



2010年第2四半期決算

(2010年1月1日～2010年6月30日)

2010年8月18日
(株)アサツー ディ・ケイ

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※数値は百万以下を切り捨てて表示しておりますので、合計が一致しない場合がございます。

連結業績の概況

	2009年 1-6月	2010年 1-6月	増減額	前年同期比
売上高	177,481	168,496	-8,984	-5.1%
総利益	21,239	19,841	-1,398	-6.6%
総利益率	12.0%	11.8%		-0.2pt.
販管費	21,285	21,326	40	0.1%
人件費	13,897	14,332	434	3.1%
その他	7,387	6,993	-394	-5.3%
営業利益	-45	-1,484	-1,438	3,130.6%
営業利益/総利益	-	-		
人件費/総利益	65.4%	72.2%		

連結業績の概況

	2009年 1-6月	2010年 1-6月	増減額	前年同期比
営業利益	-45	-1,484	-1,438	3,130.6%
営業外収益	1,368	1,484	115	8.4%
営業外費用	153	131	-22	-14.4%
経常利益	1,169	-131	-1,301	-
特別利益	188	117	-71	-37.7%
特別損失	444	2,629	2,185	492.0%
税金等調整前利益	914	-2,643	-3,557	-
法人税等	505	-778	-1,283	-
少数株主利益	19	2	-16	-84.8%
当期利益	389	-1,868	-2,257	-

(単位:百万円)



1-6月 連結業績概況

連結業績の分析

ADK

(単位:百万円 下段:前年同期比)

	売上高	総利益	営業利益	経常利益
ADK	150,689 -5.8%	14,760 -12.0%	-1,881 -	-650 -
国内8社計	17,895 1.2%	3,373 4.0%	-41 -	-1 -
中国事業6社計	5,603 0.0%	974 15.7%	229 50.7%	267 16.5%
海外10社計 (中国関連事業を除く)	5,804 34.2%	963 30.5%	157 661.0%	238 53.8%
連結修正仕訳	-11,496	-231	50	14
合計	168,496 -5.1%	19,841 -6.6%	-1,484 -	-131 -

連結対象会社は、補足資料(スライド32)をご覧ください。



1-6月 単体業績概況

- 名目GDP成長率

1-3月 1.4%

4-6月 -0.9% (内閣府 2010年8月16日発表)

- 広告費成長率

1-3月 -5.8%

4-6月 +0.2% (経済産業省特定サービス産業動態調査より)

• 大手広告会社9社 売上高合計 -2.0%

大手9社1-6月売上高	(百万円)	前年同期比	参考:通期比較 2009年/2008年
電通	678,734	+3.6%	-12.6%
博報堂	276,242	-8.9%	-16.5%
ADK	150,689	-5.8%	-13.3%
大広	61,193	-0.1%	-11.9%
東急エージェンシー	46,111	-11.9%	-15.2%
JR東日本企画	45,184	-5.2%	-12.5%
読売広告社	39,236	-1.1%	-17.3%
朝日広告社	20,988	-2.7%	-25.5%
デルフィス	18,414	-21.1%	-17.9%
9社合計	1,336,791	-2.0%	-14.1%

単体業績の概況

	2009年 1-6月	2010年 1-6月	増減額	前年同期比
売上高	159,937	150,689	-9,248	-5.8%
総利益	16,766	14,760	-2,005	-12.0%
総利益率	10.5%	9.8%		-0.7pt
販管費	16,582	16,642	59	0.4%
人件費	10,840	11,069	228	2.1%
その他	5,741	5,572	-168	-2.9%
営業利益	184	-1,881	-2,065	-
営業利益/総利益	1.1%	-		
人件費/総利益	64.7%	75.0%		

単体業績の概況

	2009年 1-6月	2010年 1-6月	増減額	前年同期比
営業利益	184	-1,881	-2,065	-
営業外収益	1,220	1,287	66	5.5%
営業外費用	91	56	-35	-38.6%
経常利益	1,313	-650	-1,963	-
特別利益	10	2,646	2,635	25,100.7%
特別損失	431	1,394	962	222.9%
税金等 調整前利益	891	601	-290	-32.5%
法人税等	540	-830	-1,370	-
当期純利益	351	1,431	1,079	307.0%

