

The logo for ADK, consisting of the letters 'ADK' in white on a dark blue square background.

ADK

2010年第3四半期 (2010年1月1日～2010年9月30日) 決算概要

2010年11月10日
(株)アサツー ディ・ケイ

2010年第3四半期 連結業績概要

	2010年 1-9月	2009年 1-9月	増減額	前期比
売上高	249,086	260,702	-11,615	-4.5%
総利益	29,835	30,910	-1,075	-3.5%
総利益率	12.0%	11.9%		0.1pt
販管費	31,364	31,526	-162	-0.5%
人件費	21,231	20,793	437	2.1%
その他	10,132	10,732	-599	-5.6%
営業利益	-1,528	-615	-913	-

(単位:百万円)

営業利益/総利益	-5.1%	-2.0%
人件費/総利益	71.2%	67.3%

2010年第3四半期 連結業績概要

	2010年 1-9月	2009年 1-9月	増減額	前期比
營業外収益	1,723	1,523	199	13.1%
營業外費用	237	176	60	34.6%
經常利益	-42	732	-774	-
特別利益	121	317	-195	-61.6%
特別損失	3,044	623	2,420	388.1%
税金等 調整前利益	-2,965	425	-3,390	-
当期利益	-2,019	263	-2,282	-

(単位:百万円)

2010年第3四半期 連結業績概要

(単位:百万円 下段:前期比)

	売上高	総利益	営業利益	経常利益
ADK	220,946 (-5.1%)	22,139 (-8.2%)	-2,258 (-)	-915 (-)
国内 8社計	27,028 (-5.3%)	5,042 (0.9%)	-69 (-)	-8 (-)
中国事業 6社計	9,463 (12.5%)	1,524 (18.8%)	412 (78.7%)	496 (56.9%)
海外事業 (中国除く) 15社計	8,825 (39.6%)	1,488 (39.0%)	322 (3761.2%)	426 (130.3%)
連結修正仕訳	-17,176	-359	63	-42
合計	249,086 (-4.5%)	29,835 (-3.5%)	-1,528 (-)	-42 (-)

国内事業: (株)ADKアーツ、(株)ADKインターナショナル、(株)協和企画、(株)日本文芸社、(株)ネオ書房、(株)エイケン、(株)ボーイズ、(株)ADKダイアログ

中国事業: ASATSU-DK HONG KONG Ltd., DK Advertising (HK) Ltd., UNITED-ASATSU INTERNATIONAL Ltd., DK-OCEAN Advertising Co. Ltd., Shanghai Asatsu Advertising Co., Ltd., Asatsu Century (Shanghai) Advertising Co., Ltd.

海外事業: ADK America Inc., Asatsu Europe Holding BV, Asatsu Europe BV, Asatsu (Deutschland) GmbH, ASATSU-DK SINGAPORE Pte. Ltd., ADK Thai Holding Ltd., DAI-ICHI KIKAKU (THAILAND) Co., Ltd., ASATSU (Thailand) Co., Ltd, ASDIK Ltd., ASATSU-DK Malaysia Sdn. Bhd.

The logo consists of the letters 'ADK' in a white, bold, sans-serif font, enclosed within a dark blue square. The square is positioned on the left side of the slide, overlapping a series of light blue squares that form a staircase pattern.

単体業績

2010年第3四半期 単体業績概要

	2010年 1-9月	2009年 1-9月	増減額	前期比
売上高	220,946	232,776	-11,829	-5.1%
総利益	22,139	24,110	-1,970	-8.2%
総利益率	10.0%	10.4%		-0.3pt.
販管費	24,398	24,522	-124	-0.5%
人件費	16,346	16,213	133	0.8%
その他	8,051	8,309	-257	-3.1%
営業利益	-2,258	-412	-1,846	-
<small>(単位:百万円)</small>				
営業利益/総利益	-10.2%	-1.7%		
人件費/総利益	73.8%	67.2%		

2010年第3四半期 単体業績概要

	2010年 1-9月	2009年 1-9月	増減額	前期比
営業外収益	1,411	1,393	18	1.3%
営業外費用	68	95	-27	-28.4%
經常利益	-915	885	-1,800	-
特別利益	2,652	25	2,626	10123.5%
特別損失	1,791	581	1,210	208.3%
税金等 調整前利益	-54	329	-384	-
法人税等	-1,110	170	-1,280	-
当期利益	1,055	159	895	561.5%

