

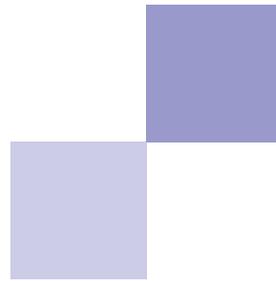
2010年度 決算説明会

(2010年1月1日～2010年12月31日)

決算概要

2011年2月17日

株式会社アサツー ディ・ケイ



連結業績概況

連結業績の概況-1 <損益計算書①>

(単位:百万円)

	2009年	2010年	増減額	前年同期比
売上高	350,211	346,565	-3,645	-1.0%
売上総利益	41,367	42,028	660	1.6%
総利益率	11.8%	12.1%		+0.3pt
販管費	42,124	42,006	-118	-0.3%
人件費	27,729	28,276	547	+2.0%
その他	14,395	13,729	-666	-4.6%
営業利益	▲756	22	779	-
営業利益/総利益	-1.8%	0.05%		
人件費/総利益	67.0%	67.3%		

連結業績の概況-2 <損益計算書②>



(単位:百万円)

	2009年	2010年	増減額	前年同期比
営業利益	▲756	22	779	-
営業外収益	2,082	2,255	172	8.3%
営業外費用	231	392	160	69.5%
経常利益	1,094	1,885	791	72.3%
特別利益	364	133	-231	-63.3%
特別損失	1,116	6,768	5,652	506.4%
税金等				
調整前利益	343	▲4,748	-5,091	-
当期純利益	73	▲4,656	-4,730	-

連結業績の概況-3 <地域別業績>



(単位:百万円)

	売上高	売上総利益	営業利益	経常利益
ADK	305,759 -1.7%	30,713 -2.8%	▲1,674 -	5 -
国内 8社 計	38,141 -2.1%	7,339 5.0%	397 54.5%	514 59.9%
中国 6社 計	13,724 19.0%	2,123 21.5%	540 57.6%	643 44.7%
海外10社 計	12,657 30.8%	2,202 32.4%	491 185.8%	745 88.5%
連結修正仕訳	▲23,718	▲350	267	▲23
合計	346,565 -1.0%	42,028 1.6%	22 -	1,885 72.3%

※連結対象会社は補足資料(P36)をご覧ください

(下段:前年同期比)

①ADK単体

- 減収減益 2年連続の営業損失
- 特別転進支援措置 実施(特別損失:27.6億円)

②国内子会社

- 広告関連 増収、営業利益改善
- 出版関連 営業赤字も経常利益黒字化

※日本情報産業の持分法適用除外

③海外子会社

- 円高基調も、アジア・中国を中心に好調維持
- Asatsu-DK Malaysia(マレーシア)連結子会社化

連結貸借対照表

(単位:百万円)

資産の部	2008年	2009年	2010年
流動資産			
現金及び預金	16,768	21,605	21,520
受取手形及び売掛金	101,823	87,957	92,774
有価証券	1,533	2,145	1,436
たな卸資産	8,623	8,824	8,274
その他	3,477	2,401	3,842
貸倒引当金	-723	-677	-286
流動資産合計	131,472	122,255	127,562
固定資産			
有形固定資産	4,077	3,938	4,093
無形固定資産	1,966	1,542	1,576
投資その他の資産			
投資有価証券	41,925	53,280	52,790
その他	13,310	10,703	10,509
貸倒引当金	-968	-1,695	-2,022
投資その他の資産合計	54,267	62,287	61,277
固定資産合計	60,310	67,769	66,947

負債の部	2008年	2009年	2010年
流動負債			
支払手形及び買掛金	78,241	69,237	74,358
短期借入金	551	346	84
その他	8,761	8,209	9,432
流動負債合計	87,554	77,793	83,874
固定負債			
長期借入金	341	253	765
退職給付引当金	850	1,001	1,347
その他	1,419	3,511	5,353
固定負債合計	2,611	4,765	7,466
負債合計	90,165	82,559	91,341

純資産の部	2008年	2009年	2010年
株主資本			
資本金	37,581	37,581	37,581
資本剰余金	20,024	20,024	20,024
利益剰余金	52,158	51,354	45,906
自己株式	-6,088	-6,970	-7,718
株主資本合計	103,675	101,988	95,793
評価・換算差額等			
その他有価証券評価差額金	-2,394	4,909	7,727
繰延ヘッジ損益	-21	15	-94
為替換算調整勘定	-671	-490	-1,256
評価・換算差額等合計	-3,087	4,434	6,375
少数株主持分	1,028	1,042	999
純資産合計	101,617	107,465	103,168

資産合計	191,782	190,024	194,510
-------------	----------------	----------------	----------------

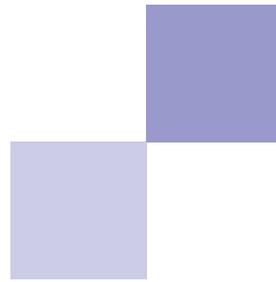
負債・純資産合計	191,782	190,024	194,510
-----------------	----------------	----------------	----------------