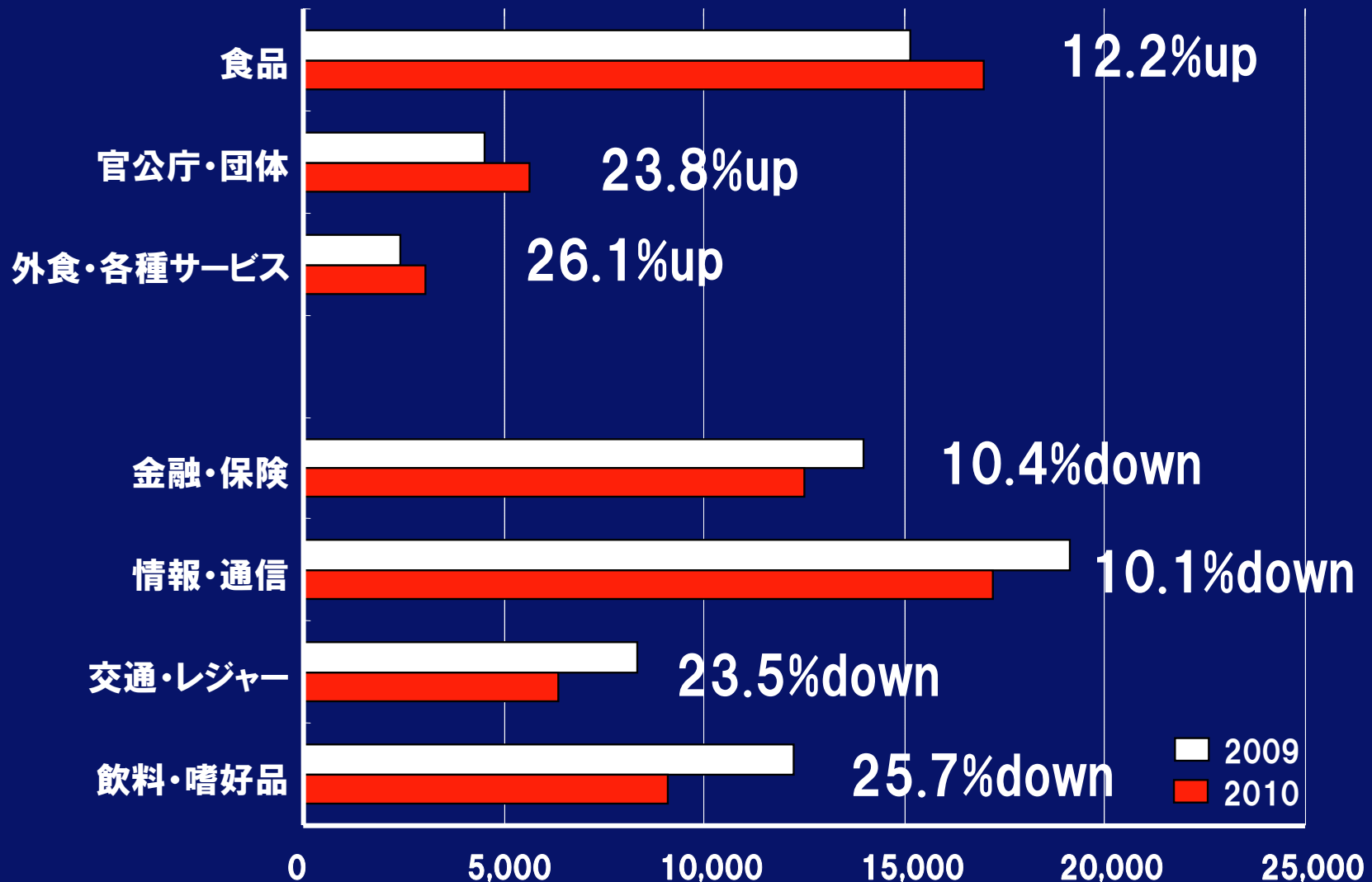
単体売上分析 <媒体別>

	売上高	前年同期比	大手9社合計※	前年同期比
雑 誌	7,627	-14.7%	41,485	-12.1%
新 聞	11,265	1.0%	124,100	-6.6%
テレビ	70,539	-8.7%	591,882	-0.4%
タイム	26,806	-8.1%		
スポット	38,172	-9.8%		
コンテンツ	5,560	-3.5%		
ラ ジ オ	1,352	-8.1%	19,117	-9.1%
4媒体合計	90,785	-8.1%	776,584	-2.6%
デジタルメディア	6,836	-2.1%		
OOHメディア	4,619	6.0%		
SP	22,676	-11.9%		
制作	19,304	1.9%		
その他	6,466	26.3%		
4媒体以外合計	59,903	-2.0%	560,201	-1.1%
合 計	150,689	-5.8%	1,336,787	-2.0%

(単位:百万円)

※9社合計=電通・博報堂・ADK・大広・東急エージェンシー・JR東日本企画・読売広告社・朝日広告社・デルフィスの合計 12

単体売上分析 <業種別>



本社得意先/支社得意先

	売上高	構成比	前年同期比
本社得意先	122,210	81.1%	-3.8%
支社得意先	28,479	18.9%	-13.5%
計	150,689	100.0%	-5.8%

CMBによるメディア取引の動向

	売上高	構成比	前年同期比
CMB	13,376	8.9%	-12.3%
CMB以外	137,313	91.1%	-5.1%
計	150,689	100.0%	-5.8%

※CMB=Central Media Buying

売上高 … 150,689百万円 (-5.8%)

マイナス要因

- CMB含めメディア扱いの減少
- 支社の苦戦

売上総利益 … 14,760百万円 (-12.0%)

