

平成21年12月期 第1四半期決算短信

平成21年5月13日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社 アサツー ディ・ケイ

コード番号 9747 URL <http://www.adk.jp/ir/index.html>

代表者 (役職名) 取締役社長 (氏名) 長沼 孝一郎

問合せ先責任者 (役職名) 特別顧問 (氏名) 鎌 徳弥

TEL 03-3547-2028

四半期報告書提出予定日 平成21年5月15日

配当支払開始予定日 —

(百万円未満切捨て)

1. 平成21年12月期第1四半期の連結業績(平成21年1月1日～平成21年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 四半期純利益 | |
|--------------|---------|------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 21年12月期第1四半期 | 91,267 | — | 21 | — | 359 | — | 99 | — |
| 20年12月期第1四半期 | 103,799 | △3.1 | 1,724 | △27.9 | 1,548 | △43.4 | 846 | △45.9 |

| | 1株当たり四半期純利益 | 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益 |
|--------------|-------------|--------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 21年12月期第1四半期 | 2.31 | 2.30 |
| 20年12月期第1四半期 | 18.83 | 18.82 |

(2) 連結財政状態

| | 総資産 | 純資産 | 自己資本比率 | 1株当たり純資産 |
|--------------|---------|---------|--------|----------|
| | 百万円 | 百万円 | % | 円 銭 |
| 21年12月期第1四半期 | 187,982 | 100,817 | 53.1 | 2,332.96 |
| 20年12月期 | 191,782 | 101,617 | 52.4 | 2,334.48 |

(参考) 自己資本 21年12月期第1四半期 99,779百万円 20年12月期 100,588百万円

2. 配当の状況

| (基準日) | 1株当たり配当金 | | | | |
|-------------|----------|--------|--------|-------|-------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 年間 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 20年12月期 | — | 10.00 | — | 10.00 | 20.00 |
| 21年12月期 | — | — | — | — | — |
| 21年12月期(予想) | — | 10.00 | — | 11.00 | 21.00 |

(注) 配当予想の当四半期における修正の有無 無

3. 平成21年12月期の連結業績予想(平成21年1月1日～平成21年12月31日)

(%表示は通期は対前期、第2四半期連結累計期間は対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 当期純利益 | | 1株当たり当期純利益 |
|-------------|---------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 第2四半期連結累計期間 | 190,100 | — | 1,150 | — | 2,050 | — | 950 | — | 22.18 |
| 通期 | 393,200 | △1.6 | 3,100 | △16.2 | 4,900 | △8.2 | 2,500 | 17.6 | 58.53 |

(注) 連結業績予想数値の当四半期における修正の有無 無

4. その他

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) 無
新規 一社 (社名) 除外 一社 (社名)

(2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 有

(注)詳細は、6ページ【定性的情報・財務諸表等】4. その他をご覧ください。

(3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更(四半期連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項等の変更に記載されるもの)

① 会計基準等の改正に伴う変更 有

② ①以外の変更 有

(注)詳細は、6ページ【定性的情報・財務諸表等】4. その他をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む) 21年12月期第1四半期 45,155,400株 20年12月期 45,155,400株

② 期末自己株式数 21年12月期第1四半期 2,385,760株 20年12月期 2,067,327株

③ 期中平均株式数(四半期連結累計期間) 21年12月期第1四半期 43,003,413株 20年12月期第1四半期 44,959,426株

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

・当連結会計年度より「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準委員会 平成19年3月14日 企業会計基準第12号)及び「四半期財務諸表に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準委員会 平成19年3月14日 企業会計基準適用指針第14号)を適用しております。また、「四半期連結財務諸表規則」に従い四半期連結財務諸表を作成しております。

・本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おください。

業績予想の前提となる仮定および業績予想のご利用にあたっての注意事項等につきましては、5ページ【定性的情報・財務諸表等】「3. 連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