2010年／少数株主持分控除後 連結自己資本比率:52.5%

連結キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)

	2008年	2009年	2010年
営業活動によるキャッシュフロー	-3,181	6,404	-221
税金等調整前当期純利益	3,774	343	-4,748
減価償却費	803	943	818
売上債権の増減額	5,421	14,028	-5,562
仕入債務の増減額	-8,385	-8,471	5,068
その他	-4,795	-440	4,202
投資活動によるキャッシュフロー	7,085	1,570	2,298
有形固定資産の取得による支出	-745	-100	-184
無形固定資産の取得による支出	-1,319	-467	-501
投資有価証券の取得による支出	-999	-1,646	-1,521
投資有価証券の売却による収入	6,148	1,418	2,926
その他	4,001	2,367	1,580
財務活動によるキャッシュフロー	-7,853	-2,141	-1,266
自己株式の取得及び売却による支出(純額)	-5,885	-882	-747
配当金の支払額	-1,883	-856	-851
その他	-83	-401	333
現金及び現金同等物に係る換算差額	-1,289	203	-745
現金及び現金同等物の増減額	-5,238	6,037	65
現金及び現金同等物の期首残高	17,994	12,807	18,844
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	50	-	217
現金及び現金同等物の期末残高	12,807	18,844	19,127



単体業績概況

大手広告会社 9社 売上高合計 : +1.5%

1-12月単体売上高		前年同期比
電通	1,396,312	6.5%
博報堂	557,861	-5.3%
ADK	305,759	-1.7%
大広	123,588	1.2%
東急エージェンシー	95,016	-3.7%
JR東日本企画	91,524	0.4%
読売広告社	73,391	-0.8%
朝日広告社	41,155	-2.8%
デルフィス	36,095	-13.1%
大手9社合計	2,720,702	1.5%

単体業績の分析-1 <媒体別>

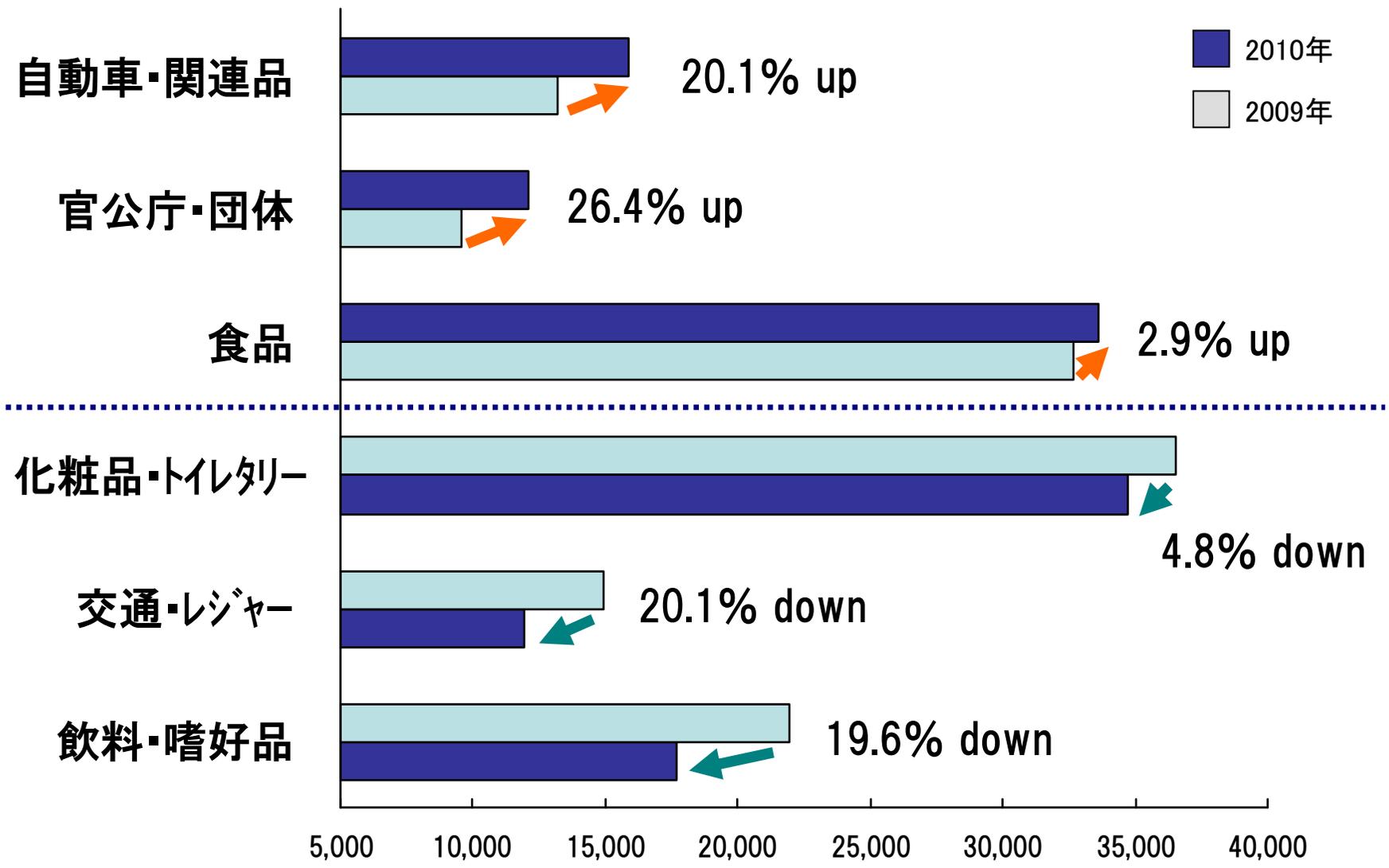
(単位:百万円)

