 連結 設備投資/減価償却費

(単位:百万円)

科目	設備投資額			減価償却費		
	単体	連結子会社	連結	単体	連結子会社	連結
建物	21	28	49	112	105	217
構築物	-	-	-	-	0	0
車両	16	19	36	11	12	23
器具備品	84	70	155	121	127	248
土地	-	-	-	-	-	-
営業権	-	-	-	-	-	-
ソフトウェア	590	74	665	652	40	692
リース資産	10	39	50	101	27	129
その他	-	0	0	18	11	29
計	724	232	957	1,016	324	1,341

2012年度 連結 有価証券情報

ADK

(単位:百万円)

流動	■有価証券		
	公社債投信等	6,204	
	投資信託、その他	267	5銘柄
	流動合計	6,471	

固定	■投資有価証券	55,312	
	上場株式	51,167	
	WPP plc	38,773	31,295,646株(2.48%保有)
	他、上場株式	12,394	113銘柄
	非上場株式	2,677	
	関連会社株式	458	10銘柄
	子会社株式	844	15銘柄
	他、非上場株式	1,374	68銘柄
	債券	1,275	7銘柄
	投資信託、その他	191	3銘柄
	■その他		
	関係会社出資金	394	5銘柄
	出資金	164	8銘柄
	固定合計	55,870	

2012年度 単体 業績概況



(単位:百万円)

	2011年	2012年	増減額	前年同期比
売上高	301,878	303,422	1,544	0.5%
売上総利益	33,156	32,812	(343)	-1.0%
売上総利益率	11.0%	10.8%		-0.2pts.
販管費	31,421	31,470	48	0.2%
内 人件費	20,699	20,550	(148)	-0.7%
営業利益	1,734	1,314	(392)	-22.6%
経常利益	3,387	3,296	(91)	-2.7%
税金等調整前利益	4,035	1,947	(2,088)	-51.8%
当期純利益	2,302	1,543	(759)	-33.0%
オペレーティングマージン*1	5.2%	4.1%		
人件費分配率*2	62.4%	62.6%		

*1 営業利益/売上総利益

*2 人件費/売上総利益

2012年度 単体 媒体別売上高

ADK

(単位:百万円)

	2011年	2012年	増減額	前年同期比
雑誌	13,599	13,984	385	2.8%
新聞	20,371	21,006	634	3.1%
テレビ	145,178	142,007	(3,171)	-2.2%
タイム	54,475	54,795	320	0.6%
スポット	78,314	73,676	(4,637)	-5.9%
コンテンツ	12,388	13,534	1,145	9.2%
ラジオ	3,215	3,075	(139)	-4.3%
4媒体 合計	182,365	180,074	(2,291)	-1.3%
デジタルメディア	8,276	9,024	748	9.0%
OOHメディア	8,525	8,937	411	4.8%
マーケ・プロモ	53,772	58,726	4,953	9.2%
制作	40,703	38,102	(2,601)	-6.4%
その他	8,235	8,558	323	3.9%
4媒体以外 合計	119,513	123,348	3,835	3.2%
合計	301,878	303,422	1,544	0.5%

・デジタルメディア：インターネット、モバイル関連メディア（WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは、「マーケ・プロモ」に含む）

・OOH（アウト・オブ・ホーム）メディア：交通広告、屋外広告、折込広告など

・マーケティング・プロモーション：マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなど

2012年度 単体 業種別売上高

ADK

	売上高	構成比	増減額	(単位:百万円) 前年同期比
エネルギー・素材・機械	4,441	1.5%	(586)	-11.7%
食品	30,071	9.9%	(1,641)	-5.2%
飲料・嗜好品	24,676	8.1%	1,642	7.1%
薬品・医療用品	13,775	4.5%	(1,912)	-12.2%
化粧品・トイレタリー	31,100	10.2%	(1,938)	-5.9%
ファッション・アクセサリ	9,884	3.3%	1,118	12.8%
精密機器・事務用品	1,906	0.6%	(130)	-6.4%
家電・AV機器	3,625	1.2%	(42)	-1.2%
自動車・関連品	15,396	5.1%	(22)	-0.1%
家庭用品	2,949	1.0%	(243)	-7.6%
趣味・スポーツ用品	21,090	7.0%	92	0.4%
不動産・住宅設備	8,683	2.9%	127	1.5%
出版	2,964	1.0%	295	11.1%
情報・通信	33,463	11.0%	(2,261)	-6.3%
流通・小売業	25,552	8.4%	4,195	19.6%
金融・保険	22,155	7.3%	(3,757)	-14.5%
交通・レジャー	11,184	3.7%	564	5.3%
外食・各種サービス	5,953	2.0%	(775)	-11.5%
官公庁・団体	11,067	3.6%	1,505	15.7%
教育・医療サービス・宗教	7,675	2.5%	1,995	35.1%
案内・その他	15,806	5.2%	3,319	26.6%
合計	303,422	100.0%	1,544	0.5%