【定性的情報・財務諸表等】

1. 連結経営成績に関する定性的情報

当第1四半期連結累計期間（平成21年1月1日から平成21年3月31日まで）のわが国経済は、昨年来の経済危機が世界的に進展したことの影響を受け、輸出の伸び悩み、企業収益の低下、雇用状況の悪化、個人消費の低迷、株式市場の一層の下落、金融機関の自己資本毀損による信用創造力の低下などが連鎖し景気後退の悪循環が急速に進み、前四半期に続いて前年同期に比べ二桁のマイナス成長に終わったものと思われま

す。国内広告業界におきましても、広告主のコミュニケーション投資が特にマス媒体において圧縮され、コスト削減圧力が一層加速化するとともに、競争環境は厳しさを増しました。このような経営環境のなか、当社グループは自らを「フューチャー・エージェンシー」と位置づけ、常にクライアントサイドに立ち360°のコミュニケーションを提案することで一層複雑化・高度化する広告主ニーズに応えることに注力してまいりましたが、前述の厳しい競争環境のなか、業績は振るいませんでした。

当第1四半期連結累計期間の経営成績は次のとおりであります。

売上高は912億6千7百万円（前年同期比12.1%減）、売上総利益は112億8百万円（前年同期比11.5%減）、営業利益は2千1百万円（前年同期比98.8%減）でありました。詳細は後述のとおりであります。持分法適用会社については、インターネット広告メディアレップである、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（単体）が増収したものの減益におわり、また、情報処理サービス業を営む関連会社は季節性の要因で損失を計上しました。その結果、持分法による投資損失1千万円（前年同期は7千4百万円の損失）を計上しました。経常利益は3億5千9百万円（前年同期比76.8%減）、特別利益1億7千5百万円、特別損失4億4百万円を計上しました。税金等調整前四半期純利益は1億3千万円（前年同期比91.4%減）、四半期純利益は9千9百万円（前年同期比88.3%減）でありました。

セグメント別の業績の詳細は以下のとおりです。

（広告業セグメント）

広告業セグメントにつきましては、グループの中核である当社単体において、家庭用品、エネルギー・素材・機械、教育・医療サービス・宗教等の業種の広告主からの出稿が増加しましたが、これらの絶対額は相対的に小さく、大きなシェアを占める情報・通信、化粧品・トイレットリー、流通・小売業を初めとした多くの業種の広告主からの出稿が減少しました。部門別ではデジタル部門の売上が伸長しましたが、他の部門では前年同期に比べ減収となり、当社単体の売上高は823億4千万円（前年同期比11.6%減）でありました。

当社単体の部門別の売上高、その構成比と前年同期増減率は以下のとおりです。

| 部門別売上（注） | | 当期売上高 （百万円） | 構成比 （%） | 前年同期比 （%） |
|-----------------------|-------------|----------------|------------|--------------|
| 広告 取 扱 高 | 雑誌広告 | 4,562 | 5.5 | △26.0 |
| | 新聞広告 | 5,478 | 6.7 | △35.9 |
| | テレビ広告 | 37,601 | 45.7 | △9.8 |
| | ラジオ広告 | 750 | 0.9 | △16.3 |
| | デジタルメディア広告 | 3,900 | 4.7 | 14.0 |
| | OOHメディア広告 | 2,071 | 2.5 | △25.8 |
| 小 計 | | 54,366 | 66.0 | △14.4 |
| 制 作 売 上 高 | セールスプロモーション | 14,629 | 17.8 | △2.4 |
| | 広告制作その他 | 13,344 | 16.2 | △8.8 |
| 小 計 | | 27,974 | 34.0 | △5.5 |
| 合 計 | | 82,340 | 100 | △11.6 |

- （注） 1. 部門別売上は、当社社内の各部門が計上する売上であります。広告市場の成熟化やメディア環境の多角化に伴い、当社グループの各部門は広告主に対してクロス・メディア・ソリューションを提供しており、媒体別の売上进行を厳密に分別することが困難なことがあります。従って、上記の部門別売上は厳密に媒体別の売上进行を反映していないことがあります。
2. 百万円未満を切り捨てているため、小計額、合計額は個別部門売上の合計と突合しません。