	売上高	前年同期比	大手9社合計 [※]	前年同期比
新聞	21,201	-2.0%	239,576	-5.9%
雑誌	15,576	-7.6%	84,604	-12.5%
テレビ	144,882	-3.3%	1,203,873	2.2%
タイム	53,590	-5.0%		
スポット	80,104	-2.4%		
コンテンツ	11,186	-1.0%		
ラジオ	2,866	-3.4%	39,115	-6.2%
4媒体 合計	184,526	-3.5%	1,567,168	-0.3%
デジタルメディア	8,913	14.9%		
OOHメディア	8,712	5.8%		
マーケ・プロモ	58,715	-4.1%		
制作	36,763	3.8%		
その他	8,129	15.2%		
4媒体以外 合計	121,233	1.3%	1,153,525	4.0%
合計	305,759	-1.7%	2,720,702	1.5%

単体業績の分析-2 <業種別>



(単位:百万円)



※前期差額増減が大きかった業種のみ抽出して表示。全業種の増減はP39をご参照ください

単体業績の分析-3 <本社/支社>

	売上高	構成比	前年同期比
本社得意先	246,473	80.6%	-0.6%
支社得意先	59,286	19.4%	-5.8%
合計	305,759	100.0%	-1.7%

- ・関西支社が健闘するも、中部・九州が不振

売上高 : 305,759 百万円

(前年同期比:-1.7%)

- 減少要因

- 既存得意先からの売上減少
- CMB*を含め、メディアの扱い減少
- 支社の苦戦

- 2010年のトピックス

- 上海国際博覧会

※CMB:Central Media Buying

売上総利益 : 30,713 百万円
(前年同期比:-2.8%)

売上総利益率 : 10.0 %
(前年同期比:-0.2pt)

- 減少要因

- 競争激化による総利益率の低下
- 原価管理不足によるコストオーバー

販売管理費

(単位:百万円)	2009年	2010年	前年同期比
人件費	21,580	21,452	-0.6%
その他	11,289	10,935	-3.1%
合計	32,870	32,387	-1.5%

