

2011年度 第3四半期 概況 (2011年1月1日～9月30日)

2011年11月9日
株式会社アサツー ディ・ケイ
(コード:9747)

■ 連結売上高はほぼ前年並・連結売上総利益は増益

- 連結売上高：249,994百万円（前年同期比：0.4%増）
- 連結売上総利益：33,146百万円（前年同期比：11.1%増）
 - 国内：広告業は回復。制作案件が好調に伸長
 - 海外：アジアはやや減速するも中国が引き続き堅調

■ 連結営業利益・経常利益・四半期純利益すべて黒字回復

- 連結営業利益：2,106百万円（前年同期は1,528百万円の損失）
- 連結四半期純利益：1,316百万円（前年同期は2,019百万円の損失）
 - 販管費：国内子会社の合併、中国子会社の現地従業員採用による人件費の増加があるも、その他経費・ADK人件費を抑え減少
 - 投資有価証券評価損、子会社の繰延税金資産の見直しによる税金費用の増加等により四半期純利益は伸長不足

■ 業績予想修正なし

連結業績の概況 - 1

(単位:百万円)

	2010年1-9月	2011年1-9月	増減額	前年同期比
売上高	249,086	249,994	907	0.4%
売上総利益	29,835	33,146	3,311	11.1%
売上総利益率	12.0%	13.3%	-	+1.3pts.
販管費	31,364	31,040	(323)	-1.0%
(内 人件費)	21,231	21,570	339	1.6%
営業利益	(1,528)	2,106	3,634	-%
経常利益	(42)	3,397	3,439	-%
税金等調整前利益	(2,965)	3,562	6,527	-%
四半期純利益	(2,019)	1,316	3,336	-%
オペレーティングマージン ^{※1}	-5.1%	6.4%		
人件費分配率 ^{※2}	71.2%	65.1%		

※1 営業利益/売上総利益

※2 人件費/売上総利益

(単位:百万円)

	2010年1-9月	2011年1-9月	増減額	前年同期比
売上高	249,086	249,994	907	0.4%

【コメント】

◆ADK

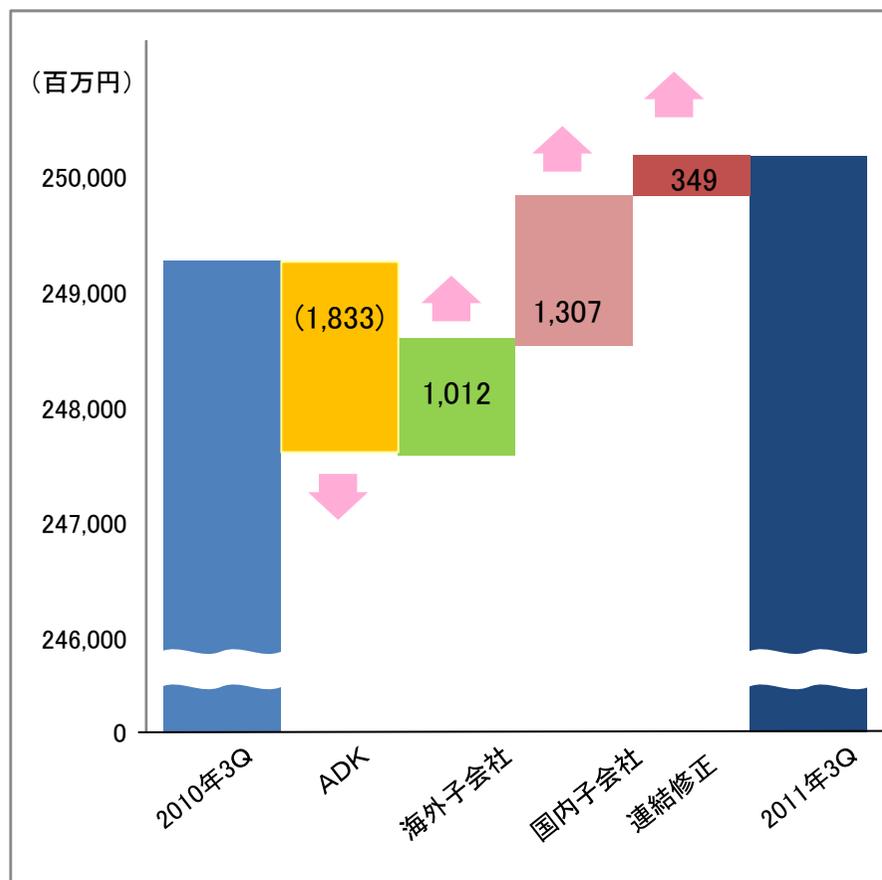
- ・テレビ・ラジオが伸長
- ・制作は引き続き好調
- ・雑誌・新聞・デジタルメディア減少
- ・マーケ・プロモーション減少