広告子会社においては、国内子会社が総体として増収を果たしたものの、海外子会社総体では減収となったため、子会社総体として売上は前年実績をやや下回りました。以上の結果、当第1四半期連結累計期間の同セグメントの外部顧客に対する売上高は896億1千万円（前年同期比12.0%減）でありました。

利益面におきましては、当社単体において、取引先との収益性向上に注力し、デジタル部門、セールスプロモーション部門が健闘しましたが、全体の減収による減益を埋めることはできず、売上総利益は90億8千万円（前年同期比8.4%減）でありました。経費の節減に努めましたが、貸倒引当金繰入額や賃借料の増加のため販売費及び一般管理費が増加し、当社単体の営業利益は1億4千8百万円（前年同期比88.3%減）でありました。広告子会社においては、前述のとおり海外子会社総体は減収のため貢献度が限定的であり、国内子会社は収益性の低下のため総体として営業損失を計上しました。以上の結果、同セグメントは営業利益1億1千万円（セグメント間消去前、前年同期比93.8%減）でありました。

(その他の事業セグメント)

書籍出版・販売部門におきましては、会員誌編集制作に従事する子会社が、新規契約獲得による増収によって営業利益を計上しました。一方、書籍市場全体が伸び悩み返品増加により収益の確保が困難である環境下、一般書籍雑誌出版業務を営む子会社は出版作品を厳選したため売上高は前年同期を下回り、経費の圧縮幅が売上総利益の減少幅に追いつかなかったことなどにより、営業損失を計上しました。以上の結果、同部門の外部顧客に対する売上高は16億5千7百万円（前年同期比13.4%減）、営業損失は8千6百万円（前年同期は5千2百万円の営業損失）でありました。

(海外売上高)

当社グループの海外売上高は、すべて広告業セグメントのものであり、当第1四半期連結売上高の4.9%でありました。

(注) 当連結会計年度より新たに四半期会計基準等を適用して四半期財務諸表を作成しているため、前年同期比増減率および前年同期の金額は、参考として記載しております。

2. 連結財政状態に関する定性的情報

前期末（平成20年12月31日）と比較した当第1四半期末の財政状態は以下のとおりです。資産合計は、おもに減収に伴う売上債権の減少および投資有価証券の処分・償還ならびに時価下落などにより、38億円減少し、1,879億8千2百万円でありました。負債合計は、減収に伴う仕入債務の減少などにより、30億円減少し、871億6千5百万円でありました。株主還元政策の一環として、当第1四半期連結累計期間に取締役会の決議により自己株式317,500株を5億4千4百万円で買受け、当第1四半期末の自己株式は66億3千4百万円（決済ベース）でありました。少数株主持分は10億3千7百万円であり、それを含む純資産合計額は1,008億1千7百万円でありました。純資産比率は53.6%でありました。

3. 連結業績予想に関する定性的情報

今後のわが国経済は、多少の短期的回復が期待されるものの、当面景気の低迷が継続するものと予想されます。そのため、企業のコミュニケーション投資の停滞が今しばらく継続するものと思われれます。

このような厳しい環境と当第1四半期の実績を踏まえ、当社は現在連結（および単体）の通期業績予想を見直ししておりますが、市場の動向が不透明であり、予想が困難であります。市場動向と実績をモニターし、見通しが固まり次第、発表いたします。

なお、2月13日に発表した最大500,000株（金額上限12億5千万円、最長取得期限6月23日）までの自己株式取得を現在継続して実行しております。

4. その他

- (1) 期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）

該当事項はありません。

- (2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

[簡便な会計処理]

- ①固定資産の減価償却費の算定方法

定率法を採用している有形固定資産の減価償却については、連結会計年度に係る減価償却費の額を期間按分して算定する方法によっております。

- ②繰延税金資産及び繰延税金負債の算定方法

繰延税金資産の回収可能性の判断に関しては、前連結会計年度末以降に経営環境等および一時差異等の発生の状況に著しい変化がないと認められるので、前連結会計年度において使用した将来の業績予測やタックス・プランニングを利用する方法によっております。