－ その他経費の減少要因

研究開発費、コンピュータ費、営業経費

営業利益 : ▲1,674 百万円

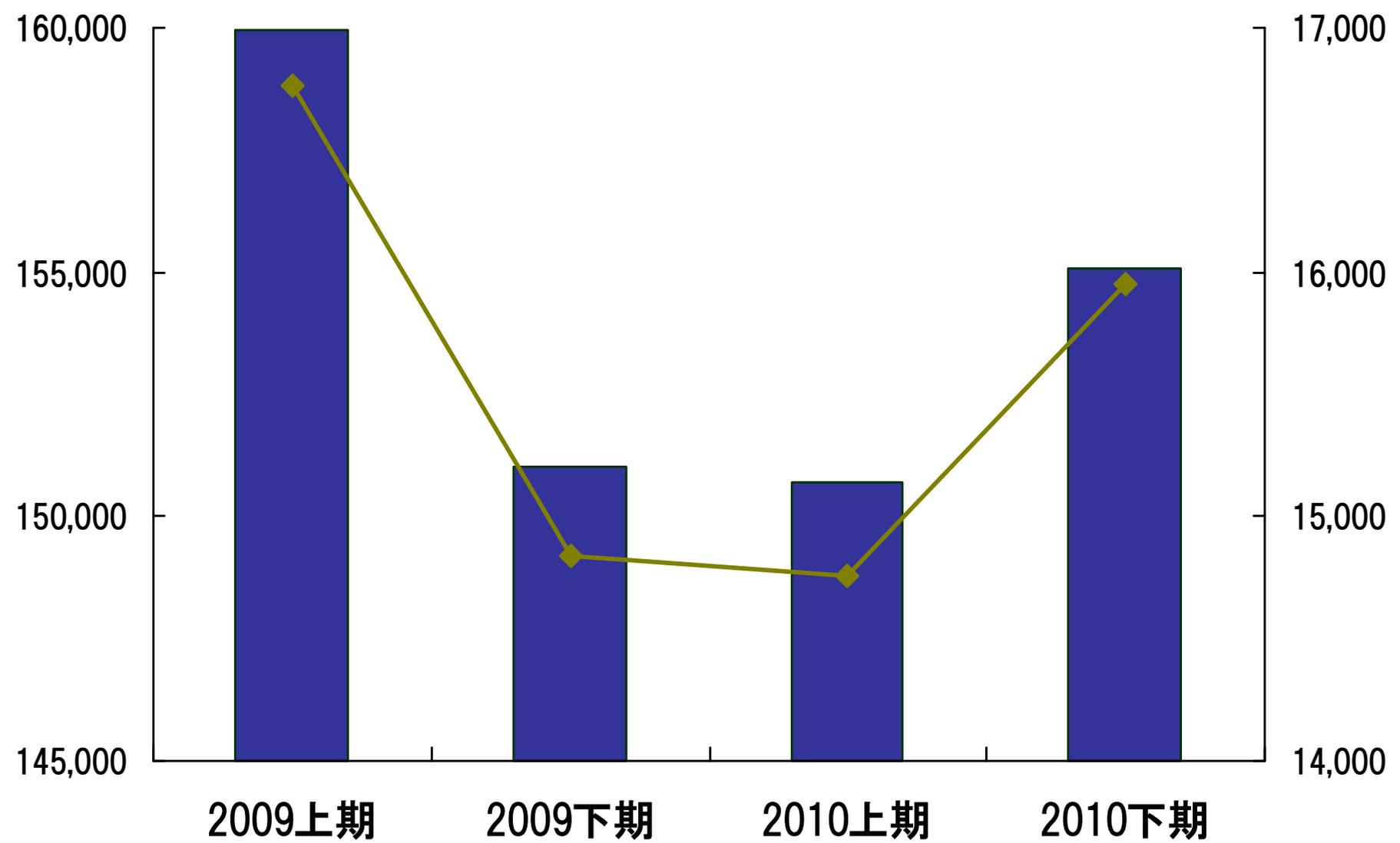
(前年同期実績: ▲1,267百万円)

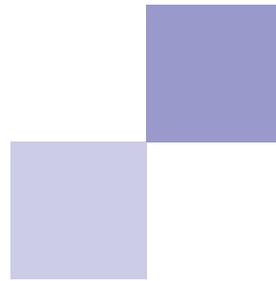
直近2年 売上・総利益推移 <単体>



(単位:百万円)

■ 売上実績 ◆ 総利益実績





2011年 業績見通し

2011年連結業績の見通し

(単位:百万円)

	2010年実績	2011年予想	増減額	前年同期比
売上高	346,565	356,000	9,435	2.7%
売上総利益	42,028	44,950	2,922	7.0%
総利益率	12.1%	12.6%		+0.5pt
販管費	42,006	42,050	44	0.1%
人件費	28,276	28,000	-276	-1.0%
その他	13,729	14,050	321	2.3%
営業利益	22	2,900	2,878	12,767.2%
営業外損益	1,863	1,800	-63	-3.4%
経常利益	1,885	4,700	2,813	149.2%
特別損益	▲6,634	▲300	6,334	-
税金等調整前利益	▲4,748	4,400	9,148	-
法人税等/少数株主損益	▲92	1,800	1,892	-
当期純利益	▲4,656	2,600	7,256	-
営業利益/総利益	0.05%	6.5%		
人件費/総利益	67.3%	62.3%		

地域別 連結業績の見通し

(単位:百万円)

	売上高	売上総利益	営業利益	経常利益
ADK	314,000 2.7%	33,500 9.1%	1,500 -	3,000 50,437.6%
国内 8社 計	39,659 4.0%	7,732 5.3%	430 8.3%	496 -3.4%
中国 6社 計	15,182 10.6%	2,294 8.0%	543 0.7%	626 -2.6%
海外10社 計	11,566 -8.6%	1,979 -10.1%	367 -25.3%	496 -33.4%
連結修正仕訳	▲24,409	▲556	58	79
合計	356,000 2.7%	44,950 7.4%	2,900 -	4,700 176.5%

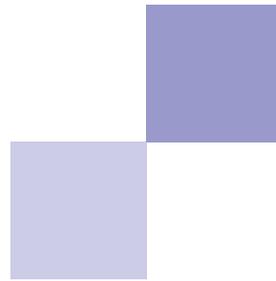
※連結対象会社は補足資料(P36)をご覧ください

(下段:前年同期比)

2011年単体業績の見通し

(単位:百万円)