売上総利益率 … 9.8% (-0.7ポイント)

総利益額減少の要因

- 競争の激化
- 原価のコントロール不足によるオーバーコストの増加

販売管理費・・・16,642百万円（+0.4%）

	2009年	2010年	前年同期比
人件費	10,840	11,069	+2.1%
その他	5,741	5,572	-2.9%
販売管理費合計	16,582	16,642	+0.4%

営業損失・・・1,881百万円（前期：営業利益184百万円）

人件費以外の経費を節減し、販売管理費の伸びを抑制するも、総利益の減少が大きく、営業損失



2010年通期見通し

2010年通期 単体見通し



	上期実績 ①	前年同期比	下期予想 ②-①	前年同期比	通期予想 ②	前年同期比
売上高	150,689	-5.8%	163,310	8.1%	314,000	1.0%
総利益	14,760	-12.0%	17,189	15.9%	31,950	1.1%
総利益率	9.8%	-0.7pt.	10.5%	0.7pt.	10.2%	+0.0pt.
販管費	16,642	0.4%	16,207	-0.5%	32,850	-0.1%
人件費	11,069	2.1%	10,607	-1.2%	21,677	0.4%
その他	5,572	-2.9%	5,600	0.9%	11,173	-1.0%
営業利益	-1,881	-	981	-	-900	-29.0%
営業外損益	1,230	9.1%	369	-37.2%	1,600	-6.8%
経常利益	-650	-	1,350	-	700	55.9%
特別損益	1,251	-	-2,401	-	-1,150	17.8%
税金等調整前利益	601	-32.5%	-1,051	-	-450	-14.6%
当期純利益	1,431	307.0%	-731	-	700	-
営業利益/総利益	-	-	5.7%	-	-	-
人件費/総利益	75.0%	-	61.7%	-	67.8%	-

