2011年度
決算説明会
（2011年1月1日～12月31日）

2012年2月17日

株式会社アサツー ディ・ケイ

（コード：9747）

2011年度
連結業績概況

2011年度 決算 連結業績サマリー

ADK

■ 連結売上高はほぼ前年並、連結売上総利益は増益。

- 連結売上高 ： 347,111百万円（前年同期比：0.2%増）
- 連結売上総利益 ： 45,836百万円（前年同期比：9.1%増）
  - 国内：ADK売上は伸び悩むも広告業子会社の業績が伸長。
  - 海外：タイ・中国は好調を維持。マレーシア・米国は前年に比べ減少。
- ADK総利益率は大幅改善。海外・国内子会社においても向上。

■ 連結営業利益・経常利益は大幅増加。当期純利益は黒字回復。

- 連結営業利益 ： 3,852百万円（前年実績：22百万円）
- 連結経常利益： 5,627百万円（前年実績：1,885百万円）
- 連結当期純利益 ： 2,293百万円（前年実績：▲4,656百万円）
  - 販管費：国内子会社の合併、中国子会社の現地従業員採用による人件費の増加があるも、ADK人件費・その他経費を抑えほぼ前年並。
  - 投資有価証券評価損・訴訟和解金見積額による特別損失、繰延税金資産の見直しによる法人税等調整額の増加等により当期純利益は黒字回復はするも予想の2,600百万円には届かず。

連結業績の概況 - 1

（単位：百万円）

	2010年	2011年	増減額	前年同期比
売上高	346,565	**347,111**	546	0.2%
売上総利益	42,028	**45,836**	3,807	9.1%
売上総利益率	12.1%	**13.2%**	－	+1.1pts
販売管理費	42,006	**41,983**	（22）	−0.1%
（内 人件費）	28,276	**28,338**	61	0.2%
営業利益	22	**3,852**	3,830	16,995.0%
経常利益	1,885	**5,627**	3,741	198.4%
税金等調整前利益	(4,748)	**5,028**	9,776	－
当期純利益	(4,656)	**2,293**	6,949	－

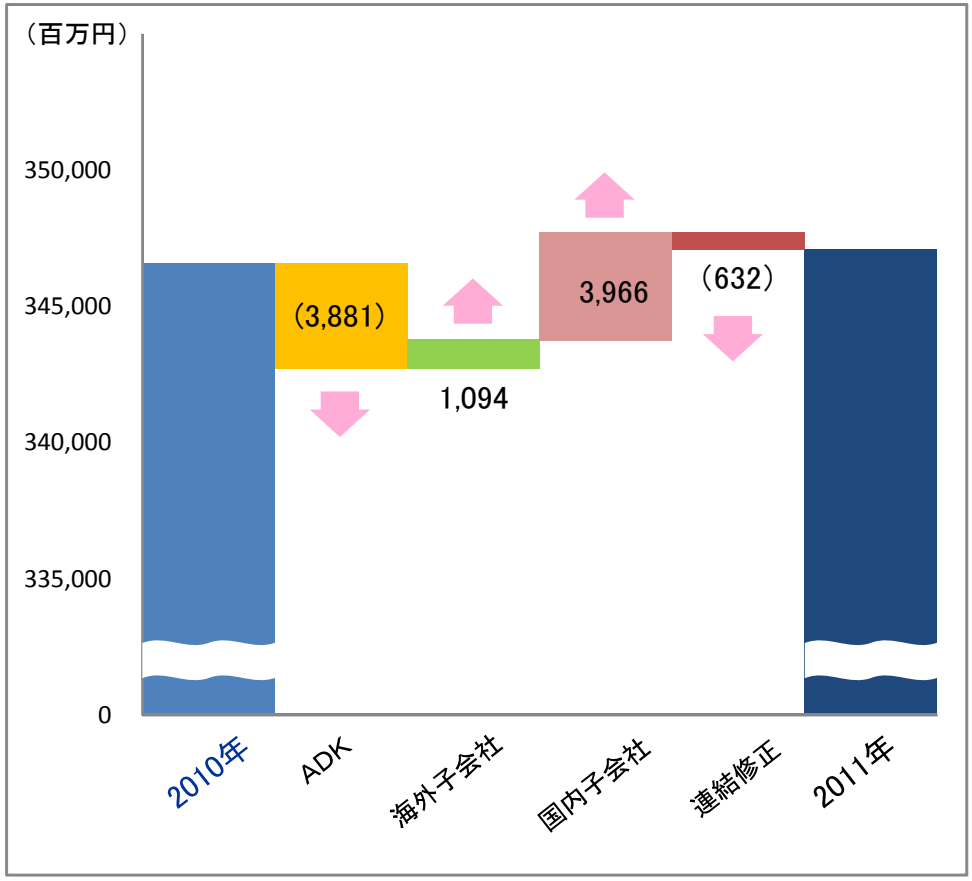
オペレーティングマージン※1	0.1 %	**8.4%**
人件費分配率※2	67.3%	**61.8%**