◆海外子会社

- ・中国が大きく伸長
- ・東南アジア市場はマレーシアが減少するもタイ・シンガポールは堅調維持

◆国内子会社

- ・広告業/制作は増収も、出版は減収

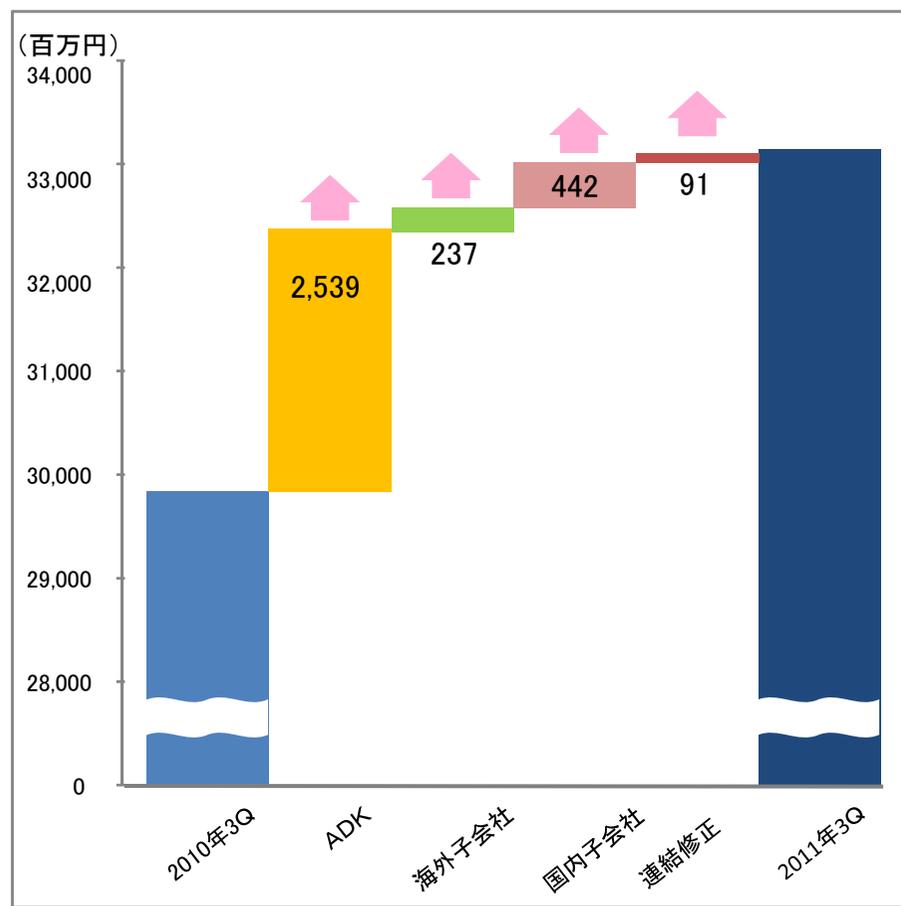


連結売上総利益



(単位:百万円)

	2010年1-9月	2011年1-9月	増減額	前年同期比
売上総利益	29,835	33,146	3,311	11.1%
売上総利益率	12.0%	13.3%	-	+1.3pts.