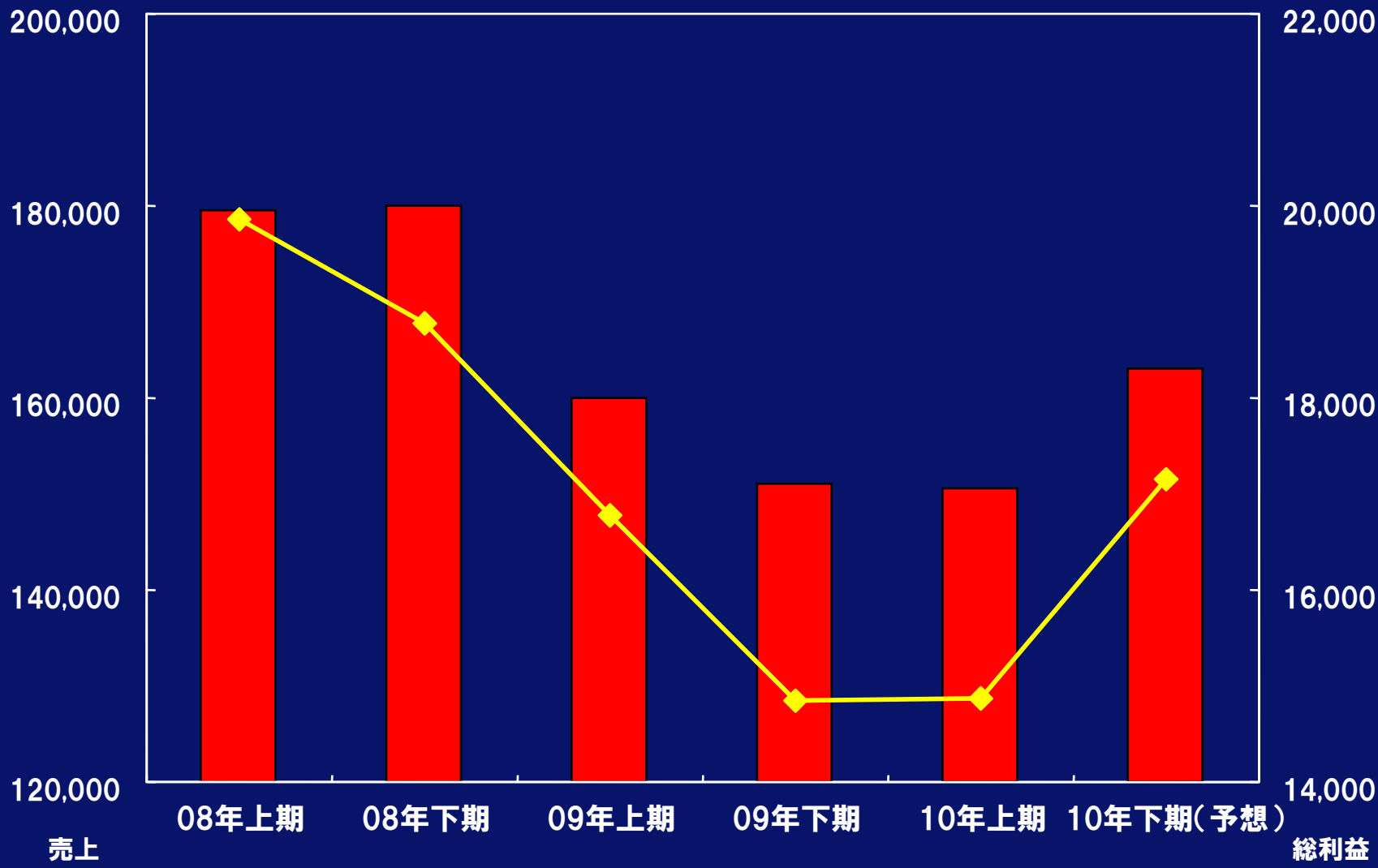
(単位:百万円)

単体:売上・総利益推移(2008-2010年)



(単位:百万円)

売上 総利益



売上

総利益 20

2010年通期 連結見通し



	上期実績 ①	前年同期比	下期予想 ②-①	前年同期比	通期予想 ②	前年同期比
売上高	168,496	-5.1%	185,503	7.4%	354,000	1.1%
総利益	19,841	-6.6%	22,458	11.6%	42,300	2.3%
総利益率	11.8%	-0.2pt.	12.1%	+0.4pt.	11.9%	+0.1pt.
販管費	21,326	0.1%	20,973	0.6%	42,300	0.4%
人件費	14,332	3.1%	13,967	1.0%	28,300	2.1%
その他	6,993	-5.3%	7,007	0.0%	14,000	-2.7%
営業利益	-1,484	3130.6%	1,484	-	0	-
営業外損益	1,352	11.3%	547	-13.9%	1,900	2.6%
経常利益	-131	-	2,031	-	1,900	73.6%
特別損益	-2,511	882.6%	-2,538	-	-5,050	572.2%
税金等調整前利益	-2,643	-	-506	-	-3,150	-
当期純利益	-1,868	-	-631	100.0%	-2,500	-
営業利益/総利益	-	-	6.6%	-	0.0%	-
人件費/総利益	72.2%	-	62.2%	-	66.9%	-