※1 営業利益/売上総利益
※2 人件費/売上総利益

連結売上高

（単位：百万円）

	2010年	2011年	増減額	前年同期比
売上高	346,565	347,111	546	0.2%



ADK単体媒体別　スライド 32

◆ADK

・震災の影響を受けながらもテレビは前年なみを維持
・ラジオ、制作が伸長
・マーケ・プロモーションは震災の影響、前年の大型案件の剥落等により減少

◆海外子会社

・中国圏が大きく伸長
・東南アジア市場はマレーシアが減少するもタイ・シンガポールは堅調維持

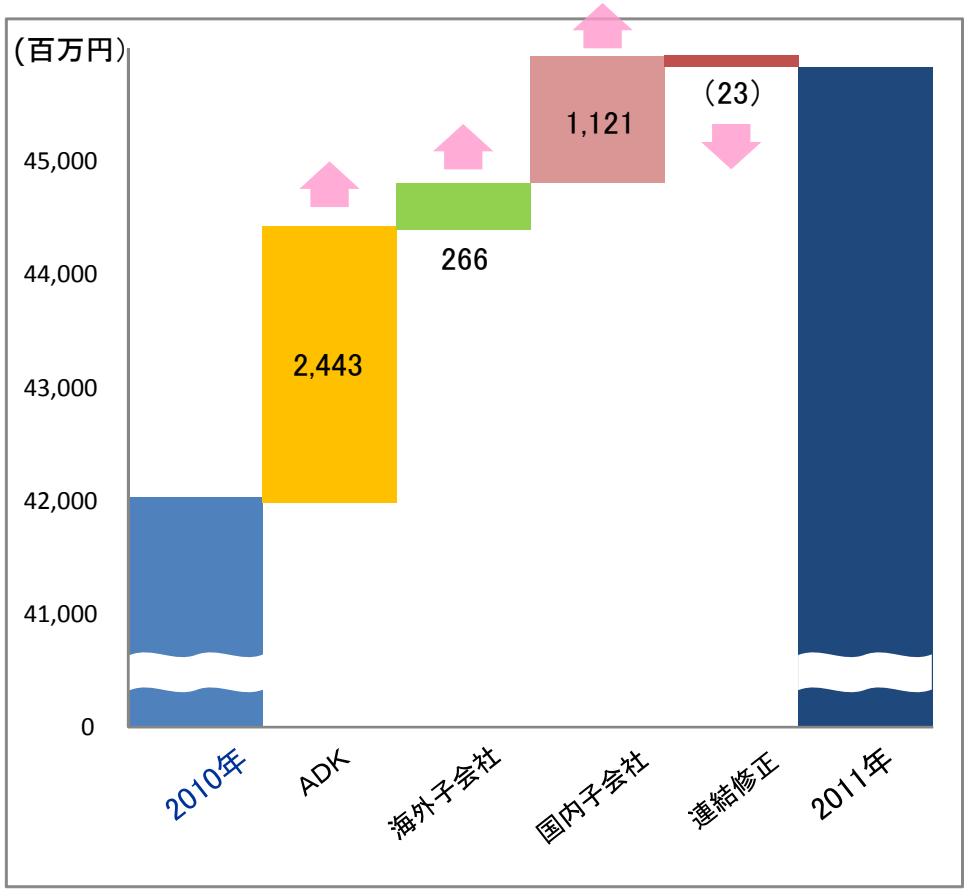
◆国内子会社

・広告業/制作は増収も、出版は減収

連結売上総利益

（単位：百万円）

	2010年	2011年	増減額	前年同期比
売上総利益	42,028	**45,836**	3,807	9.1%
売上総利益率	12.1%	**13.2%**	－	+1.1pts



◆ADK

・原価管理の徹底による収益性向上
　売上総利益率
　2010年：10.0% ⇒ 2011年：11.0%

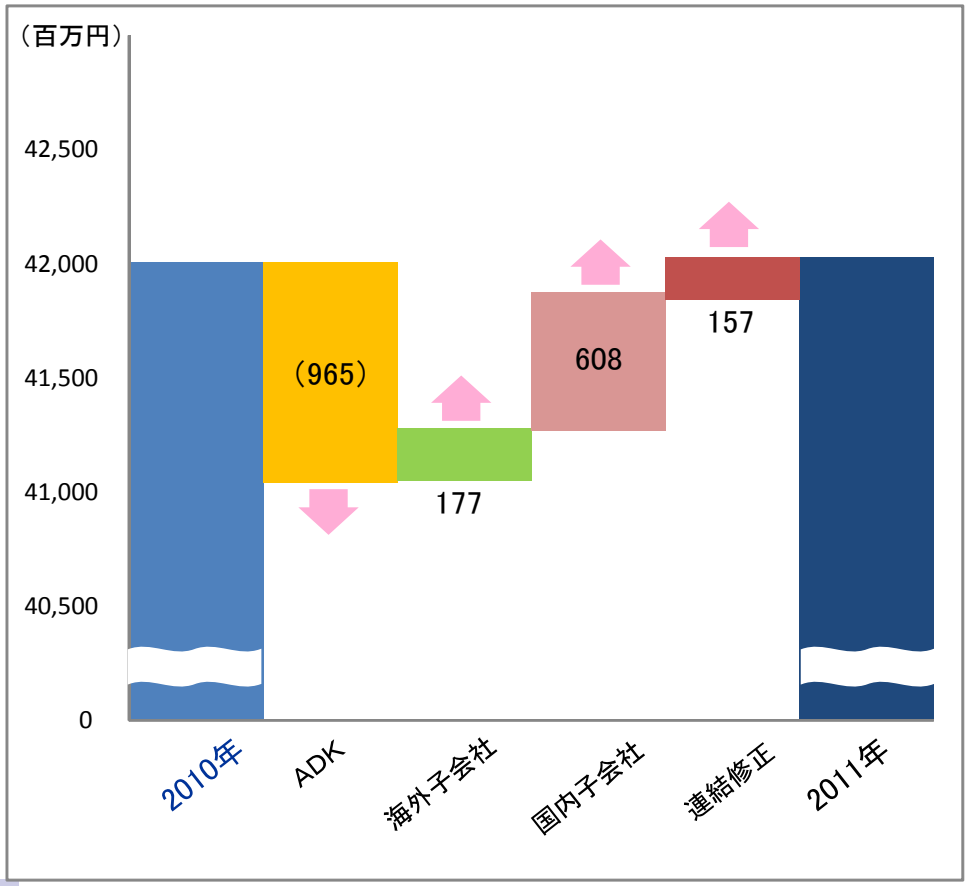
◆国内子会社
　売上増加にともない増益
　内製化をすすめ収益性向上

◆海外子会社
　中国圏は売上増加にともない増益

連結販売管理費

（単位：百万円）

	2010年	2011年	増減額	前年同期比
販売管理費	42,006	**41,983**	(22)	−0.1%
人件費	28,276	**28,338**	61	0.2%
その他	13,729	**13,645**	(83)	−0.6%