(単位:百万円)

単体売上 業務別

(単位:百万円)

	売上高	前期比	大手9社合計※	前期比
雑 誌	11,382	-10.5%	61,824	-14.8%
新 聞	15,495	-3.5%	177,052	-7.6%
テレビ	103,845	-5.5%	878,440	1.0%
タイム	39,782	-6.8%		
スポット	56,663	-3.9%		
コンテンツ	7,398	-10.6%		
ラ ジ オ	2,035	-10.0%	29,163	-6.9%
4媒体合計	132,758	-5.8%	1,146,479	-1.6%
デジタルメディア	6,425	8.8%	853,137	1.7%
OOHメディア	6,708	7.0%		
マーケ&プロモーション	42,687	-9.1%		
制作	26,415	-3.1%		
その他	5,950	10.4%		
4媒体以外合計	88,188	-3.9%		
合 計	220,946	-5.1%		

※9社合計=電通・博報堂・ADK・大広・東急エージェンシー・JR東日本企画・読売広告社・朝日広告社・デルフィスの合計(平均ではありません)

※※2010年8月から業務区分が変更になりました。詳しくはスライド13をご参照ください

単体売上 業種別

ADK

(単位:百万円)

	2010年3Q	2009年3Q	増減額	前期比
エネルギー・素材・機械	3,180	2,969	211	7.1%
食品	24,968	22,963	2,004	8.7%
飲料・嗜好品	12,827	17,043	-4,216	-24.7%
薬品・医療用品	9,611	10,228	-617	-6.0%
化粧品・トイレタリー	25,222	27,031	-1,809	-6.7%
ファッション・アクセサリ	5,840	6,098	-257	-4.2%
精密機器・事務用品	1,421	1,868	-447	-23.9%
家電・AV機器	2,135	2,470	-335	-13.6%
自動車・関連品	9,885	10,273	-388	-3.8%
家庭用品	2,430	2,267	162	7.1%
趣味・スポーツ用品	14,470	14,025	444	3.2%
不動産・住宅設備	5,658	6,722	-1,064	-15.8%
出版	2,710	2,601	109	4.2%
情報・通信	27,072	28,118	-1,045	-3.7%
流通・小売業	19,254	20,345	-1,090	-5.4%
金融・保険	18,146	19,281	-1,134	-5.9%
交通・レジャー	9,327	11,791	-2,464	-20.9%
外食・各種サービス	4,690	3,932	758	19.3%
官公庁・団体	7,734	6,803	930	13.7%
教育・医療サービス・宗教	3,909	3,827	81	2.1%
案内・その他	10,448	12,109	-1,660	-13.7%
計	220,946	232,776	-11,829	-5.1%

連結 第3四半期実績 vs. 通期予想

(単位:百万円)

	累計3Q実績 ①	前年同期比	4Q予想 (②-①)	前年同期比	通期予想 ②	前年同期比
売上高	249,086	-4.5%	104,913	17.2%	354,000	1.1%
総利益	29,835	-3.5%	12,464	19.2%	42,300	2.3%
総利益率	12.0%	+0.1pt.	11.9%	+0.2pt	11.9%	+0.1pt.
販管費	31,364	-0.5%	10,935	3.2%	42,300	0.4%
人件費	21,231	2.1%	7,068	1.9%	28,300	2.1%
その他	10,132	-5.6%	3,867	5.6%	14,000	-2.7%
営業利益	-1,528	-	1,528	-	0	
営業外損益	1,486	10.3%	413	-17.8%	1,900	2.6%
経常利益	-42	-	1,942	436.8%	1,900	73.6%
特別損益	-2,922	-	-2,127	-	-5,050	-
税金等調整前利益	-2,965	-	-184	-	-3,150	-
当期純利益	-2,019	-	-480	-	-2,500	-
営業利益/総利益	-5.1%		12.3%		-	
人件費/総利益	71.2%		56.7%		66.9%	

単体 第3四半期実績 vs. 通期予想

(単位:百万円)