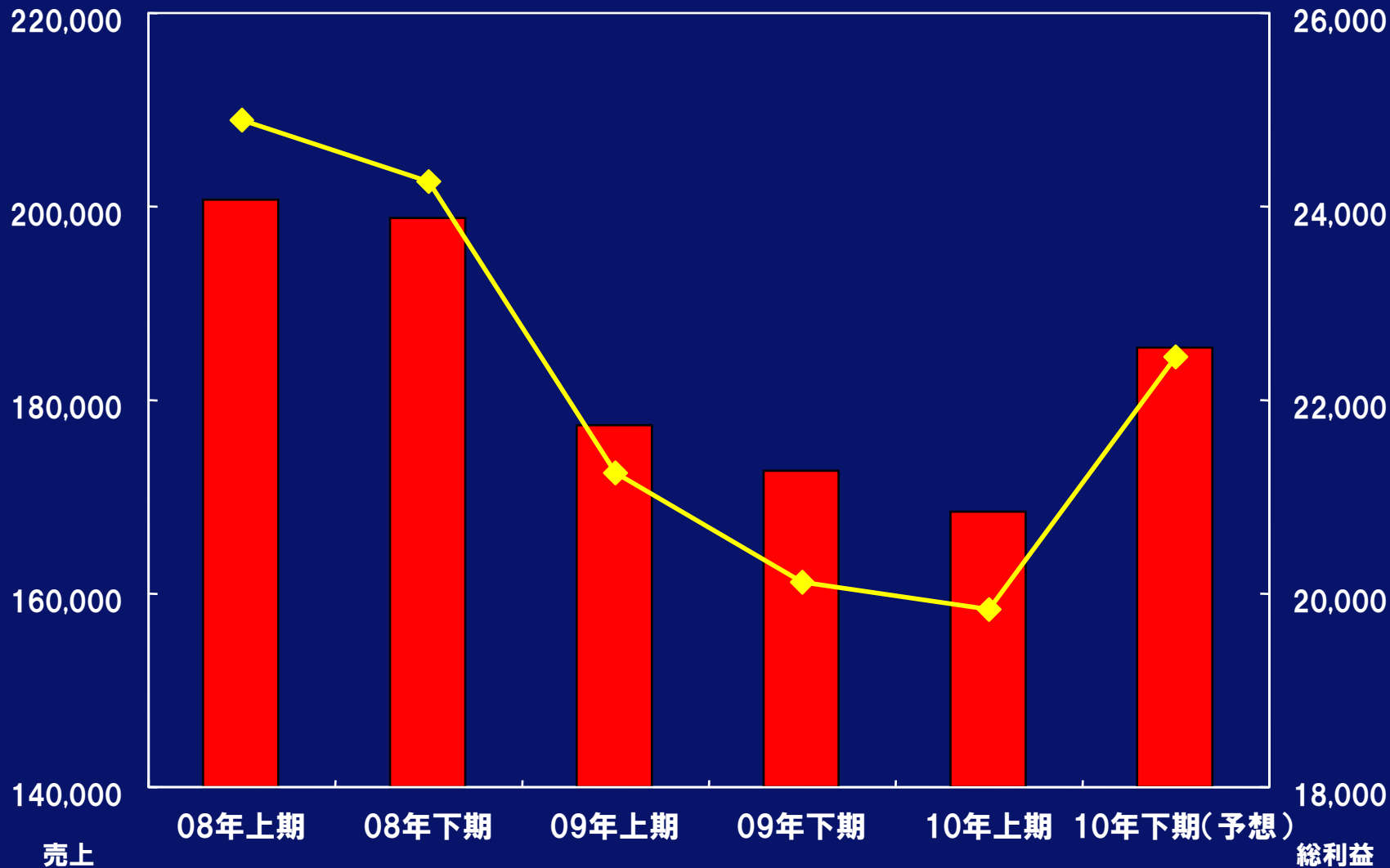
(単位:百万円)

連結：売上・総利益推移(2008-2010年)