◆ADK

・人件費、その他経費ともに抑制

◆国内子会社

・合併による人件費増加

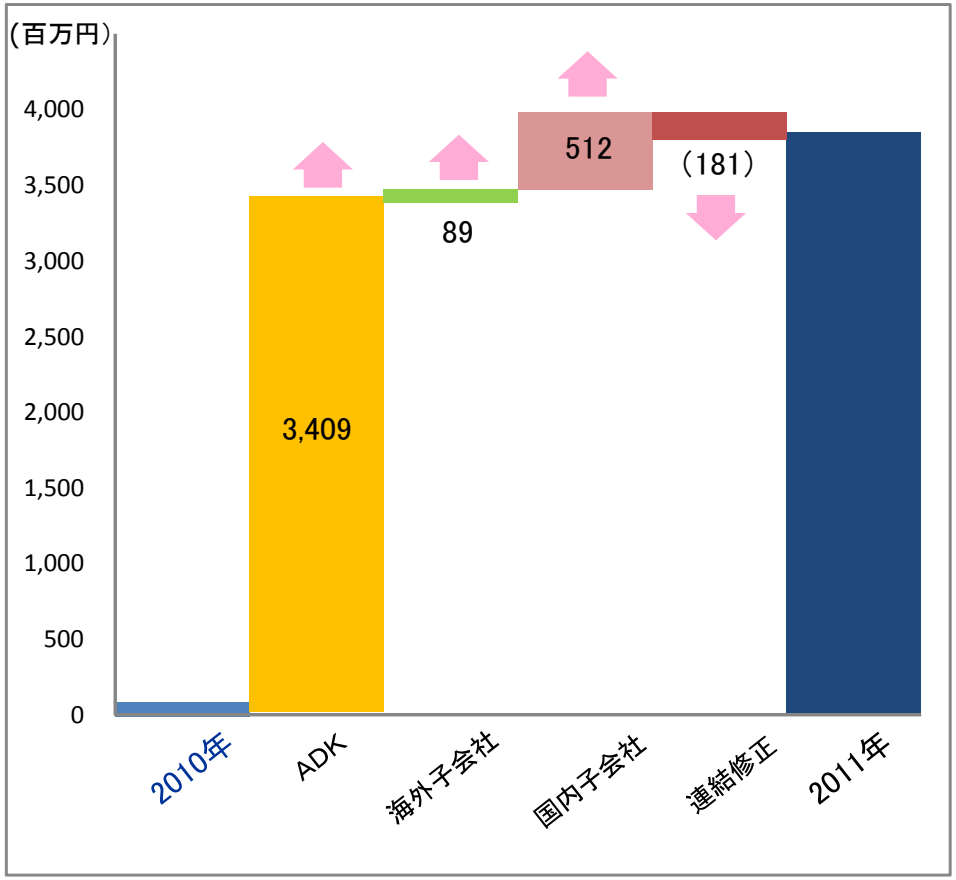
◆海外子会社

・中国・アジアでの業績拡大のための人件費・その他経費増加

連結営業利益

（単位：百万円）

	2010年	**2011年**	増減額	増減同期比
営業利益	22	**3,852**	3,830	16,995.0%



◆オペレーティングマージン

2009年	2010年	2011年
−1.8%	0.1%	8.4%

◆人件費分配率

2009年	2010年	2011年
67.0%	67.3%	61.8%

連結業績の概況 - 2

（単位：百万円）

	2010年	2011年	増減額	前年同期比
営業利益	22	**3,852**	3,830	16,995.0%
営業外収益	2,255	**2,025**	(230)	−10.2%
営業外費用	392	**250**	(142)	−36.2%
経常利益	1,885	**5,627**	3,741	198.4%
特別利益	133	**2,023**	1,889	1411.6%
特別損失	6,768	① **2,622**	(4,145)	−61.2%
税金等調整前利益	(4,748)	**5,028**	9,776	−
法人税等/少数株主損益	(92)	② **2,734**	2,827	−
当期純利益	(4,656)	**2,293**	6,949	−

①投資有価証券評価損／訴訟和解金見積額／資産除去債務会計基準適用　等

②繰延税金資産の見直しによる法人税等調整額の増加　等

連結業績の概況 - 2

（単位：百万円）
下段：前年同期比

	売上高	売上総利益	営業利益	経常利益	当期利益
ADK	301,878	33,156	1,734	3,387	2,302
	−1.3%	8.0%	−	56,959.7%	−
国内子会社 8社	42,107	8,461	909	959	101
	10.4%	15.3%	229.1%	86.6%	−
中国子会社 6社*1	15,513	2,451	734	904	714
	13.0%	15.4%	36.0%	40.5%	41.9%
海外子会社 10社*2	11,963	2,140	386	572	426
	−5.6%	−2.8%	−21.3%	−23.2%	−15.0%
連結修正	(24,350)	(374)	86	(196)	(1,250)
合計	347,111	45,836	3,852	5,627	2,293
	0.2%	9.1%	16,995.0%	198.4%	−

*1：中国：上海、台湾、香港の子会社6社
*2：その他海外：タイ、マレーシア、シンガポール、ヨーロッパ、北米の子会社10社
（連結対象子会社は、補足資料の35ページをご覧ください）

連結貸借対照表

（単位：百万円）

資産の部	2009年	2010年	2011年
流動資産			
現金及び預金	21,605	21,520	22,641
受取手形及び売掛金	87,957	92,774	88,955
有価証券	2,145	1,436	6,334
たな卸資産	8,824	8,274	6,840
その他	2,401	3,842	2,752
貸倒引当金	(677)	(286)	(310)
流動資産合計	**122,255**	**127,562**	**127,213**
固定資産			
有形固定資産	3,938	4,093	4,311
無形固定資産	1,542	1,576	2,437
投資その他の資産			
投資有価証券	53,280	52,790	42,133
その他	10,703	10,509	10,035
貸倒引当金	(1,695)	(2,022)	(1,943)
投資その他の資産合計	**62,287**	**61,277**	**50,225**
固定資産合計	**67,769**	**66,947**	**56,974**

資産合計	**190,024**	**194,510**	**184,188**

負債の部	2009年	2010年	2011年
流動負債			
支払手形及び買掛金	69,237	74,358	71,382
短期借入金	346	84	94
その他	8,209	9,432	10,633
流動負債合計	**77,793**	**83,874**	**82,110**
固定負債			
長期借入金	253	765	483
退職給付引当金	1,001	1,347	1,377
その他	3,511	5,353	3,416
固定負債合計	**4,765**	**7,466**	**5,277**
負債合計	**82,559**	**91,341**	**87,388**

純資産の部	2009年	2010年	2011年
株主資本			
資本金	37,581	37,581	37,581
資本剰余金	20,024	20,024	20,023
利益剰余金	51,354	45,906	43,557
自己株式	(6,970)	(7,718)	(7,632)
株主資本合計	**101,988**	**95,793**	**93,530**
その他の包括利益累計額			
その他有価証券評価差額金	4,909	7,727	4,063
繰延ヘッジ損益	15	(94)	(76)
為替換算調整勘定	(490)	(1,256)	(1,681)
評価・換算差額等合計	**4,434**	**6,375**	**2,304**
少数株主持分	1,042	999	965
純資産合計	**107,465**	**103,168**	**96,800**