[四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理]

- ①税金費用の計算

税金費用の計算にあたっては、当連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税金等調整前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算する方法を採用しております。なお、法人税等調整額は、法人税等に含めて表示しております。

- (3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更

- ①四半期財務諸表に関する会計基準の適用

当連結会計年度から「四半期財務諸表に関する会計基準」（企業会計基準委員会 平成19年3月14日 企業会計基準第12号）および「四半期財務諸表に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準委員会 平成19年3月14日 企業会計基準適用指針第14号）を適用しております。また、「四半期連結財務諸表規則」に従い四半期連結財務諸表を作成しております。

- ②棚卸資産の評価に関する会計基準の適用

当第1四半期連結会計期間から「棚卸資産の評価に関する会計基準」（企業会計基準委員会 平成18年7月5日公表分 企業会計基準第9号）を適用し、評価基準については、主として個別法による原価法から主として個別法による原価法（収益性の低下による簿価切下げの方法）に変更しております。

この結果、営業利益および経常利益が71百万円、税金等調整前四半期純利益が210百万円、それぞれ減少しております。

なお、セグメント情報に与える影響は、当該箇所に記載しております。

- ③リース取引に関する会計基準の適用

当第1四半期連結会計期間から「リース取引に関する会計基準」（企業会計基準委員会 平成5年6月17日 最終改正平成19年3月30日 企業会計基準第13号）および「リース取引に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準委員会 平成6年1月18日 最終改正平成19年3月30日 企業会計基準適用指針第16号）を早期に適用し、所有権移転外ファイナンス・リース取引については、通常の賃貸借取引に係る方法に準じた会計処理から通常の売買取引に係る方法に準じた会計処理に変更し、リース資産として計上しております。

また、リース資産の減価償却の方法は、リース期間を耐用年数とし、残存価額を零とする定額法によっております。

なお、リース取引開始日が平成20年12月31日以前の所有権移転外ファイナンス・リース取引については、通常の賃貸借取引に係る方法に準じた会計処理を引き続き採用しております。

この結果、リース資産が有形固定資産に25百万円計上されております。

これによる営業利益、経常利益、税金等調整前四半期純利益に与える影響およびセグメント情報に与える影響は軽微であります。

④連結財務諸表作成における在外子会社の会計処理に関する当面の取扱いの適用

当第1四半期連結会計期間から連結財務諸表作成における在外子会社の会計処理に関する当面の取扱い」(企業会計基準委員会 平成18年5月17日 実務対応報告第18号)を適用し、連結決算上必要な修正を行っております。

これによる営業利益、経常利益、税金等調整前四半期純利益に与える影響およびセグメント情報に与える影響は軽微であります。

5. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

| | 当第1四半期連結会計期間末 (平成21年3月31日) | 前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成20年12月31日) |
|---------------|-------------------------------|---|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び預金 | 16,565 | 14,881 |
| 受取手形及び売掛金 | 94,489 | 101,823 |
| 有価証券 | 3,496 | 3,419 |
| たな卸資産 | 10,093 | 8,623 |
| その他 | 4,125 | 3,447 |
| 貸倒引当金 | △630 | △723 |
| 流動資産合計 | 128,139 | 131,472 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | 4,074 | 4,077 |
| 無形固定資産 | 1,901 | 1,966 |
| 投資その他の資産 | | |
| 投資有価証券 | 41,327 | 41,925 |
| その他 | 13,710 | 13,310 |
| 貸倒引当金 | △1,171 | △968 |
| 投資その他の資産合計 | 53,866 | 54,267 |
| 固定資産合計 | 59,843 | 60,310 |
| 資産合計 | 187,982 | 191,782 |
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | | |
| 支払手形及び買掛金 | 74,487 | 78,241 |
| 短期借入金 | 300 | 551 |
| 1年内返済予定の長期借入金 | 158 | 151 |
| 未払法人税等 | 171 | 52 |
| 引当金 | 1,947 | 890 |
| その他 | 7,446 | 7,665 |
| 流動負債合計 | 84,511 | 87,554 |
| 固定負債 | | |
| 長期借入金 | 343 | 341 |
| 引当金 | 2,042 | 2,033 |
| その他 | 267 | 236 |
| 固定負債合計 | 2,653 | 2,611 |
| 負債合計 | 87,165 | 90,165 |