【コメント】

◆ADK

- ・原価管理の徹底による収益性向上
売上総利益率
2010年:10.0% ⇒ 2011年:11.3%

◆海外子会社

- ・アジア・中国が牽引

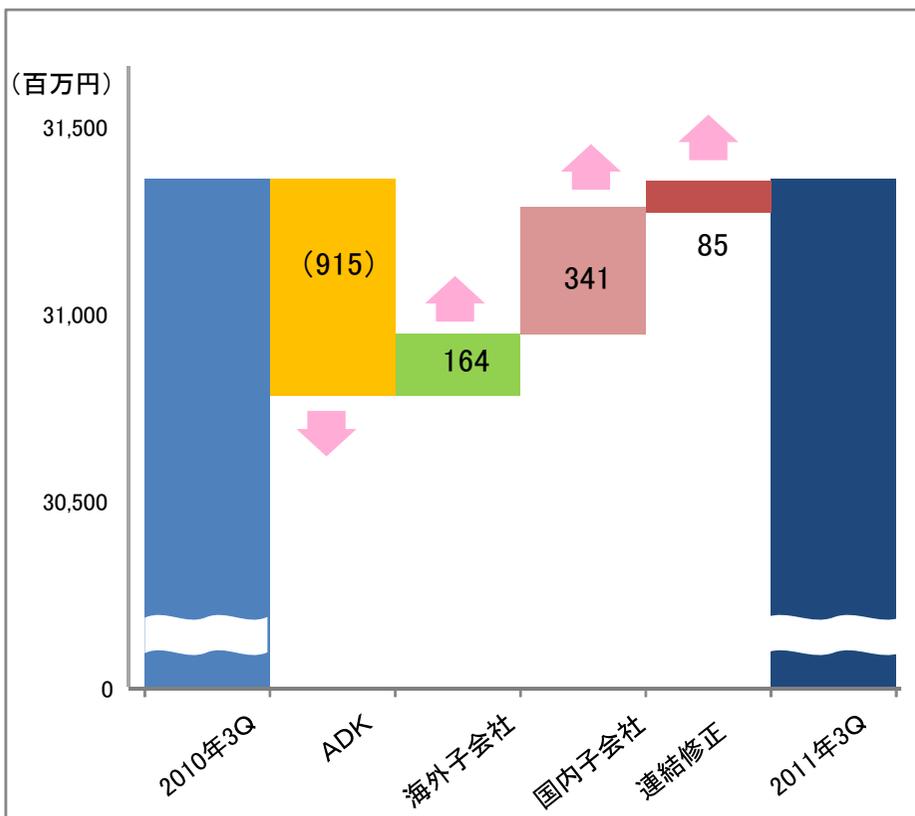
◆国内子会社

- ・出版子会社の減益が響くも、
広告/制作子会社の増益でカバー

連結販管費

(単位:百万円)

	2010年1-9月	2011年1-9月	増減額	前年同期比
販管費	31,364	31,040	(323)	-1.0%
人件費	21,231	21,570	339	1.6%
その他	10,132	9,470	(662)	-6.5%