負債・純資産合計	**190,024**	**194,510**	**184,188**

2011年／少数株主持分控除後　連結自己資本比率：52.0%

連結キャッシュフロー計算書

（単位：百万円）

	2009年	2010年	2011年
営業活動によるキャッシュフロー	**6,404**	**(221)**	**8,957**
税金等調整前当期純利益	343	(4,748)	5,028
減価償却費	943	818	975
売上債権の増減額	14,028	(5,562)	3,535
仕入債務の増減額	(8,471)	5,068	(3,098)
その他	(440)	4,202	2,516
投資活動によるキャッシュフロー	**1,570**	**2,298**	**3,779**
有形固定資産の取得による支出	(100)	(184)	(351)
無形固定資産の取得による支出	(467)	(501)	(1,570)
投資有価証券の取得による支出	(1,646)	(1,521)	(818)
投資有価証券の売却による収入	1,418	2,926	4,831
その他	2,367	1,580	1,688
財務活動によるキャッシュフロー	**(2,141)**	**(1,266)**	**(4,944)**
自己株式の取得及び売却による支出（純額）	(882)	(747)	85
配当金の支払額	(856)	(851)	(4,599)
その他	(401)	333	(430)
現金及び現金同等物に係る換算差額	203	(745)	(449)
現金及び現金同等物の増減額	6,037	65	7,342
現金及び現金同等物の期首残高	12,807	18,844	19,127
連結範囲変更に伴う現金及び現金同等物の増加額	-	217	-
連結子会社と非連結子会社の合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	-	-	48
現金及び現金同等物の期末残高	**18,844**	**19,127**	**26,519**

2012年度
見通し

2012年度 連結 業績の見通し

（単位：百万円）

	2011年実績	2012年予想	増減額	前年同期比
売上高	347,111	352,000	4,888	1.4%
売上総利益	45,836	47,500	1,663	3.6%
売上総利益率	13.2%	13.5%	－	+0.3pts
販売管理費	41,983	43,600	1,616	3.9%
人件費	28,338	29,150	811	2.9%
その他	13,645	14,450	804	5.9%
営業利益	3,852	3,900	47	1.2%
営業外損益	1,774	1,500	(274)	−15.4%
経常利益	5,627	5,400	(227)	−4.0%
特別損益	(599)	(600)	－	－
税金等調整前利益	5,028	4,800	(228)	−4.5%
法人税等/少数株主損益	2,734	1,800	(934)	−34.2%
当期純利益	2,293	3,000	706	30.8%

営業利益/総利益	8.4%	8.2%
人件費/総利益	61.8%	61.4%

2012年度 地域別 通期の見通し

（単位：百万円）
下段：前年同期比

	売上高	売上総利益	営業利益	経常利益	当期利益
ADK	306,000	34,000	2,000	3,400	1,700
	1.4%	2.5%	15.3%	0.4%	−26.2%
国内子会社 9社*1	54,329	9,397	1,014	1,066	643
	29.0%	11.1%	11.5%	11.1%	534.1%
中国子会社 6社*2	15,668	2,448	498	610	480
	1.0%	−0.1%	−32.2%	−32.5%	−33.7%
海外子会社 10社*3	11,907	2,131	424	553	405
	−0.5%	−0.5%	9.7%	−3.4%	−4.7%
連結修正	−35,906	−477	−37	−231	−230
合計	352,000	47,500	3,900	5,400	3,000
	1.4%	3.6%	1.2%	−4.0%	30.8%

＊1　新規連結　ADKデジタル・コミュニケーションズ　（連結対象子会社は、補足資料の34ページをご覧ください）
＊2　中国連結子会社：上海、台湾、香港の子会社6社
＊3　その他海外連結子会社：タイ、マレーシア、シンガポール、ヨーロッパ、北米の子会社10社

ADKグループ中期経営計画

革新と成長2014

（2012年～2014年）

ADKグループを取り巻く環境と現状認識

経済・市場

- GDPは、数年は1～2%程度の成長
- 少子高齢化、経済成熟、デフレ基調
- 一方、新興国は市場拡大が続く
- 政府新成長戦略（環境・エネルギー、健康、観光・・・）、TPPへの期待
- 先行き不透明な欧州経済

生活者

- 節約志向、環境志向
- 若い世代におけるメディア接触の変化
  テレビ離れ・ネットによる情報収集
- ソーシャルネットワークによるコミュニケーション変化。
  “共感”“参加”がキーワード

ADK

広告/メディア

- 広告費の伸び悩み。ネット市場は伸張
- マスメディアのコモディティ化、コミッション低下
- メディアの多様化、HUT低下。
  トリプルメディア時代
- デジタルテクノロジーの発達、普及

クライアント

- 縮む国内市場、新興国市場に活路
- 新興国とのコスト競争激化。
  高技術、高付加価値が戦略に
- 広告の費用対効果（ROI）を意識
- SNS等新たなマーケティング手法を模索。新たなコミュニケーションの必要性

中期ビジョン

“進取の気性”で新たな価値を創る

コンテンツ／デジタルを核として
グローバルに通用する、
新たな商材の開発、コミュニケーションモデルを創造

ADKグループは、コミュニケーション領域において、進取の気性と独自の視点をもって
新たな価値を創出・提供し、得意先、生活者そして社会に貢献します。

メディア環境・コミュニケーション構造の変化、経済のグローバル化の進展をふまえ、

- デジタル社会における高付加価値ソリューションサービスの強化
- アニメコンテンツ等の強みを活かしたサービスの拡充、
  新業態開発による収益源の多様化
- 中国圏・アジアを中心としたグローバルマーケットへの注力