	累計3Q実績 ①	前年同期比	4Q予想 (②-①)	前年同期比	通期予想 ②	前年同期比
売上高	220,946	-5.1%	93,053	19.0%	314,000	1.0%
総利益	22,139	-8.2%	9,810	30.9%	31,950	-1.1%
総利益率	10.0%	-0.3pt.	10.5%	0.9pt	10.2%	+0.0pt.
販管費	24,398	-0.5%	8,451	1.2%	32,850	-0.1%
人件費	16,346	0.8%	5,330	-0.7%	21,677	0.4%
その他	8,051	-3.1%	3,121	4.7%	11,173	-1.0%
営業利益	-2,258	-	1,358	-	-900	-
営業外損益	1,343	3.5%	256	-38.7%	1,600	-6.8%
経常利益	-915	-	1,615	-	700	55.9%
特別損益	860	-	-2,010	-	-1,150	-
税金等調整前利益	-54	-	-395	-	-450	-
当期純利益	1,055	561.5%	-355	-	700	-
営業利益/総利益	-10.2%		13.8%			-2.8%
人件費/総利益	73.8%		54.3%			67.8%

The logo consists of the letters 'ADK' in a white, bold, sans-serif font, enclosed within a dark blue square. The square is positioned on the left side of the slide, overlapping a series of light blue squares that form a staircase pattern.

ADK

補足資料

単体 月次売上高の推移 (新業務区分)

(単位:百万円)

	1月		2月		3月		4月		5月		6月	
	今期売上	前期比	今期売上	前期比								
雑誌	678	-23.1%	1,034	-29.2%	1,847	-16.8%	1,411	-10.0%	1,242	-10.1%	1,411	-1.0%
新聞	1,225	-15.6%	1,408	-15.0%	2,767	16.8%	1,771	15.2%	1,870	3.9%	2,222	-4.8%
テレビ	10,343	-7.1%	9,773	-15.0%	12,919	-13.7%	13,389	-3.6%	11,547	-7.6%	12,566	-5.1%
ラジオ	197	-10.0%	241	8.6%	287	-6.8%	187	-16.6%	205	-14.6%	233	-8.6%
デジタルメディア	608	-12.8%	722	15.2%	885	-7.3%	595	-8.0%	488	-1.8%	748	-0.7%
OOHメディア	417	-34.3%	440	-10.9%	1,099	16.8%	1,160	5.6%	549	-15.0%	951	74.9%
マーケ・プロモーション	2,713	-20.1%	3,260	-20.2%	9,249	-9.7%	3,109	-16.1%	3,876	2.8%	7,102	16.6%
制作	2,251	9.9%	1,914	-33.6%	5,097	2.8%	3,040	2.2%	2,332	8.8%	3,668	26.9%
その他	433	-16.6%	509	-11.3%	1,117	26.8%	425	-25.7%	425	-14.3%	707	97.5%
総合計	18,869	-10.1%	19,306	-17.9%	35,272	-6.8%	25,090	-4.3%	22,539	-4.0%	29,611	6.1%

	7月		8月		9月	
	今期売上	前期比	今期売上	前期比	今期売上	前期比
雑誌	1,029	-8.9%	1,088	3.9%	1,637	2.1%
新聞	1,426	-26.2%	1,154	-22.8%	1,649	11.0%
テレビ	11,923	-2.5%	10,875	10.7%	10,506	-1.2%
ラジオ	230	-4.0%	225	-11.1%	226	-23.4%
デジタルメディア	650	22.4%	842	57.4%	883	33.9%
OOHメディア	569	-16.8%	434	-5.7%	1,084	41.5%
マーケ・プロモーション	3,761	-9.5%	3,825	-7.2%	5,790	-21.9%
制作	2,192	8.5%	2,315	-17.0%	3,604	-20.6%
その他	480	-26.0%	744	37.8%	1,106	39.1%
総合計	22,263	-5.6%	21,505	2.1%	26,488	-6.1%

※2010年8月の月次売上発表より、業務区分を変更いたしました。ここでは2010年1月分から新区分にて記載しております。

- ・各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しません。
- ・テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ・デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは、「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ・OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ・マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※数値は百万以下を切り捨てて表示しておりますので、合計が一致しない場合がございます。