2013年度 連結 通期の見通し 上期/下期



(単位:百万円)

	通期見通し	前年同期比	上期	前年同期比	下期	前年同期比
売上高	359,200	2.4%	174,600	-2.9%	184,600	7.9%
売上総利益	48,420	4.9%	22,900	-5.9%	25,520	16.9%
総利益率	13.5%	+0.3pts	13.1%	-0.4pts	13.8%	+1.0ts
販売管理費	44,420	3.3%	22,050	2.0%	22,370	4.6%
人件費	29,590	2.6%	14,800	0.1%	14,790	5.2%
その他	14,830	4.8%	7,250	6.1%	7,580	3.5%
営業利益	4,000	26.0%	850	-68.8%	3,150	595.4%
営業外損益	1,670	-21.9%	1,220	-2.8%	450	-49.0%
経常利益	5,670	6.7%	2,070	-48.0%	3,600	169.6%
特別損益	(970)	-	(60)	-	(910)	-
税金等調整前利益	4,700	15.5%	2,010	-29.9%	2,690	123.7%
法人税等/少数株主損益	1,800	39.8%	930	-14.8%	870	344.0%
当期純利益	2,900	4.3%	1,080	-39.1%	1,820	80.8%
オペレーティングマージン*1	8.3%		3.7%		12.3%	
人件費分配率*2	61.1%		64.6%		58.0%	

2013年度 単体 通期の見通し 上期/下期



(単位:百万円)

	通期見通し	前年同期比	上期	前年同期比	下期	前年同期比
売上高	308,000	1.5%	153,000	-2.3%	155,000	5.6%
売上総利益	34,200	4.2%	16,700	-4.9%	17,500	14.8%
総利益率	11.1%	+0.3pts	10.9%	-0.3pts	11.3%	+0.9pts
販売管理費	32,200	2.3%	15,950	1.4%	16,250	3.3%
人件費	20,735	0.9%	10,400	-1.7%	10,335	3.6%
その他	11,465	5.0%	5,550	7.6%	5,915	2.7%
営業利益	2,000	49.0%	750	-59.1%	1,250	-
営業外損益	1,500	-23.2%	1,150	-3.0%	350	-54.5%
経常利益	3,500	6.2%	1,900	-37.0%	1,600	473.3%
特別損益	(900)	-	-	-	(900)	-
税金等調整前利益	2,600	33.5%	1,900	-2.7%	700	-
法人税等	1,050	160.2%	770	2.7%	280	-
当期純利益	1,550	0.4%	1,130	-6.1%	420	23.3%
オペレーティングマージン*1	5.8%		4.5%		7.1%	
人件費分配率*2	60.6%		62.3%		59.1%	

連結対象会社

ADK

ヨーロッパ

Asatsu Europe Holding
Asatsu Europe
Asatsu (Deutschland)

2013年度から
新規連結
Knots Europe BV

タイ

ADK Thai Holding
Dai-Ichi Kikaku (Thailand)
Asatsu (Thailand)
ASDIK

マレーシア

Asatsu-DK Malaysia

シンガポール

Asatsu-DK Singapore

ベトナム

2013年度から
新規連結

Asatsu-DK Vietnam
DIK Vietnam

上海

Shanghai Asatsu Advertising
Asatsu Century (Shanghai) Advertising

Asatsu (Shanghai) Expo.& Ad

2013年度から
新規連結

台湾

United Asatsu international
DIK-Ocean Advertising

香港

Asatsu-DK Hong Kong
DK Advertising (HK)
Guangdong Guangxu Advertising※

※持分法適用会社

アメリカ

ADK America

国内

ADKアーツ
エイケン

ADKインターナショナル
ボーイズ

(2013年度から持分法適用 : ドリル エイエスピー

協和企画
ADKダイアログ
DAサーチ&リンク

日本文芸社
ADKデジタル・コミュニケーションズ

ネオ書房 清算につき除外



本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※数値は百万円以下を切り捨てて表示しておりますので、合計が一致しない場合がございます。