を重点分野として取り組んでまいります。

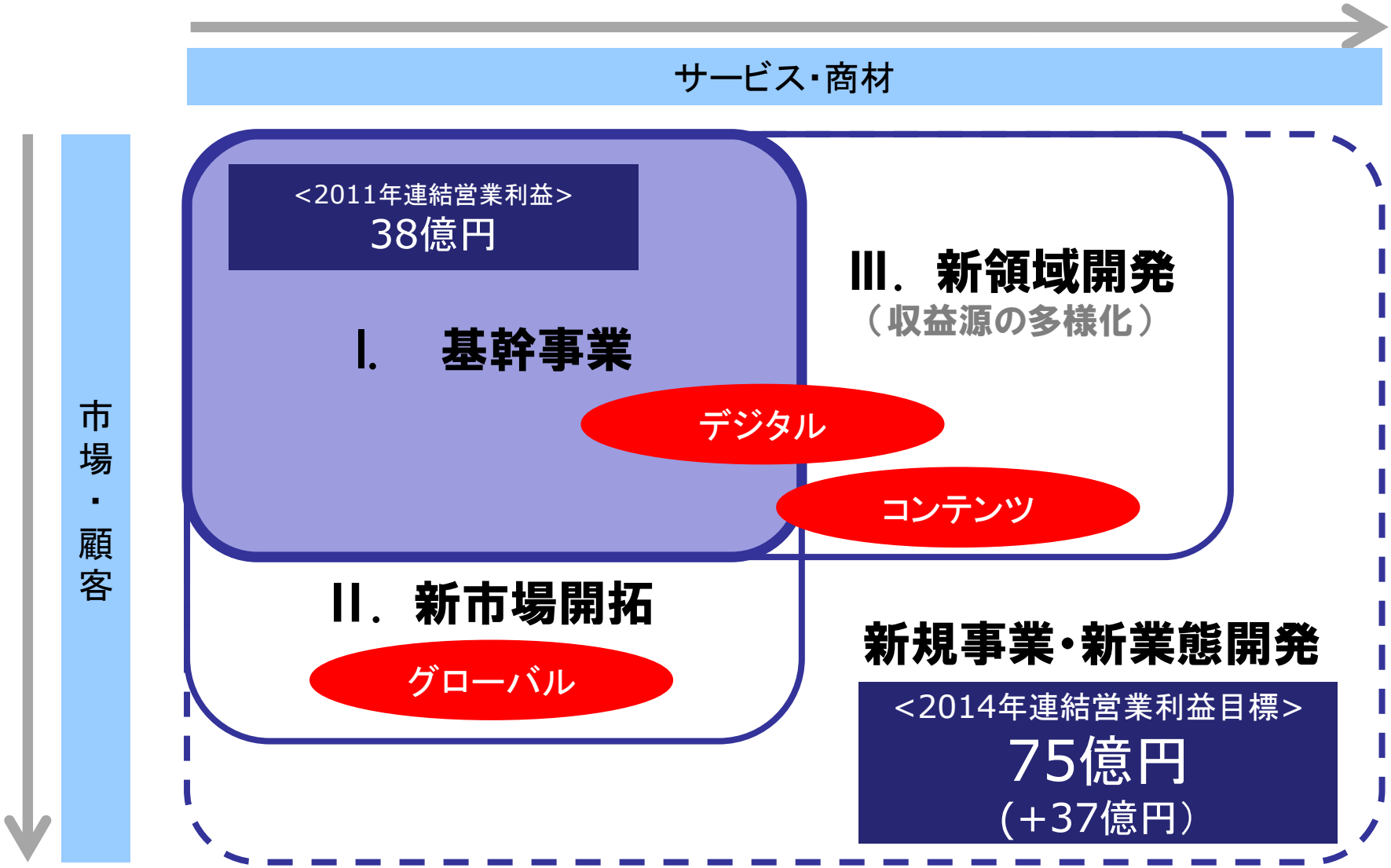
中期重点数値目標

2014年に総利益率：15%、営業利益：75億円、オペレーティングマージン：13%、ROE：5%を目指す

	2010年		2011年		2014年	
	連結	単体	連結	単体	連結	単体
総利益 （百万円）	42,028	30,713	45,836	33,156	56,900	39,500
総利益率	12.1%	10.0%	13.2%	11.0%	15.0%	12.5%
営業利益 （百万円）	22	(1,674)	3,852	1,734	7,500	4,800
オペレーティングマージン	0.1%	-5.5%	8.4%	5.2%	13.2%	12.2%
ROE	-4.5%		2.3%		5.0%	

＊海外売上比率は、消去前単純合計に対する海外連結子会社合計売上の割合

ADKグループ成長戦略



IV. 成長のための投資

Ⅰ．基幹事業の成長と収益性の向上

得意先への戦略的アプローチと適正利益の確保

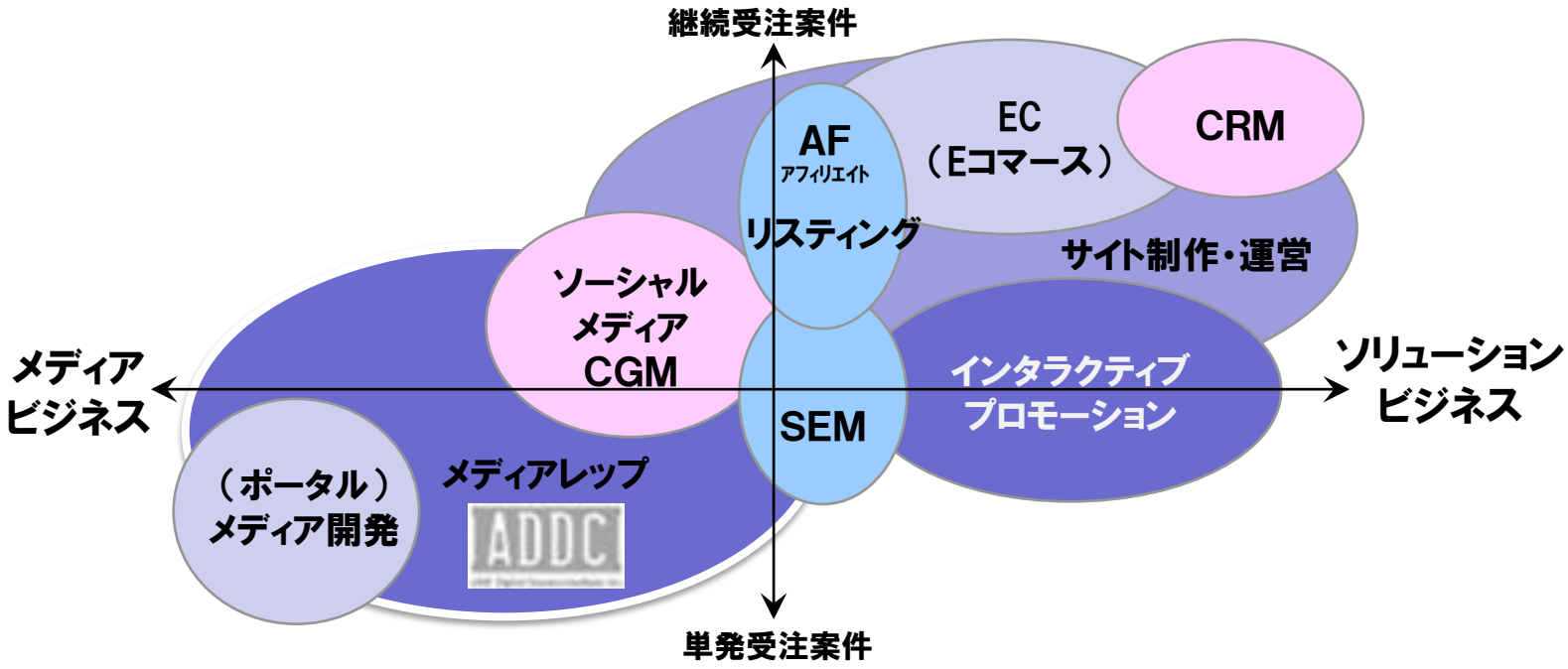
- 成長業種の得意先へ人材・リソースをシフト
- 人材稼動状況・社内コストを可視化し、
  効率的な総原価管理と適正利益の確保を実現
- グループ会社の戦略を見直し、専門性を活かした強化と
  内製化推進による利益の内部留保