【コメント】

- ◆ADK
 - ・前期に引き続き抑制
- ◆海外子会社
 - ・中国での現地従業員採用による人件費の増加
- ◆国内子会社
 - ・合併による人件費増加

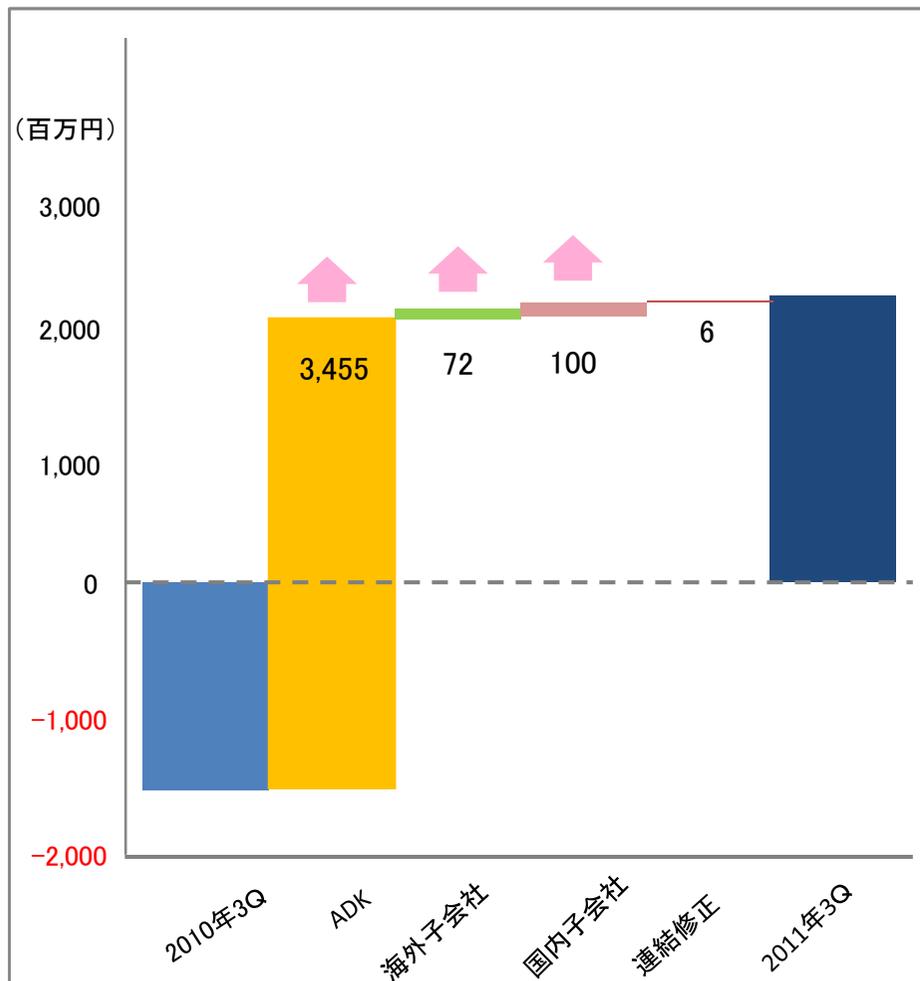
連結営業利益



(単位:百万円)

2010年1-9月 2011年1-9月 増減額 前年同期比

営業利益 (1,528) 2,106 3,634 -%



◆オペレーティングマージン

	2009年	2010年	2011年
1-9月	-2.0%	-5.1%	6.4%
(参考) 1-12月	-1.8%	0.1%	-

◆人件費分配率

	2009年	2010年	2011年
1-9月	67.3%	71.2%	65.1%
(参考) 1-12月	67.0%	67.3%	-

連結業績の概況 - 2

(単位:百万円)

	2010年1-9月	2011年1-9月	増減額	前年同期比
営業利益	(1,528)	2,106	3,634	-%
営業外収益	1,723	1,485	(238)	-13.8%
営業外費用	237	193	(43)	-18.2%
経常利益	(42)	3,397	3,439	-%
特別利益	121	2,008	1,886	1547.6%
特別損失	3,044	① 1,842	(1,201)	-39.5%
税金等調整前利益	(2,965)	3,562	6,527	-%
税金等	(955)	② 2,256		
四半期純利益	(2,019)	1,316	3,336	-%

【コメント】

①投資有価証券評価損:1,199百万円／資産除去債務会計基準適用:244百万円等

②子会社の繰延税金資産の見直しによる税金費用の増加等

連結業績の概況 - 3

(単位:百万円)