	2010年実績	2011年予想	増減額	前年同期比
売上高	305,759	314,000	8,241	2.7%
売上総利益	30,713	33,500	2,787	9.1%
総利益率	10.0%	10.7%		+0.7pt
販管費	32,387	32,000	-387	-1.2%
人件費	21,452	20,800	-652	-3.0%
その他	10,935	11,200	265	2.4%
営業利益	▲1,674	1,500	3,174	-
営業外損益	1,680	1,500	-180	-10.7%
経常利益	5	3,000	2,995	50,437.6%
特別損益	▲2,849	▲300	2,549	-
税金等調整前利益	▲2,843	2,700	5,543	-
法人税等	▲731	1,200	1,931	-
当期純利益	▲2,112	1,500	3,612	-
営業利益/総利益	-5.5%	4.5%		
人件費/総利益	69.8%	62.1%		



2011年 經營方針

ADK単体 ～大幅な組織改編～

- ◆市場環境、得意先ニーズの変化への迅速な対応
 - 組織のフラット化
 - ⇒ 意思決定スピードの向上／人材の最適配置
 - 営業総括に中国本部・海外本部を再配置
 - ⇒ グローバル対応強化

グループ会社

- ◆連結経営の強化
 - 内製化の更なる推進
 - 業務提携、M&Aを含めた事業拡大の検討

1) グローバル

- ◆ 海外市場に進出する日系クライアント支援強化
- ◆ 中国・アジアで日系に加えローカルクライアント開拓
 - アジア
 - ・インドネシア、タイ、ベトナム、インドなど
成長市場へ重点的にリソースを配置
 - ・WPPグループのグローバルリソースの有効活用
 - 中国
 - ・上海現地法人をハブに中国全土のネットワーク強化
 - ・現地社員の中核人材/ディレクターを養成し、
オペレーション体制を強化

2) デジタル

- ◆ROI(広告投資効果)視点で
デジタルメディア、マスメディアを最適に組み合わせた
コミュニケーションプログラム提案
- メディア・コンテンツセンター内に
コミュニケーションチャンネルプランニング本部を移管
 - ・デジタル領域の体制強化
 - ・ADKインタラクティブとのさらなる連携強化
- 新メディア・新商材開発
 - ・インストアコミュニケーションとしての
デジタルサイネージ

3) ソリューション

「統合ソリューションセンター」を新設

- ◆ 社内のクリエイティブ部門、デジタルビジネス部門、プランニング部門を統合
- ◆ 社内専門スタッフとADKアーツ等の子会社との有機的統合を可能にする体制の構築
- ◆ グローバルビジネス、ダイレクトビジネス、プロモーションなどの成長領域における体制強化
- ◆ 生活者を取り巻く環境の変化に対応する独自のコミュニケーション・メソッド開発

4) コンテンツ

◆海外ビジネスの強化

◆既存コンテンツの活性化

－ 海外ビジネス

- ・新たな海外拠点の設置準備

－ 既存コンテンツの活性化

- ・「藤子・F・不二雄ミュージアム」(2011年9月オープン)
- ・「クレヨンしんちゃん 20周年プロジェクト」

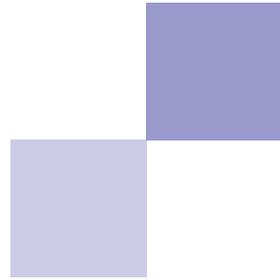
5) コストコントロール

- 原価管理の徹底

- ・本年度も引き続き、
プロキュアメントの強化
メディアの仕入れ見直し 等を推進

- 販管費の削減

- ・「人件費」「コンピュータ費」「賃借料」等の徹底管理



中期經營目標

目標とする経営指標

◇連結オペレーティングマージン

2013年12月期 : 10.0%以上

◇連結人件費分配率

2013年12月期 : 60.0%以下

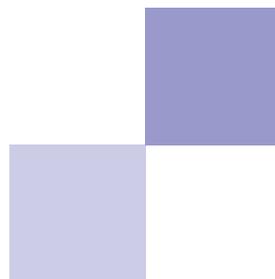
株主還元の考え方

配 当

配当性向 : 35%
下限20円/株は維持

自社株取得

財務安定性を考慮しながらも
ROE・EPS向上策として
積極的に検討



補足資料 Appendix

- 2011年 連結業績予想(上期/下期)
- 2011年 単体業績予想(上期/下期)
- 2010年 連結有価証券情報
- 2010年 連結 設備投資/減価償却
- 2010年 連結対象会社
- 2010年 単体損益計算書
- 2010年 単体貸借対照表
- 2010年 単体業種別売上
- 2010年 単体月次売上推移(新業務区分)

2011年 連結業績予想(上期/下期)

(単位:百万円)