Ⅰ．基幹事業の成長と収益性の向上

デジタル領域におけるソリューション力強化

① デジタルビジネス基盤の整備・強化

② 「ビッグデータ」の活用を見据えたデジタル成長領域への積極投資



Ⅱ．新市場開拓

中国圏・アジア市場での収益拡大

【業績指標】
海外売上＊ ：450億円以上（グループ内構成比：10%以上）

① 重点国、重点カテゴリーの集中攻略

-インド、インドネシア、タイなど
-家電、通信キャリア、自動車など

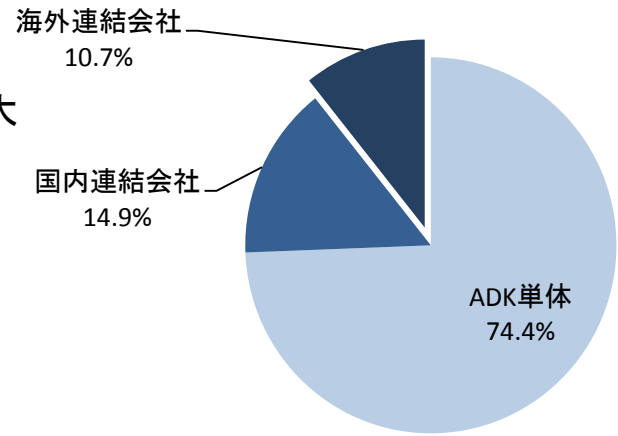
②中国圏へのさらなる注力

-日系に加え現地クライアントの開拓
-沿岸大都市のみならず内陸エリアへの対応強化
-マスメディア以外のコミュニケーションビジネスの拡大

③ 拠点の整備・強化、現地リソースへの積極投資および（アジアを中心とした）WPPグループとのアライアンス促進

➢ 万博事業のノウハウを他の事業・地域へ

2014年売上構成比



＊海外連結対象会社の売上の単純合計。構成比は、連結調整前の合計に対する割合（参考値：2011年は7.4%）

Ⅲ．新領域開発（収益源の多様化）

アニメコンテンツビジネスの強化

① ADKアニメコンテンツの開発、販売力強化

② グローバル市場の開拓

③ ADKコンテンツを活用した新規事業・周辺事業への拡大

ダイレクトビジネスの強化

①専門スキルを持ったプロデューサーの拡充、CRM機能の充実を柱にビジネス拡大

②中国では、通販ビジネスのインフラ整備、人員投入により積極展開

新業態・新ビジネス開発

◆ 外部関係先との共同開発や社内開発体制強化によって、新たな業態・ビジネススキームを開拓し、事業化を推進

Ⅳ. 成長のための投資

人材力強化と成長のための投資

投資ファンド（2012年～2014年）を設定、
成長分野への投資によって企業価値の持続的向上を目指す

① グローバル、デジタル、コンテンツ、ソーシャルコミュニケーション等
戦略・成長分野への事業投資

② IT・インフラ投資 （ナレッジ環境、業務基盤など整備）
- ブランディングメソッドの開発と装備
  “EX-Branding” “R3コミュニケーション” など

③ 人材教育、能力開発への投資
- グローバル・デジタル等戦略人材およびマネジメント人材の育成に注力
- グループ全体で戦略的な人材配置・人材交流、人材開発を推進

財務方針・資本政策

・ROE：5%を中期（2014年）目標に設定
・成長のための事業投資を行う一方で、
株主還元を実施し、資本効率の向上を図る

①安定的・継続的な株主還元の実施と資本効率の向上

- 中長期的な利益成長にもとづく安定的かつ継続的な配当を実施
  - 配当性向：連結当期純利益の35%を目安（1株当たり年間配当額の下限20円）
- 事業投資のための必要な内部留保および財務の安定性とのバランスを考慮しつつ、自社株式取得も検討

②成長ための投資資金、株主還元資金の確保

- 投資有価証券等の見直し、営業キャッシュフローで得られた資金や手元資金の活用などにより、投資資金と株主還元資金を確保

中期重点数値目標

	2010年		2011年		2014年	
	連結	単体	連結	単体	連結	単体
売上高 （百万円）	346,565	305,760	347,112	301,878	380,000	316,000
総利益 （百万円）	42,028	30,713	45,836	33,156	56,900	39,500
総利益率	12.1%	10.0%	13.2%	11.0%	15.0%	12.5%
営業利益 （百万円）	22	(1,674)	3,852	1,734	7,500	4,800
オペレーティングマージン	0.1%	-5.5%	8.4%	5.2%	13.2%	12.2%
人件費率	67.3%	58.0%	61.8%	62.4%	59.0%	58.0%

	2010年	2011年	2014年
	連結	連結	連結
海外売上比率＊	7.1%	7.4%	10.7%
ROE	-4.5%	2.3%	5.0%

＊海外売上比率は、消去前単純合計に対する海外連結子会社合計売上の割合

補足資料
Appendix

2011年実績関連
- 【連結】有価証券情報
- 【連結】設備投資/減価償却費
- 【単体】業績概況
- 【単体】業種別売上高
- 【単体】媒体別売上高
- 【単体】月次売上推移
- 国内関連会社
- 海外関連会社

2012年予想関連
- 【連結】通期見通し(上期/下期)
- 【単体】通期見通し(上期/下期)

2011年度 連結 有価証券情報

（単位：百万円）

流動	■有価証券		
	公社債投信等	6,133	
	債券	4	2銘柄
	投資信託、その他	196	9銘柄
	流動合計	6,334	

固定	■投資有価証券	42,133	
	上場株式	37,053	
	WPP plc	25,328	31,295,646株（2.48%保有）
	他、上場株式	11,725	131銘柄
	非上場株式	3,468	
	関連会社株式	996	12銘柄
	子会社株式	1,061	19銘柄
	他、非上場株式	1,411	73銘柄
	債券	1,389	9銘柄
	投資信託、その他	221	6銘柄
	■その他		
	関係会社出資金	174	5銘柄
	出資金	160	10銘柄
	固定合計	42,468	