■ 売上 ◆ 総利益

(単位:百万円)



1) 成長分野への注力

デジタル領域の機能強化と売上アップ

ADKインタラクティブ

＋ デジタル営業推進

ADK デジタルビジネス部門

Digital Everywhere

ADK全部門にデジタルの浸透

BTL (below the line) 領域の拡充

- 店頭マーケティング、デジタルサイネージへの注力
 (株)マックスとの提携を強化
 ローソン・NTTドコモと(株)クロスオーシャンメディア設立

1) 成長分野への注力

海外市場

アジア：日系クライアントの海外進出をサポート

マレーシア 第二拠点設立

フィリピン 現地パートナーと合併会社設立

中国：日系に加えローカルクライアントの開拓

上海万博 日本館

中国民営企業連合館

欧米：日系グローバルクライアント獲得

ADK独自のネットワークに加え

WPPグループ会社との提携を活用

➤ グローバル・アカウント・ディレクター制度の導入

1) 成長分野への注力

ソーシャルテーマ

- 環境、観光など官/民の注力分野にフォーカス

ダイレクトビジネス

- ダイレクトビジネスクライアントの拡大
- ナショナルクライアントのダイレクトビジネスサポート

2) コンテンツビジネス

海外ビジネスの強化

- **IMMGを核に海外戦略を再構築**

コンテンツのマルチユース

- **イベント、Web活用 など**

既存コンテンツの活性化

- **遊戯王3D映画、
ドラえもんの科学みらい展 など**

3) 収益性の改善

原価の抑制

- ①買切案件及びメディア仕入価格の見直し
- ②プロキュアメントの強化
- ③コンテンツ投資案件の厳選

+

原価管理の徹底

固定費を中心に販売管理費の削減

- 人件費：派遣従業員など雑給の圧縮、再雇用基準の厳格化
- その他：オフィスの有効活用などによる賃借料削減
- システム運営費用の効率化

+

特別転進支援措置の実施

4) ADK本体の営業力強化

下期予算達成のために、
今後の成長のために、最重要課題と認識

- ・ クライアントごとに営業戦略の見直し・強化
- ・ グローバルな営業の推進
 - とくに中国・・・上海万博 中国民企館を担当
 - ローカルクライアントの業務拡大
- ・ デジタルビジネスの拡大
 - デジタルマーケティング戦略室による営業推進
 - 全社的なデジタルスキルのアップ