	通期	上期	vs.2010	下期	vs.2010
売上高	356,000	171,000	1.5%	185,000	3.9%
売上総利益	44,950	21,485	8.3%	23,465	5.8%
総利益率	12.6%	12.6%	+0.8pt	12.7%	+0.2pt
販管費	42,050	20,735	-2.8%	21,315	3.1%
人件費	28,000	13,885	-3.1%	14,115	1.2%
その他	14,050	6,850	-2.0%	7,200	6.9%
営業利益	2,900	750	-	2,150	42.7%
営業外損益	1,800	1,200	-11.3%	600	17.6%
経常利益	4,700	1,950	-	2,750	36.3%
特別損益	▲300	▲150	-	▲150	-
税金等調整前利益	4,400	1,800	-	2,600	-
法人税等/少数株主損益	1,800	700	-	1,100	61.1%
当期純利益	2,600	1,100	-	1,500	-

2011年 単体業績予想(上期/下期)

(単位:百万円)

	通期	上期	vs.2010	下期	vs.2010
売上高	314,000	151,000	0.2%	163,000	5.1%
売上総利益	33,500	16,100	9.1%	17,400	9.1%
総利益率	10.7%	10.7%	+0.9pt	10.7%	+0.4pt
販管費	32,000	15,780	-5.2%	16,220	3.0%
人件費	20,800	10,352	-6.5%	10,448	0.6%
その他	11,200	5,428	-2.6%	5,772	7.6%
営業利益	1,500	320	-	1,180	470.6%
営業外損益	1,500	1,080	-12.2%	420	-6.6%
経常利益	3,000	1,400	-	1,600	143.8%
特別損益	▲300	▲150	-	▲150	-
税金等調整前利益	2,700	1,250	107.8%	1,450	-
法人税等	1,200	550	-	650	558.5%
当期純利益	1,500	700	-51.1%	800	-

2010年 連結有価証券情報

(単位:百万円)

流動	公社債投信等	861	
	債権	234	1銘柄
	投資信託、その他	339	9銘柄
	流動合計	1,436	

固定	WPP plc	31,250	31,295,646株(2.47%保有)
	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム	2,454	持分法
	他、上場株式	12,780	132銘柄
	計	46,485	
	関連会社株式	1,260	17銘柄
	子会社株式	1,703	20銘柄
	他、非上場株式	1,823	70銘柄
	計	4,787	
	債権	1,358	10銘柄
	投資信託、その他	158	6銘柄
	合計	52,790	
	関係会社出資金	325	7銘柄
	出資金	92	8銘柄
	固定合計	53,208	