2011年度 連結 設備投資/減価償却費

（単位：百万円）

科目	設備投資額			減価償却費		
	単体	連結子会社	連結	単体	連結子会社	連結
建物	3	74	78	89	94	184
構築物	-	-	-	-	0	0
車両	11	5	17	10	12	22
器具備品	197	58	255	54	122	176
土地	-	-	-	-	-	-
営業権	-	-	-	-	-	-
ソフトウェア	1,483	86	1,570	422	34	456
リース資産	17	6	23	98	20	119
その他	-	-	-	8	7	16
計	1,713	232	1,945	684	291	975

2011年度 単体 業績概況

（単位：百万円）

	2010年	2011年	増減額	前年同期比
売上高	305,759	301,878	(3,881)	−1.3%
売上総利益	30,713	33,156	2,443	8.0%
売上総利益率	10.0%	11.0%	−	+1.0pts
販売管理費	32,387	31,421	(965)	−3.0%
内 人件費	21,452	20,699	(752)	−3.5%
営業利益	(1,674)	1,734	3,409	−
経常利益	5	3,387	3,381	67620.0%
税金等調整前利益	(2,843)	4,035	6,879	−
当期純利益	(2,112)	2,302	4,415	−

オペレーティングマージン※1	−5.5%	5.2%
人件費分配率※2	69.8%	62.4%

※1 営業利益/売上総利益
※2 人件費/売上総利益

2011年度 単体 業種別売上高

（単位：百万円）

	売上高	構成比	増減額	前年同期比
エネルギー・素材・機械	5,027	1.7%	51	1.0%
食品	31,739	10.5%	(1,863)	−5.5%
飲料・嗜好品	23,034	7.6%	5,381	30.5%
薬品・医療用品	15,687	5.2%	2,959	23.2%
化粧品・トイレタリー	33,038	10.9%	(1,708)	−4.9%
ファッション・アクセサリー	8,766	2.9%	96	1.1%
精密機器・事務用品	2,037	0.7%	(228)	−10.1%
家電・AV機器	3,667	1.2%	397	12.1%
自動車・関連品	15,418	5.1%	(439)	−2.8%
家庭用品	3,193	1.1%	(271)	−7.8%
趣味・スポーツ用品	20,997	7.0%	1,028	5.1%
不動産・住宅設備	8,555	2.8%	783	10.1%
出版	2,668	0.9%	(895)	−25.1%
情報・通信	35,725	11.8%	(2,832)	−7.3%
流通・小売業	21,330	7.1%	(3,516)	−14.2%
金融・保険	25,912	8.6%	1,519	6.2%
交通・レジャー	10,620	3.5%	(1,337)	−11.2%
外食・各種サービス	6,728	2.2%	264	4.1%
官公庁・団体	9,561	3.2%	(2,559)	−21.1%
教育・医療サービス・宗教	5,679	1.9%	748	15.2%
案内・その他	12,486	4.1%	(1,460)	−10.5%
合計	301,878	100.0%	(3,881)	−1.3%

2011年度 単体 媒体別売上高

（単位：百万円）

	2010年	2011年	増減額	前年同期比
新聞	21,201	20,371	(829)	−3.9%
雑誌	15,576	13,599	(1,977)	−12.7%
テレビ	144,882	145,178	296	0.2%
タイム	53,590	54,475	884	1.7%
スポット	80,104	78,314	(1,790)	−2.2%
コンテンツ	11,186	12,388	1,201	10.7%
ラジオ	2,866	3,215	349	12.2%
4媒体 合計	**184,526**	**182,365**	(2,161)	−1.2%
デジタルメディア	8,913	8,276	(636)	−7.1%
OOHメディア	8,712	8,525	(187)	−2.1%
マーケ・プロモ	58,715	53,772	(4,942)	−8.4%
制作	36,763	40,703	3,940	10.7%
その他	8,129	8,235	105	1.3%
4媒体以外 合計	**121,233**	**119,513**	(1,720)	−1.4%
合計	**305,759**	**301,878**	(3,881)	−1.3%

・デジタルメディア ： インターネット、モバイル関連メディア（WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは、「マーケ・プロモ」に含む）
・OOH（アウト・オブ・ホーム）メディア ： 交通広告、屋外広告、折込広告など
・マーケティング・プロモーション ： マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなど

2011年度 単体 月次売上高推移

（単位：百万円）

	1月		2月		3月		4月		5月		6月	
	売上高	前期比	売上高	前期比	売上高	前期比	売上高	前期比	売上高	前期比	売上高	前期比
雑誌	627	-7.5%	1,084	4.8%	1,667	-9.8%	993	-29.6%	991	-20.2%	1,138	-19.3%
新聞	1,557	27.1%	1,507	7.0%	1,809	-34.6%	1,304	-26.4%	1,581	-15.5%	1,646	-25.9%
テレビ	10,750	3.9%	10,839	10.9%	13,933	7.8%	12,271	-8.4%	11,040	-4.4%	12,096	-3.7%
ラジオ	251	27.0%	245	1.8%	299	4.3%	205	9.3%	275	34.1%	291	25.0%
デジタルメディア	580	-4.6%	557	-22.8%	1,051	18.8%	568	-4.4%	534	9.4%	677	-9.5%
OOHメディア	628	50.7%	476	8.0%	993	-9.7%	879	-24.2%	449	-18.3%	750	-21.1%
マーケ・プロモーション	2,848	5.0%	2,774	-14.9%	7,368	-20.3%	2,705	-13.0%	2,965	-23.5%	4,908	-30.9%
制作	2,166	-3.8%	2,825	47.6%	6,509	27.7%	3,077	1.2%	2,824	21.1%	3,775	2.9%
その他	579	33.6%	415	-18.6%	841	-24.7%	524	23.3%	630	48.2%	1,298	83.5%
総合計	19,991	5.9%	20,725	7.4%	34,473	-2.3%	22,530	-10.2%	21,293	-5.5%	26,583	-10.2%

	7月		8月		9月		10月		11月		12月	
	売上高	前期比	売上高	前期比	売上高	前期比	売上高	前期比	売上高	前期比	売上高	前期比
雑誌	1,020	-0.8%	954	-12.3%	1,301	-20.5%	1,233	-14.4%	1,501	0.8%	1,084	-14.2%
新聞	1,453	1.9%	1,356	17.5%	2,005	21.6%	2,089	25.1%	2,252	-6.3%	1,807	10.8%
ﾃﾚﾋﾞ	12,619	5.8%	10,794	-0.7%	11,432	8.8%	13,906	7.7%	13,212	-10.2%	12,281	-8.5%
ﾗｼﾞｵ	254	10.4%	263	17.1%	266	17.6%	247	14.1%	310	-10.0%	303	13.0%
デジタルメディア	648	-0.2%	567	-32.6%	733	-17.0%	480	-30.3%	823	-6.2%	1,051	14.2%
OOHメディア	724	27.4%	405	-6.7%	972	-10.3%	661	3.4%	644	-0.9%	938	31.5%
マーケ・プロモーション	3,206	-14.7%	3,478	-9.1%	6,523	12.7%	3,254	-11.9%	4,602	-25.1%	9,137	47.6%
制作	3,392	54.8%	2,764	19.4%	4,339	20.4%	2,362	-35.0%	2,528	-12.1%	4,137	7.9%
その他	670	39.6%	476	-36.0%	887	-19.8%	587	77.3%	685	-29.4%	638	-27.1%
総合計	23,992	7.8%	21,060	-2.1%	28,462	7.5%	24,824	-1.6%	26,561	-12.8%	31,379	7.8%

・テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
・デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。（WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは、「マーケティング・プロモーション」に含む）
・OOH（アウト・オブ・ホーム）メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
・マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。

国内関連会社 2011.12.31現在

ADK

【デジタル】

ADKデジタル・コミュニケーションズ

DAサーチ＆リンク

エイエスピー

【コンテンツ・出版】

日本アドシステムズ　**日本文芸社**

スーパービジョン　**ネオ書房**

ライトソング音楽出版　**エイケン**

【総合広告会社】

アサツー ディ・ケイ

ADKインターナショナル

【企画・制作/プロモーション】

ADKアーツ　ドリル

ボーイズ　エイディ・アンド・エム

トップス　クロスオーシャンメディア

ADKカルチャー＆スポーツセンター　BBプロモーション

【業種・領域等専門会社】

協和企画　コスモ・コミュニケーションズ

バイオメディスインターナショナル　プレミア・クロスバリュー

ADKダイアログ　ADK保険サービス

□＝連結子会社

海外関連会社 2011.12.31現在

ADK

（オランダ）
- Asatsu Europe Holding BV
- Asatsu Europe BV
- Knots Europe BV

（ドイツ）
- Asatsu (Deutschland) GmbH

（アメリカ(NY/LA)）
- ADK America Inc.

（北京）
- 北京華聞旭通国際広告有限公司
- 鉄旭広告有限責任公司
- 北京東方三盟公共関係策画有限公司
- 北京旭通広告有限公司
- 旭通瑞尓網絡広告公司
- 北京IMMG国際文化伝媒有限公司

（上海）
- 上海旭通広告有限公司
- 旭通世紀(上海)広告有限公司
- 旭通(上海)展覧広告有限公司

（広東）
- 広東広旭広告有限公司

（香港）
- Asatsu-DK Hong Kong Ltd.
- DK ADVERTISING (HK) Ltd.

（台湾）
- UNITED-ASATSU INTERNATIONAL Ltd.
- DIK-OCEAN Advertising Co.,Ltd.

（シンガポール）
- ASATSU-DK SINGAPORE Pte.Ltd.
- IMMG Pte.Ltd.

（インドネシア）
- PT.Asta Atria Surya.

（インド）
- Asatsu-DK-Fortune Communications Pvt. Ltd.

（タイ）
- ADK Thai Holding Ltd.
- Asatsu (Thailand) Co.,Ltd.
- DAI-ICHI KIKAKU (THAILAND) Co.,Ltd.
- ASDIK Ltd.

（マレーシア）
- Asatsu-DK Malaysia Sdn.Bhd.
- Dai-Ichi Kikaku Malaysia Co.,Ltd.

（韓国）
- ASATSU-DK Korea Co.,Ltd.

（フィリピン）
- ADK ONNEKAS HOLDINGS, Inc.

（ベトナム）
- ASATSU-DK VIETNAM Inc.
- Sol Advertising Co.,Ltd.

□＝連結子会社

2012年度 連結 通期の見通し 上期/下期

（単位：百万円）

	通期見通し	前年同期比	上期	前年同期比	下期	前年同期比
売上高	352,000	1.4%	170,000	2.6%	182,000	0.3%
売上総利益	47,500	3.6%	22,700	2.7%	24,800	4.5%
総利益率	13.5%	+0.3pts	13.4%	+0.1pts	13.6%	+0.5pts
販売管理費	43,600	3.9%	21,600	4.2%	22,000	3.5%
人件費	29,150	2.9%	14,480	−0.4%	14,670	6.3%
その他	14,450	5.9%	7,120	15.0%	7,330	−1.7%
営業利益	3,900	1.2%	1,100	−20.1%	2,800	13.1%
営業外損益	1,500	−15.4%	1,000	−12.4%	500	−21.0%
経常利益	5,400	−4.0%	2,100	−16.6%	3,300	6.1%
特別損益	(600)	−	(150)	−	(450)	−
税金等調整前利益	4,800	−4.5%	1,950	3.0%	2,850	−9.1%
法人税等/少数株主損益	1,800	−34.2%	800	−21.3%	1,000	−41.7%
当期純利益	3,000	30.8%	1,150	31.3%	1,850	30.5%
オペレーティングマージン※1	8.2%		4.8%		11.3%	
人件費分配率※2	61.4%		63.8%		59.2%	

※1 営業利益/売上総利益
※2 人件費/売上総利益

2012年度 単体 通期の見通し 上期/下期

（単位：百万円）

	通期見通し	前年同期比	上期	前年同期比	下期	前年同期比
売上高	306,000	1.4%	147,200	1.1%	158,800	1.6%
売上総利益	34,000	2.5%	16,400	−1.3%	17,600	6.4%
総利益率	11.1%	+0.1pts	11.1%	−0.3pts	11.1%	+0.5pts
販売管理費	32,000	1.8%	15,870	1.1%	16,130	2.5%
人件費	20,800	3.3%	10,370	3.4%	10,430	3.2%
その他	11,200	4.5%	5,500	15.4%	5,700	−4.3%
営業利益	2,000	15.3%	530	−43.0%	1,470	82.8%
営業外損益	1,400	−15.3%	1,000	−4.8%	400	−33.4%
経常利益	3,400	0.4%	1,530	−22.8%	1,870	33.0%
特別損益	(600)	−192.6%	(150)	68.0%	(450)	−140.3%
税金等調整前利益	2,800	−30.6%	1,380	−8.7%	1,420	−43.7%
法人税等/少数株主損益	1,100	−36.5%	540	−22.9%	560	−45.7%
当期純利益	1,700	−26.2%	840	3.5%	860	−42.3%
オペレーティングマージン※1	5.9%		3.2%		8.4%	
人件費分配率※2	61.2%		63.2%		59.3%	

※1 営業利益/売上総利益
※2 人件費/売上総利益

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※数値は百万円以下を切り捨てて表示しておりますので、合計が一致しない場合がございます。