(単位：百万円)

| | 当第1四半期連結会計期間末 (平成21年3月31日) | 前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成20年12月31日) |
|--------------|-------------------------------|---|
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | | |
| 資本金 | 37,581 | 37,581 |
| 資本剰余金 | 20,024 | 20,024 |
| 利益剰余金 | 51,827 | 52,158 |
| 自己株式 | △6,634 | △6,088 |
| 株主資本合計 | 102,798 | 103,675 |
| 評価・換算差額等 | | |
| その他有価証券評価差額金 | △2,657 | △2,394 |
| 繰延ヘッジ損益 | 21 | △21 |
| 為替換算調整勘定 | △382 | △671 |
| 評価・換算差額等合計 | △3,018 | △3,087 |
| 少数株主持分 | 1,037 | 1,028 |
| 純資産合計 | 100,817 | 101,617 |
| 負債純資産合計 | 187,982 | 191,782 |

(2) 四半期連結損益計算書
第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

| | 当第1四半期連結累計期間 (自 平成21年1月1日 至 平成21年3月31日) |
|--------------|---|
| 売上高 | 91,267 |
| 売上原価 | 80,058 |
| 売上総利益 | 11,208 |
| 販売費及び一般管理費 | |
| 給料及び手当 | 4,897 |
| 賞与引当金繰入額 | 1,275 |
| 役員退職慰労引当金繰入額 | 25 |
| 貸倒引当金繰入額 | 174 |
| その他 | 4,813 |
| 販売費及び一般管理費合計 | 11,187 |
| 営業利益 | 21 |
| 営業外収益 | |
| 為替差益 | 96 |
| その他 | 316 |
| 営業外収益合計 | 413 |
| 営業外費用 | |
| 投資事業組合運用損 | 43 |
| その他 | 31 |
| 営業外費用合計 | 75 |
| 経常利益 | 359 |
| 特別利益 | |
| 持分変動利益 | 146 |
| その他 | 29 |
| 特別利益合計 | 175 |
| 特別損失 | |
| 投資有価証券評価損 | 222 |
| たな卸資産評価損 | 139 |
| その他 | 42 |
| 特別損失合計 | 404 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 130 |
| 法人税等 | 24 |
| 少数株主利益 | 7 |
| 四半期純利益 | 99 |

当連結会計年度より「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準委員会 平成19年3月14日 企業会計基準第12号)及び「四半期財務諸表に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準委員会 平成19年3月14日 企業会計基準適用指針第14号)を適用しております。また、「四半期連結財務諸表規則」に従い四半期連結財務諸表を作成しております。

(3) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(4) セグメント情報

【事業の種類別セグメント情報】

当第1四半期連結累計期間(自平成21年1月1日 至 平成21年3月31日)

| | 広告業 (百万円) | その他の事業 (百万円) | 計 (百万円) | 消去又は 全社 (百万円) | 連結 (百万円) |
|----------------------|--------------|-----------------|------------|---------------------|-------------|
| 売上高 | | | | | |
| (1)外部顧客に対する売上高 | 89,610 | 1,657 | 91,267 | — | 91,267 |
| (2)セグメント間の内部売上高又は振替高 | 9 | 67 | 76 | (76) | — |
| 計 | 89,619 | 1,724 | 91,344 | (76) | 91,267 |
| 営業費用 | 89,509 | 1,810 | 91,319 | (73) | 91,245 |
| 営業利益又は営業損失(△) | 110 | △86 | 24 | (2) | 21 |