補足資料

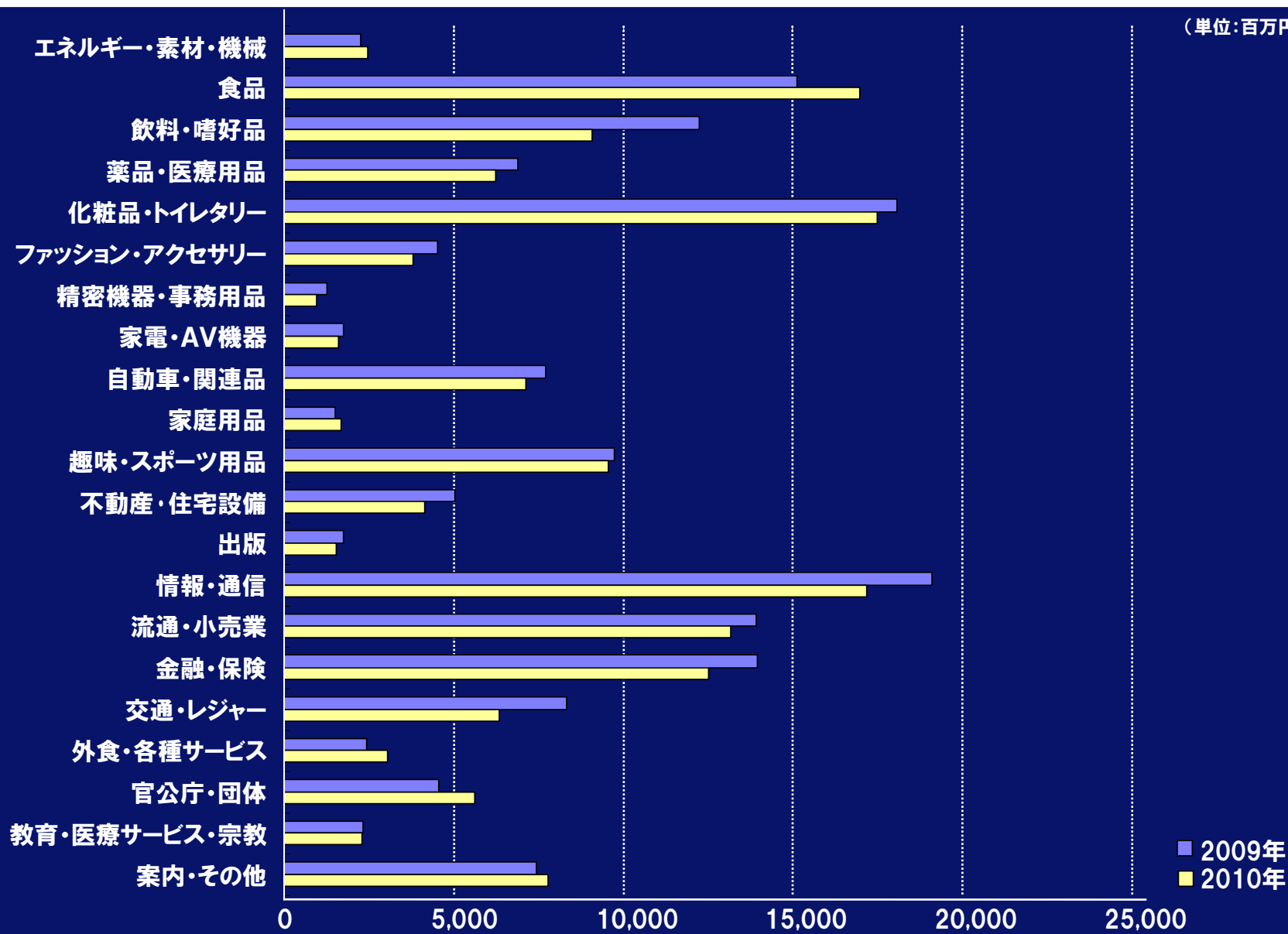
単体売上分析 <業種別>

	2009年1-6月	2010年1-6月	増減額	(単位:百万円) 前年同期比
エネルギー・素材・機械	2,257	2,485	228	10.1%
食品	15,128	16,968	1,840	12.2%
飲料・嗜好品	12,239	9,090	-3,149	-25.7%
薬品・医療用品	6,906	6,230	-677	-9.8%
化粧品・トイタリー	18,074	17,482	-593	-3.3%
ファッション・アクセサリ	4,521	3,819	-702	-15.5%
精密機器・事務用品	1,276	955	-321	-25.2%
家電・AV機器	1,739	1,627	-112	-6.5%
自動車・関連品	7,731	7,125	-606	-7.8%
家庭用品	1,496	1,666	170	11.3%
趣味・スポーツ用品	9,734	9,567	-167	-1.7%
不動産・住宅設備	5,037	4,155	-881	-17.5%
出版	1,743	1,529	-214	-12.3%
情報・通信	19,113	17,187	-1,926	-10.1%
流通・小売業	13,908	13,157	-751	-5.4%
金融・保険	13,967	12,508	-1,458	-10.4%
交通・レジャー	8,319	6,361	-1,958	-23.5%
外食・各種サービス	2,423	3,055	632	26.1%
官公庁・団体	4,546	5,626	1,080	23.8%
教育・医療サービス・宗教	2,337	2,311	-26	-1.1%
案内・その他	7,444	7,787	343	4.6%
計	159,937	150,689	-9,248	-5.8%

単体業種別売上



(単位:百万円)



■ 2009年
■ 2010年

0 5,000 10,000 15,000 20,000 25,000

(単位:百万円) 31

国内（連結対象会社：8社）

- ADKアーツ
- ADKインターナショナル
- 協和企画
- 日本文芸社
- ネオ書房
- エイケン
- ボーイズ
- ADKダイアログ

国内（持分法適用会社：1社）

- デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム

海外（中国事業：6社）

- Asatsu-DK Hong Kong
- DK Advertising (HK)
- United Asatsu International
- DIK-Ocean Advertising
- Asatsu Century (Shanghai) Advertising
- Shanghai Asatsu Advertising