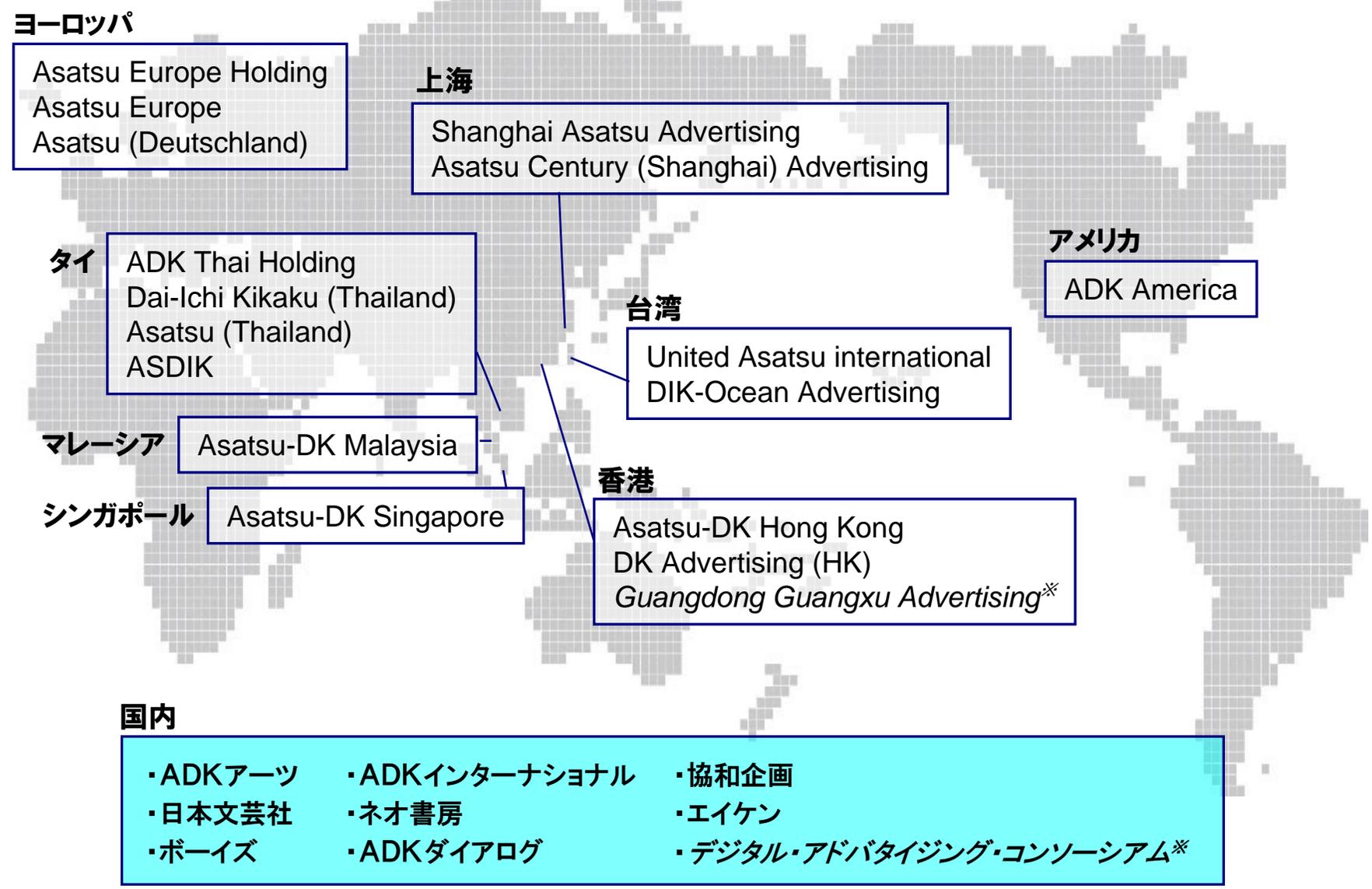
2010年 連結 設備投資/減価償却費

(単位:百万円)

科目	設備投資額			減価償却費		
	単体	連結子会社	連結	単体	連結子会社	連結
建物	13	36	49	69	55	125
構築物	-	-	-	1	0	1
車両	3	24	27	9	18	28
器具備品	49	58	107	32	116	148
土地	-	-	-	-	-	-
営業権	-	-	-	-	-	-
ソフトウェア	489	12	501	433	26	459
リース資産	413	14	427	25	15	41
その他	-	-	-	5	7	12
計	968	145	1,113	577	240	818

2010年 連結対象会社

※持分法適用会社



2010年 単体損益計算書

(単位:百万円)

	2009年	2010年	増減額	前年同期比
売上高	310,970	305,759	-5,210	-1.7%
売上総利益	31,603	30,713	-889	-2.8%
総利益率	10.2%	10.0%		-0.2pt
販管費	32,870	32,387	-482	-1.5%
人件費	21,580	21,452	-128	-0.6%
その他	11,289	10,935	-354	-3.1%
営業利益	▲1,267	▲1,674	-407	-
営業外収益	1,840	1,811	-29	-1.6%
営業外費用	124	130	6	5.6%
経常利益	449	5	-443	-98.7%
特別利益	48	2,659	2,611	5,378.6%
特別損失	1,024	5,509	4,484	437.7%
税金等調整前利益	▲526	▲2,843	-2,316	-
法人税等	▲28	▲731	-702	-
当期純利益	▲498	▲2,112	-1,614	-

2010年 単体貸借対照表

(単位:百万円)

資産の部	2008年	2009年	2010年
流動資産			
現金及び預金	5,483	8,848	10,001
受取手形	4,810	3,537	4,217
売掛金	85,455	74,505	77,169
有価証券	2,087	1,828	1,062
たな卸資産	5,397	5,456	4,256
その他	3,392	2,023	3,250
貸倒引当金	-639	-584	-186
流動資産合計	105,986	95,616	99,772
固定資産			
有形固定資産	1,648	1,609	1,870
無形固定資産	1,837	1,429	1,488
投資その他の資産			
投資有価証券	17,109	16,204	14,906
その他	36,643	46,043	50,383
貸倒引当金	-675	-1,070	-1,550
投資その他の資産合計	53,077	61,176	63,739
固定資産合計	56,562	64,216	67,098

負債の部	2008年	2009年	2010年
流動負債			
支払手形	16,225	11,337	10,728
買掛金	56,000	51,810	56,681
その他	3,356	2,460	3,464
流動負債合計	75,582	65,608	70,875
固定負債			
退職給付引当金	84	195	512
その他	879	2,880	5,241
固定負債合計	963	3,075	5,753
負債合計	76,546	68,684	76,628

純資産の部	2008年	2009年	2010年
株主資本			
資本金	37,581	37,581	37,581
資本剰余金	20,024	20,024	20,024
利益剰余金	37,272	35,917	32,953
自己株式	-6,088	-6,970	-7,718
株主資本合計	88,789	86,551	82,840
評価・換算差額等合計	-2,786	4,596	7,401
純資産合計	86,002	91,147	90,241

資産合計	162,549	159,832	166,870
-------------	----------------	----------------	----------------

負債・純資産合計	162,549	159,832	166,870
-----------------	----------------	----------------	----------------

2010年／自己資本比率:54.1%

2010年 単体業種別売上

(単位:百万円)