(注) 1 事業区分の方法は、売上集計区分によっております。

2 事業区分の内容

| 事業区分 | 取扱品目 |
|--------|---|
| 広告業 | 雑誌、新聞、テレビ、ラジオ、デジタルメディア、OOHメディアを媒体とする広告業務の企画と取扱い、広告表現およびコンテンツの企画と制作、セールスプロモーション、マーケティング、パブリックリレーションズ等のサービス活動など、広告に関する一切の業務 |
| その他の事業 | 雑誌・書籍の出版・販売ならびに情報処理サービス業 |

3 会計処理の方法の変更

「4. その他」「(3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更」②に記載のとおり、当第1四半期連結会計期間から「棚卸資産の評価に関する会計基準」(企業会計基準委員会 平成18年7月5日公表分 企業会計基準第9号)を適用しております。

この変更に伴い、従来の方法によった場合と比べて、広告業セグメントにおいて営業利益が71百万円減少しております。

【所在地別セグメント情報】

当第1四半期連結累計期間(自平成21年1月1日 至 平成21年3月31日)

本邦の売上高の合計は、全セグメントの売上高の合計に占める割合が90%超であるため、所在地別セグメント情報の記載を省略しております。

【海外売上高】

当第1四半期連結累計期間(自平成21年1月1日 至 平成21年3月31日)

海外売上高の合計は、連結売上高の4.9%と10%未満であるため、海外売上高の記載を省略しております。

- (5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記
該当事項はありません。

「参考」

前年同四半期に係る財務諸表等

(1) (要約) 四半期連結損益計算書

| 科目 | 前第1四半期 (自平成20年1月1日 至平成20年3月31日) | | |
|----------------|---------------------------------------|---------|------------|
| | 金額 (百万円) | | 百分比 (%) |
| I 売上高 | | 103,799 | 100 |
| II 売上原価 | | 91,135 | 87.8 |
| 売上総利益 | | 12,664 | 12.2 |
| III 販売費及び一般管理費 | | | |
| 1 給与手当 | 4,969 | | |
| 2 賞与引当金繰入額 | 1,362 | | |
| 3 退職給付費用 | 453 | | |
| 4 賃借料 | 1,005 | | |
| 5 その他 | 3,148 | 10,940 | 10.5 |
| 営業利益 | | 1,724 | 1.7 |
| IV 営業外収益 | | | |
| 1 受取利息 | 137 | | |
| 2 受取配当金 | 43 | | |
| 3 その他 | 147 | 329 | 0.3 |
| V 営業外費用 | | | |
| 1 支払利息 | 5 | | |
| 2 為替差損 | 410 | | |
| 3 持分法による投資損失 | 74 | | |
| 4 その他 | 13 | 504 | 0.5 |
| 経常利益 | | 1,548 | 1.5 |
| VI 特別利益 | | 79 | 0.1 |
| VII 特別損失 | | 99 | 0.1 |
| 税金等調整前四半期純利益 | | 1,528 | 1.5 |
| 税金費用 | | 666 | 0.7 |
| 少数株主利益 | | 16 | 0.0 |
| 四半期純利益 | | 846 | 0.8 |

(2)セグメント情報

【事業の種類別セグメント情報】

前第1四半期(自 平成20年1月1日 至 平成20年3月31日)

| | 広告業 (百万円) | その他の事業 (百万円) | 計 (百万円) | 消去又は全社 (百万円) | 連結 (百万円) |
|---------------------------|--------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
| 売上高 | | | | | |
| (1) 外部顧客に対する 売上高 | 101,885 | 1,913 | 103,799 | — | 103,799 |
| (2) セグメント間の内部 売上高又は振替高 | 8 | 23 | 31 | (31) | — |
| 計 | 101,894 | 1,936 | 103,831 | (31) | 103,799 |
| 営業費用 | 100,116 | 1,989 | 102,106 | (30) | 102,075 |
| 営業利益 又は営業損失(△) | 1,777 | △52 | 1,724 | (0) | 1,724 |

6. その他の情報

該当事項はありません。