	売上高		売上総利益		営業利益		経常利益	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
ADK	219,112	-0.8%	24,679	11.5%	1,196	-	2,320	-
国内 8社	28,335	4.8%	5,484	8.8%	31	-	66	-
中国 6社 (香港・台湾含む)	10,781	13.9%	1,716	12.6%	482	17.1%	584	17.7%
海外 10社 (中国除く)	8,591	-2.6%	1,533	3.0%	324	0.6%	460	7.9%
連結修正	(16,827)		(267)		70		(34)	
合計	249,994	0.4%	33,146	11.1%	2,106	-	3,397	-

(右列:前年同期比)

※連結対象会社は補足資料(P14)をご覧ください

連結貸借対照表

9月30日

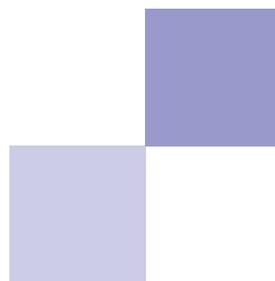
ADK

(単位:百万円)

資産の部	2009年	2010年	2011年
流動資産			
現金及び預金	21,605	20,938	24,872
受取手形及び売掛金	87,957	82,475	81,452
有価証券	2,145	3,756	4,170
たな卸資産	8,824	9,952	9,438
その他	2,401	3,523	2,173
貸倒引当金	(677)	(335)	(295)
流動資産合計	122,255	120,311	121,812
固定資産			
有形固定資産	3,938	3,764	4,341
無形固定資産	1,892	1,395	2,076
投資その他の資産			
投資有価証券	49,215	49,741	39,442
その他	10,525	10,619	10,316
貸倒引当金	(1,592)	(1,910)	(1,999)
投資その他の資産合計	58,147	58,449	47,759
固定資産合計	63,967	63,610	54,178
資産合計	183,780	183,921	175,991

2011年/少数株主持分控除後 連結自己資本比率:55.0%

負債の部	2009年	2010年	2011年
流動負債			
支払手形及び買掛金	66,536	66,062	63,509
短期借入金	119	107	78
その他	8,129	8,245	10,475
流動負債合計	74,784	74,414	74,062
固定負債			
長期借入金	270	1,046	591
引当金	2,207	2,455	1,716
その他	1,096	1,893	1,938
固定負債合計	3,574	5,395	4,246
負債合計	78,358	79,809	78,309
純資産の部			
株主資本			
資本金	37,581	37,581	37,581
資本剰余金	20,023	20,024	20,023
利益剰余金	51,543	48,543	46,371
自己株式	(6,970)	(7,743)	(7,656)
株主資本合計	102,178	98,405	96,320
評価・換算差額等			
その他有価証券評価差額金	(2,853)	5,843	2,202
繰延ヘッジ損益	(19)	(84)	(104)
為替換算調整勘定	(606)	(1,042)	(1,683)
評価・換算差額等合計	2,226	4,716	413
少数株主持分	1,015	990	947
純資産合計	105,421	104,111	97,681
負債・純資産合計	183,780	183,921	175,991



補足資料

Appendix

- ・【単体】業績概況
- ・【単体】媒体別売上高
- ・【単体】業種別売上高
- ・連結対象会社

単体業績概況

(単位:百万円)

	2010年1-9月	2011年1-9月	増減額	前年同期比
売上高	220,946	219,112	(1,833)	-0.8%
売上総利益	22,139	24,679	2,539	11.5%
売上総利益率	10.0%	11.3%	-	+1.3pts.
販売管理費	24,398	23,482	(915)	-3.8%
内 人件費	16,346	16,133	(213)	-1.3%
営業利益	(2,258)	1,196	3,455	-
経常利益	(915)	2,320	3,235	-
税金等調整前利益	(54)	3,721	3,775	-
四半期純利益	1,055	1,971	915	86.8%
オペレーティングマージン ^{※1}	-10.2%	4.8%		
人件費分配率 ^{※2}	73.8%	65.4%		