その他海外（中国を除く）

- ADK America
- Asatsu Europe Holding
- Asatsu Europe
- Asatsu (Deutschland)
- Asatsu-DK Singapore
- Dai-Ichi Kikaku (Thailand)
- ADK Thai Holding
- Asatsu (Thailand)
- ASDIK
- Asatsu-DK Malaysia **NEW**

海外（持分法適用会社：1社）

- Guangdong Guangxu Advertising

連結 B/S (2010.6.30 現在)

ADK

(単位:百万円)

資産の部	
流動資産	
現金及び預金	22,031
受取手形及び売掛金	83,571
有価証券	6,361
たな卸資産	8,811
その他	3,155
貸倒引当金	-329
流動資産合計	123,601
固定資産	
有形固定資産	3,815
無形固定資産	1,406
投資その他の資産	
投資有価証券	47,348
その他	10,926
貸倒引当金	-1,923
投資その他の資産合計	56,350
固定資産合計	61,572

負債の部	
流動負債	
支払手形及び買掛金	68,898
短期借入金	178
その他	8,642
流動負債合計	77,719
固定負債	
長期借入金	1,089
引当金	2,336
その他	991
固定負債合計	4,417
負債合計	82,137

株主資本	
資本金	37,581
資本剰余金	20,024
利益剰余金	49,141
自己株式	-7,768
株主資本合計	98,977
評価・換算差額等	
その他有価証券評価差額金	4,178
繰延ヘッジ損益	-25
為替換算調整勘定	-1,074
評価・換算差額等合計	3,078
少数株主持分	980
純資産合計	103,036

資産合計	185,173
-------------	----------------

負債純資産合計	185,173
----------------	----------------

少数株主持分控除後 連結自己資本比率: 55.1%

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2009年上期	2010年上期
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前当期純利益	914	-2,643
減価償却費	457	404
売上債権の増減額	18,638	4,564
仕入債務の増減額	-7,799	-420
その他含む営業活動によるキャッシュ・フロー合計	11,187	3,327
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	-59	-71
無形固定資産の取得による支出	-227	-102
投資有価証券の取得による支出	-481	-579
投資有価証券の売却による収入	584	2,877
その他含む投資活動によるキャッシュ・フロー合計	-805	3,137
財務活動によるキャッシュ・フロー		
自己株式の取得及び売却による支出(純額)	-880	-797
配当金の支払額	-430	425
その他含む財務活動によるキャッシュ・フロー合計	-1,709	-532
現金及び現金同等物に係る換算差額	403	-524
現金及び現金同等物の増減額	9,076	5,408
現金及び現金同等物の期首残高	12,807	18,844
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	-	217
現金及び現金同等物の期末残高	21,883	24,471

連結有価証券情報

(単位:百万円)

流動	公社債投信等	5,706	
	債券	316	3銘柄
	投資信託、その他	337	9銘柄
	流動合計	6,361	

固定	WPP plc	26,465	31,295,646株 (2.49%保有)
	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム	2,318	持分法*
	他、上場株式	12,888	136銘柄
	計	41,672	
	関連会社株式	1,177	15銘柄
	子会社株式	847	19銘柄
	他、非上場株式	1,915	71銘柄
	計	3,939	
	債券	1,572	12銘柄
	投資信託、その他	163	7銘柄
	合計	47,348	
	関係会社出資金	331	7銘柄
	出資金	95	8銘柄
	固定合計	47,775	

* DAC 中間期末時価: 4,432百万円

設備投資額 / 減価償却費

(単位:百万円)

科目	設備投資額		
	単体	連結子会社	連結
建物	13	8	21
構築物	-	-	-
車両	-	11	11
器具備品等	17	20	38
土地	-	-	-
営業権	-	-	-
ソフトウェア	100	1	102
リース資産	3	14	17
その他	9	0	10
計	144	56	201

減価償却費		
単体	連結子会社	連結
34	25	59
1	0	1
4	6	11
15	61	76
-	-	-
-	-	-
218	13	232
9	6	15
2	5	8
285	118	404