	売上高	構成比	増減額	前期比
エネルギー・素材・機械	4,976	1.6%	555	12.6%
食品	33,602	11.0%	952	2.9%
飲料・嗜好品	17,653	5.8%	-4,305	-19.6%
薬品・医療用品	12,728	4.2%	-846	-6.2%
化粧品・トイレタリー	34,746	11.4%	-1,747	-4.8%
ファッション・アクセサリ	8,670	2.8%	458	5.6%
精密機器・事務用品	2,265	0.7%	-264	-10.5%
家電・AV機器	3,270	1.1%	-320	-8.9%
自動車・関連品	15,857	5.2%	2,650	20.1%
家庭用品	3,464	1.1%	429	14.2%
趣味・スポーツ用品	19,969	6.5%	741	3.9%
不動産・住宅設備	7,772	2.5%	-1,298	-14.3%
出版	3,563	1.2%	309	9.5%
情報・通信	38,557	12.6%	65	0.2%
流通・小売業	24,846	8.1%	-248	-1.0%
金融・保険	24,393	8.0%	-563	-2.3%
交通・レジャー	11,957	3.9%	-3,004	-20.1%
外食・各種サービス	6,464	2.1%	817	14.5%
官公庁・団体	12,120	4.0%	2,533	26.4%
教育・医療サービス・宗教	4,931	1.6%	375	8.2%
案内・その他	13,946	4.6%	-2,499	-15.2%
合計	305,759	100.0%	-5,210	-1.7%

2010年 単体月次売上推移（新業務区分）

（単位：百万円）

	1月		2月		3月		4月		5月		6月	
	売上	前期比	売上	前期比								
雑誌	678	-23.1%	1,034	-29.2%	1,847	-16.8%	1,411	-10.0%	1,242	-10.1%	1,411	-1.0%
新聞	1,225	-15.6%	1,408	-15.0%	2,767	16.8%	1,771	15.2%	1,870	3.9%	2,222	-4.8%
テレビ	10,343	-7.1%	9,773	-15.0%	12,919	-13.7%	13,389	-3.6%	11,547	-7.6%	12,566	-5.1%
ラジオ	197	-10.0%	241	8.6%	287	-6.8%	187	-16.9%	205	-14.6%	233	-8.6%
デジタルメディア	608	-12.8%	722	15.2%	885	-7.3%	595	-8.0%	488	-1.8%	748	-0.7%
OOHメディア	417	-34.3%	440	-10.9%	1,099	16.8%	1,160	5.6%	549	-15.0%	951	74.8%
マーケ・プロモーション	2,713	-20.1%	3,260	-20.2%	9,249	-9.7%	3,109	-16.1%	3,876	2.8%	7,102	16.6%
制作	2,251	9.9%	1,914	-33.6%	5,097	2.8%	3,040	2.2%	2,332	8.8%	3,668	26.9%
その他	433	-16.6%	509	-11.3%	1,117	26.8%	425	-25.7%	425	-14.3%	707	97.5%
総合計	18,869	-10.1%	19,306	-17.9%	35,272	-6.8%	25,090	-4.3%	22,539	-4.0%	29,611	6.1%

	7月		8月		9月		10月		11月		12月	
	売上	前期比	売上	前期比	売上	前期比	売上	前期比	売上	前期比	売上	前期比
雑誌	1,029	-8.9%	1,088	3.9%	1,637	2.1%	1,440	-7.6%	1,489	10.5%	1,264	2.1%
新聞	1,426	-26.2%	1,154	-22.8%	1,649	11.0%	1,670	-7.7%	2,404	28.6%	1,631	-14.0%
テレビ	11,923	-2.5%	10,875	10.7%	10,506	-1.2%	12,910	-3.3%	14,708	9.4%	13,418	2.8%
ラジオ	230	-4.2%	225	-11.1%	226	-23.6%	216	-17.6%	345	61.2%	268	17.5%
デジタルメディア	650	22.4%	842	57.4%	883	34.0%	689	12.8%	877	59.7%	920	32.6%
OOHメディア	569	-16.8%	434	-5.7%	1,084	41.5%	639	-13.3%	650	10.5%	713	11.6%
マーケ・プロモーション	3,761	-9.5%	3,825	-7.2%	5,790	-21.9%	3,693	-5.8%	6,142	56.4%	6,191	-3.5%
制作	2,192	8.5%	2,315	-17.0%	3,604	-20.6%	3,635	19.0%	2,877	40.1%	3,833	25.7%
その他	480	-26.0%	744	37.8%	1,106	39.1%	331	-35.0%	971	48.9%	875	72.2%
総合計	22,263	-5.6%	21,505	2.1%	26,488	-6.1%	25,228	-2.3%	30,467	23.6%	29,117	5.0%

※2010年8月の月次売上発表より、業務区分を変更いたしました。ここでは2010年1月分から新区分にて記載しております

- ・テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ・デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。（WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは、「マーケティング・プロモーション」に含む）
- ・OOH（アウト・オブ・ホーム）メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ・マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基き当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※数値は百万円以下を切り捨てて表示しておりますので、合計が一致しない場合がございます。