※1 営業利益/売上総利益

※2 人件費/売上総利益

単体 媒体別売上高

(単位:百万円)

	2010年1-9月	2011年1-9月	増減額	前年同期比
新聞	15,495	14,222	(1,273)	-8.2%
雑誌	11,382	9,779	(1,602)	-14.1%
テレビ	103,845	105,777	1,932	1.9%
タイム	39,782	40,531	748	1.9%
スポット	56,663	56,798	135	0.2%
コンテンツ	7,398	8,447	1,048	14.2%
ラジオ	2,035	2,354	318	15.6%
4媒体 合計	132,758	132,133	(624)	-0.5%
デジタルメディア	6,425	5,912	(504)	-7.9%
OOHメディア	6,708	6,280	(427)	-6.4%
マーケ・プロモ	42,687	36,778	(5,908)	-13.8%
制作	26,415	31,675	5,259	19.9%
その他	5,950	6,323	372	6.3%
4媒体以外 合計	88,188	86,978	(1,209)	-1.4%
合計	220,946	219,112	(1,833)	-0.8%

・デジタルメディア：インターネット、モバイル関連メディア（WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは、「マーケ・プロモ」に含む）

・OOH（アウト・オブ・ホーム）メディア：交通広告、屋外広告、折込広告など

・マーケティング・プロモーション：マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなど

単体 業種別売上高

(単位:百万円)

	売上高	構成比	増減額	前期比
エネルギー・素材・機械	2,986	1.4%	(194)	-6.1%
食品	23,884	10.9%	(1,083)	-4.3%
飲料・嗜好品	14,951	6.8%	2,124	16.6%
薬品・医療用品	11,513	5.3%	1,902	19.8%
化粧品・トイレタリー	24,668	11.3%	(553)	-2.2%
ファッション・アクセサリ	6,215	2.8%	375	6.4%
精密機器・事務用品	1,418	0.6%	(3)	-0.3%
家電・AV機器	2,117	1.0%	(18)	-0.9%
自動車・関連品	10,928	5.0%	1,047	10.6%
家庭用品	2,363	1.1%	(66)	-2.7%
趣味・スポーツ用品	15,464	7.1%	994	6.9%
不動産・住宅設備	5,738	2.6%	79	1.4%
出版	2,117	1.0%	(593)	-21.9%
情報・通信	26,588	12.1%	(483)	-1.8%
流通・小売業	16,011	7.3%	(3,243)	-16.8%
金融・保険	18,911	8.6%	765	4.2%
交通・レジャー	7,860	3.6%	(1,467)	-15.7%
外食・各種サービス	5,197	2.4%	502	10.7%
官公庁・団体	6,929	3.2%	(804)	-10.4%
教育・医療サービス・宗教	4,554	2.1%	645	16.5%
案内・その他	8,689	4.0%	(1,759)	-16.8%
合計	219,112	100.0%	(1,833)	-0.8%

※持分法適用会社

ヨーロッパ

Asatsu Europe Holding
Asatsu Europe
Asatsu (Deutschland)

上海

Shanghai Asatsu Advertising
Asatsu Century (Shanghai) Advertising

タイ

ADK Thai Holding
Dai-Ichi Kikaku (Thailand)
Asatsu (Thailand)
ASDIK

台湾

United Asatsu international
DIK-Ocean Advertising

アメリカ

ADK America

マレーシア

Asatsu-DK Malaysia

シンガポール

Asatsu-DK Singapore

香港

Asatsu-DK Hong Kong
DK Advertising (HK)
Guangdong Guangxu Advertising※

国内

- ・ADKアーツ
- ・ADKインターナショナル
- ・協和企画
- ・日本文芸社
- ・ネオ書房
- ・エイケン
- ・ボーイズ
- ・ADKダイアログ
- ・デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム※

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※数値は百万円以下を切り捨てて表示しておりますので、合計が一致しない場合がございます。